

MODELO DE EVOLUCIÓN NATURAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Valbuena, Angela; Pico, Fernando*

*Universidad Santo Tomas, Facultad de Economía, Maestría en Administración
Carrera 27 # 180-325 Km 6 Autopista Bucaramanga
Floridablanca – Santander – Colombia
angelavaltor@hotmail.com
ferpico@yahoo.com*

RESUMEN

La Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial es un término que en el mundo globalizado y en Colombia viene sustentándose con base en las necesidades y expectativas que tiene la humanidad con las empresas que abastecen los recursos, para que en su accionar garanticen ser éticamente responsables y socialmente sostenibles en el tiempo y en el espacio, mientras buscan la manera de mitigar el deterioro de los ecosistemas lo mejor posible por el impacto que generan sobre el medio ambiente y los grupos de interés.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa y el Desarrollo Sostenible, sin lugar a dudas, están determinando la necesidad de cuidar y conservar los recursos no sólo para generaciones inmediatas, sino también futuras, respondiendo de forma ética a los grupos de interés.

Mediante el análisis de la investigación “Relación Teórico Práctica de Modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Casos de Estudio: ALQUERÍA y TELEFÓNICA”, se buscó profundizar en aspectos significativos de la Responsabilidad Social Corporativa, y el accionar de las organizaciones y los modelos implementados frente a algunos modelos teóricos existentes; con esto se creó una “Base Referencial para el Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial”, en donde se describen los conceptos fundamentales y los diferentes grupos teóricos en que se enmarcan los autores, con la pretensión de determinar un modelo “ideal” que permita visualizar la incidencia de cada organización sobre los grupos de interés.

El “Modelo de Evolución Natural de RSE” que se crea en el proyecto de investigación mencionado y que se expone en esta ponencia, puede ser trabajado de manera cualitativa, pero se propone que las organizaciones que deciden trabajar en un marco socialmente responsable, lo implementen de manera cuantitativa de tal forma que los avances año tras año muestren la evolución en su accionar y ellas mismas puedan avanzar dinámicamente en procesos de mejoramiento continuo.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, Grupos de Interés.

1. INTRODUCCIÓN

Con base a la investigación “Relación Teórico Práctica de Modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Casos de Estudio: ALQUERÍA y TELEFÓNICA”, la cual buscó profundizar en aspectos significativos de la Responsabilidad Social Corporativa, y el accionar de las organizaciones que tienen avances en el área, y los modelos implementados frente a algunos modelos teóricos existentes, esta ponencia busca mostrar el Modelo de Evolución Natural de RSE. En el capítulo siguiente a esta introducción, se puede apreciar las generalidades de la investigación realizada y algunos aspectos como uno de los objetivos junto con la hipótesis planteada para ello.

Pasando al tercer capítulo de la ponencia se puede apreciar la base referencial que se utilizó en el desarrollo del proyecto macro como en el desarrollo del Modelo base de ésta; en él podemos apreciar los entornos de la Responsabilidad Social Empresarial, las teorías que mueven el tema, junto con algunos modelos y los componentes que se plantean analizar en esta área administrativa.

Al pasar al capítulo cuarto, se puede apreciar la majestuosidad del Modelo de Evolución Natural de Responsabilidad Social, donde se amplía cada submodelo teniendo como base cada uno de los componentes de RSE; de igual forma, aquí se indica la forma en el modelo evoluciona a lo largo del tiempo y un ejemplo de la “fotografía” que puede tener una organización en un momento determinado de su historia sostenible.

Se finaliza esta exposición con algunas conclusiones y recomendaciones que las personas y empresas que deseen incursionar en el tema de la RSE, deben tener presentes al momento de implementar sus acciones sostenibles.

2. GENERALIDADES

Como ya se vislumbra en los apartes anteriores, este documento se basa en describir la forma como se llega al Modelo de Evolución Natural de Responsabilidad Social Empresarial dentro del marco del proyecto de investigación “Relación Teórico Práctica de Modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Casos de Estudio: ALQUERÍA y TELEFÓNICA” [1] y por ende solo se mostrarán los objetivos relacionados con el Modelo a exponer.

2.1. Pregunta de Investigación

Debido a desarrollo que la Responsabilidad Social Empresarial tiene con los diferentes grupos de interés y a la forma que las empresas abordan la temática en su accionar ético diario, surge la inquietud por indagar ¿qué tanto se relacionan los modelos teóricos de RSE con los modelos aplicados?.

2.2. Objetivo

Determinar un modelo que permita visualizar la incidencia de cada organización sobre los grupos de interés.

2.3. Hipótesis

A pesar de lo estructurados que pueden llegar a ser los programas de RSE de las empresas se van a encontrar posibilidades de mejora, teniendo en cuenta la comparación de sus modelos con los modelos teóricos existentes.

2.4. Metodología

Teniendo en cuenta que se realizó un estudio cualitativo comparado, la investigación desarrollada tuvo un enfoque descriptivo de carácter no experimental, con un universo empresarial totalmente definido por conveniencia.

Las técnicas de recolección de datos estuvieron basadas en revisiones bibliográficas, tanto de las teorías y modelos de la Responsabilidad Social Empresarial como de los modelos que se han implementado en las organizaciones con las cuales dentro del proyecto macro se hizo la comparación de sus modelos prácticos.

3. BASE REFERENCIAL

A nivel mundial el hito que históricamente demarcó la Era de la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa se produjo en 1999, mediante una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el marco del Foro Económico Mundial; en donde esta iniciativa fue llamada el “Pacto Mundial” [2]; después vino la “Declaración del Milenio” [3], también promovida por la ONU a finales de 2000, tiempo después la Organización de Internacional de Estándares (ISO) en 2010 puso a disponibilidad la Guía ISO 26000 [4] para la Responsabilidad Social y finalizamos con el encuentro de RIO+20 promovido por las Organización de las Naciones Unidas

desarrollado con el objetivo de promover y buscar los caminos para implementar el Desarrollo Sostenible en todos los niveles.

A nivel nacional, cada país tiene un historial de hechos que enmarcan el desarrollo de actividades y proyectos tendientes a fortalecer el carácter social, del estado en la mayoría de ocasiones y/o de las agremiaciones independientes.

3.1. Entornos de la RSE [5]

Antes de empezar a analizar vertientes, teorías y modelos, es necesario que se tenga claridad sobre los entornos en los cuales se desenvuelve la Responsabilidad Social Empresarial, pues esta doctrina administrativa tiene dos entornos claramente establecidos a saber:

3.1.1. La RSE Interna

Hace referencia al comportamiento responsable que la empresa tiene con todos sus clientes internos, en donde se destacan los empleados y los accionistas. En este punto, la organización se centra más en su fortalecimiento que en mostrar su accionar responsable en la comunidad.

3.1.2. La RSE Externa

Este entorno hace referencia a la interacción de la organización con todos los grupos de interés externos y la visión primordial de éste es la sostenibilidad de la organización, en la lucha contra la corrupción, la protección del medio ambiente, la elaboración de productos de calidad, la protección del medio ambiente y la búsqueda de una equidad social, entre otros; en este punto la organización ya empieza a mostrarse en la comunidad y a ser reconocida por su accionar responsable.

3.2. Teorías de la RSE

La Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial se fundamenta en los tres pilares del desarrollo sostenible que son la economía, el medio ambiente y la sociedad y se desarrolla al interior de la empresa en cuatro niveles:

- Estimular a la industria para mejorar su desempeño ambiental y social a través de iniciativas voluntarias que incluyan sistemas de gestión ambiental, códigos de conducta, certificación, directrices sobre informes de sostenibilidad y otros estándares.
- Propiciar el diálogo entre el sector industrial y la sociedad.
- Incorporar el desarrollo sostenible en la toma de decisiones organizacionales.
- Desarrollar programas que incluyan educación y entrenamiento.

Son varios los autores que desde los años cincuenta del pasado siglo, han postulado teorías acerca de la RSE; de hecho, HOWARD BOWEN es considerado el padre de la responsabilidad Social pues en 1953 en su libro "Social Responsibilities of the Businessman" dio a conocer la importancia de esta tendencia en las Organizaciones y fue de los primeros autores en escribir acerca de la relación entre la empresa y la sociedad definiendo a la responsabilidad social como "las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas, para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad".

De los estudios más completos y explicativos en el ámbito de las teorías de la RSE se tiene el trabajo realizado por GARRIGA Y MELÉ [6] que estructura la RSE en cuatro tipos de teorías y rescata los aportes realizados por algunos de los especialistas en el tema. Estas son: Instrumentales, sobre Ética y Moral, de Carácter Político e Integradoras; y cada una va heredando los aspectos básicos de la anterior.

3.2.1. Teorías Instrumentales

Estas hacen referencia a aquellas argumentaciones que propenden por la generación de valor a la compañía; podría decirse que son las teorías que tienen una finalidad netamente financiera, es decir, las organizaciones sólo están dispuestas a apostarle a los aspectos inherentes a la RSE siempre que esto redunde en beneficios económicos para las empresas. Dentro de los autores que se incluyen en este grupo teórico se mencionan a FRIEDMAN (1970), MURRAY y MONTANARI (1986), LIZT (1996), y PORTER y KRAMER (2002 y 2006), entre los más destacados.

3.2.2. Teorías sobre la Ética y la Moral en los Negocios

Se caracterizan por estar fundamentadas en derechos universales y espirituales, no precisamente en los términos económicos. Se encuentran tres autores reconocidos por sus respectivos aportes que son FREEMAN (1983), KAKU (1997) y ANNAN (1999).

3.2.3. Teorías Políticas

Hacen referencia a la conexión e interacción que debe tener la empresa con la sociedad y el entorno como ente responsable. En este aspecto se estipula que la empresa va adquiriendo un

mayor poder político en la medida en que interactúa con la sociedad y precisamente esta relación es la que le permite generar ese mejor posicionamiento, mientras la empresa se ve influenciada por una sociedad que espera ciertos compromisos para el bienestar general; en este sentido la organización debe constantemente generar planes de acción e involucrar al mayor número de beneficiarios posible. En este enfoque no es fundamental la generación de riqueza como sí lo es la imagen de la compañía y la generación de bienestar para los diferentes grupos. Dentro de los autores destacados en este grupo de teorías están DAVIS (1960), DONALDSON y DUNFEE (1994), SUCHMAN (1995), y WOOD y LODGSON (2002), entre otros.

3.2.4. Teorías Integradoras

Aquí las empresas ejecutan acciones de RSE porque desean dar cumplimiento a diferentes demandas de la sociedad, en estas se acatan las diferentes normas, políticas y procedimientos de los diferentes grupos de interés sin perder de vista todo el tema político y de relacionamiento. De los autores a destacar en esta teoría tenemos en su orden a CARROLL (1979), JONES (1980), DIMAGGIO (1983), VOGEL (1986) y WILCOX (2005).

3.3. Algunos Modelos de RSE

Actualmente existen muchos modelos de Responsabilidad Social Empresarial y ya existen firmas consultoras especializadas en el tema que diseñan y venden sus modelos propietarios enmarcando a las organizaciones en camisas de fuerza que en muchas ocasiones no son capaces de llevar.

En este artículo mencionaremos tan solo 4 modelos, en donde los 3 primeros son el resultado de investigaciones y análisis académicos realizados por MARIA RIGOU y VERÓNICA MORENO [7] basado en el análisis de varias Fundaciones Empresariales, y el último es precisamente un modelo español de una empresa consultora (la RScat [8]) el cual es una guía de indicadores para pequeñas y medianas empresas con el fin de avanzar en la implementación de indicadores de responsabilidad social empresarial con base a las tablas del Global Reporting Initiative (GRI).

3.3.1. Modelo de la Financiación

En este modelo la Organización se dedica a financiar actividades o responder peticiones puntuales de las organizaciones de apoyo. La ejecución de las acciones son básicamente de carácter asistencial y son gestionadas por las organizaciones de apoyo en donde éstas se encargan de rendir cuentas del cómo, el por qué y los resultados de la inversión realizada. Aquí el nombre de la organización de apoyo se resalta más que el nombre de la organización principal.

3.3.2. Modelo del Acuerdo

Este modelo puede considerarse una segunda fase de la aplicación de la RSE, mediante el aprovechamiento de las Fundaciones Empresariales (FE), pues en este marco la empresa sigue financiando pero ya no acciones aisladas sino programas estructurados y bien elaborados en pro de la búsqueda de impactos sociales relevantes. Para este tipo de modelos existe una estrategia de comunicación claramente definida que el lado de su dimensión interna, las partes implicadas buscan que su política logre una mayor identidad organizacional y, por el lado de la dimensión externa, cada una de las organizaciones difiere entre sí.

En este tipo de modelo que llega más allá de la ética y se vuelve más político (en el sentido real de la palabra), las alianzas que se logran entre las partes mantienen compromisos a más largo plazo, el conocimiento mutuo se incrementa logrando así mayores niveles de confianza y por tal razón, las relaciones de reciprocidad en el accionar, se hacen más claras, fuertes y con mejores cimientos.

3.3.3. Modelo Sistémico

Se puede decir que es de los modelos más avanzados en integralidad de acciones y reacciones propositivas, porque no se queda sólo en el aportar recursos o en la implementación de proyectos puntuales dirigidos a la comunidad, sino que buscan un vínculo que permita y favorezca la búsqueda por el bien común, recalcando la veracidad que tienen las teorías integradoras. En este tipo de interrelación las organizaciones sociales, las Fundaciones empresariales y las organizaciones de apoyo comunitario van facilitando la articulación entre los distintos agentes sociales, conectando aquellas instituciones (gubernamentales, civiles o privadas) que poseen intereses similares y van sumando esfuerzos de todos los sectores sociales.

3.3.4. Modelo de indicadores de RSE para PYMES

Este modelo fue dado a conocer en Cataluña, España, por Marc Vilanova y Marta Dinarès en 2009, y se basa en el uso de las tablas de la GRI (Global Reporting Initiative) para que las empresas que desean trabajar en RSE lo hagan con base en un estándar internacional y de forma progresiva.

3.4. Componentes de la RSE

Realizando un análisis de la historia y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial se puede apreciar que todos los avances generados a lo largo de la historia están asociados a componentes como lo menciona la Dra. Cristina Calvo [9], o a temas como lo referencia la ISO 26000 [10] en donde muchas veces los componentes de derechos (humanos y de los trabajadores) están tan relacionados que no se alcanzan a diferenciar conceptualmente.

3.4.1. Protección Ambiental

La protección ambiental se centra en proponer y ejecutar soluciones sostenibles con respecto al uso de los recursos naturales (renovables y no renovables) y la mitigación del impacto ambiental que genera la organización. Esta protección ambiental va más allá de cumplir con la legislación, el certificarse con un estándar internacional, etc.; lo que la sociedad reclama es la valoración de productos, procesos y servicios de negocios; la eliminación de desechos y emisiones; la maximización de la eficiencia y productividad de todos los recursos, y la minimización de prácticas que puedan influir negativamente en la disponibilidad de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Dentro de los temas que ISO menciona en su Guía ISO 26000, este ítem se denomina Medio Ambiente.

3.4.2. Derechos de los Trabajadores

Este componente busca que se genere un “trabajo decente” con los parámetros mínimos que enmarca la OIT; se refiere a la libertad de asociación, al reconocimiento real de negociación de un contrato colectivo, a la erradicación del trabajo infantil, a la eliminación en todas sus formas de trabajo forzado y obligatorio, y a la eliminación de cualquier discriminación con respecto al empleado, empleo y/o ocupación.

Para la Organización Internacional de Normalización en su guía de RS, este tema se llama Practicas Laborales.

3.4.3. Derechos Humanos

El componente de derechos humanos pretende promover ambientes en donde éstos no sean vulnerados, en donde la creatividad, la innovación y el aprendizaje sean soportados en códigos de conducta y valores organizacionales claros, mientras que para los trabajadores propios y de sus aliados se tenga un adecuado balance entre la vida laboral y la vida personal. Este componente también pretende que la empresa tenga presente su RSE Externa mediante el apoyo y respecto de los derechos humanos en las comunidades en donde se establecen.

Dentro de la Guía ISO 26000 en su versión 2010, este tema tiene el mismo nombre que para la Dra. Calvo.

3.4.4. Participación Comunitaria

Este elemento promueve la participación que los clientes y la sociedad en general de tal forma que al momento de realizar aportes (no solo en efectivo) logren los impactos necesarios para que su influencia sea positiva. Dentro de las iniciativas que generalmente apoyan este elemento se pueden encontrar el suministro de mano de obra, participación comunitaria, donaciones de dinero, productos y servicios y voluntariado corporativo, entre otros.

Dentro de los temas que menciona la Guía ISO 26000, este tema es mencionado como Participación Activa y Desarrollo Comunitario.

3.4.5. Estándares de Negocios

Los estándares de negocio implican actividades corporativas como la creación de códigos de ética, la implementación de principios de actuación, el establecimiento de procedimientos financieros, de calidad, de protección ambiental, de derechos humanos y estándares laborales. En términos generales, lo que se busca es que tanto la organización como las personas que en ella laboran, tengan lineamientos claros para saber de qué forma se debe actuar ante las situaciones que se presenten en el día a día.

La Guía ISO 26000, denomina este tema como Practicas de Justa Operación.

3.4.6. Mercadotecnia e Imagen

Todo el tema relacionado con la mercadotecnia es bastante amplio pues incluye desde la fabricación hasta la distribución y logística empleada. Dentro de las actividades que promueve este elemento se encuentran la fabricación e integridad del producto, el empaque y etiquetado, el mercadeo y la publicidad, la fijación de precios, las diferentes prácticas de venta y la respectiva distribución de los productos de tal forma que permitan llegar al comprador y/o al usuario final.

Dentro de la guía de Responsabilidad Social de la Organización Internacional de Normalización este tema se conoce como Asuntos de Consumidores

3.4.7. Desarrollo Empresarial y Económico

Este elemento de desarrollo empresarial y económico está relacionado con la competitividad, la ayuda al desarrollo de las PYMES locales, el apoyo al espíritu emprendedor, el intra emprendimiento, el desarrollo económico de la comunidad y la capacidad de gestión propia y de su grupo de aliados.

Para la ISO dentro de su Guía ISO 26000 versión 2010, este tema se denomina Gobernanza y es el principal ítem a tener presente en una organización pues su accionar es de forma transversal dentro de la misma.

3.4.8. Educación y Liderazgo

A pesar de encontrarse entre los últimos elementos de la lista, la educación y el liderazgo son de los aspectos más sensibles dentro de los componentes de la RSE pues claves en la sostenibilidad empresarial y el progreso de la comunidad. El accionar de las empresas en este apartado se representa al interior de la compañía mediante propuestas de capacitación del personal, universidades corporativas y la promoción de mejores prácticas; mientras que hacia el exterior se representan en alianzas con el sector público y la sociedad civil con el fin de aportar al mejoramiento, la masificación y la calidad de la educación.

Para la Guía ISO 26000, este tema a pesar de ser importante dentro de la organización, no es relevante como para manejarse como tema específico dentro de la Responsabilidad Social Empresarial.

3.4.9. Triple Línea de Base

Esta triple línea de base está dividida en los ámbitos económico, social y ambiental que la RSE hereda del desarrollo sostenible y busca englobar los valores y procesos que la empresa oriente para reducir al mínimo cualquier daño resultante de sus actividades y crear valor económico, social y medioambiental. Esta línea de base implica tener claramente definido el objetivo de la empresa y tomar en cuenta las necesidades de todas las partes interesadas (accionistas, clientes, empleados, socios de negocio, gobiernos, comunidades locales y el público en general).

Para la ISO, esta relación sinérgica de la triple línea de base de la RSE no tiene tema específico dentro de su contenido.

4. MODELO DE EVOLUCIÓN NATURAL DE RSE

Con base a lo enunciado en el numeral anterior y tomando como pilar principal los modelos presentados por Rigou y Moreno en el 2005 se muestra el Modelo de Evolución Natural de la Responsabilidad Social Empresarial en donde, mediante un modelo tripartito, las corporaciones deberían ir evolucionando cuando deciden entrar en el mundo de la RSE.

Para ampliar los modelos de las autoras mencionadas y llegar al Modelo propio de los autores del Modelo Natural de la RSE, se hacen algunas acotaciones como los son:

1. para esta tesis, las organizaciones de apoyo pueden verse como fundaciones, gobierno, comunidades directas, instituciones específicas que solicitan y/o requieren el apoyo de la organización que decide incursionar en la RSE, y
2. los tres modelos tienen una base relacionada con las teorías instrumentales, pues de una forma u otra buscan apalancarse de la RSE como instrumento económico como mínimo, o buscando la forma de llegar realmente a compartir valor con los grupos de interés que determina la organización.
3. Cada Modelo ampliado puede tomarse como lo mencionaron las autoras mencionadas (de manera básica) ó puede ser tomado como un submodelo cuando se analiza el modelo macro de Evolución Natural de la RSE.

4.1. Modelo Ampliado de la Financiación

En este modelo la Organización se dedica a financiar actividades o responder peticiones puntuales de las organizaciones de apoyo en donde las acciones son básicamente de carácter asistencial, entregando dinero o aportando productos que la empresa elabora; dichos aportes son gestionados por las organizaciones de apoyo en donde éstas se encargan de rendir las cuentas respectivas.

En cuando a la protección ambiental y demás labores sociales, la organización se dedica a cumplir con los mínimos de la legislación y los aportes que ella hace. Dentro del cumplimiento de la legislación también se puede ver que cumplen a cabalidad con todo el tema de Derechos humanos y de Derechos de los trabajadores, sin que esto llegue a implicar el fortalecimiento de la Educación a sus trabajadores y el Liderazgo de los mismos.

Es importante decir que en el modelo en mención, el nombre de la organización de apoyo se resalta más que el de la misma empresa y, por ende, el nombre de la organización principal queda prácticamente cambiado; el vínculo que se establece entre ellas (todas las partes) es débil, esporádico, a corto plazo y limitado a la acción concreta que se lleva a cabo, y también se ven

falencias en la generación de capital social pues el nivel de compromiso es bajo, limitado a la labor, de poca confianza y reciprocidad imprecisa.

Las empresas que implementan éste tipo de modelo son aquellas que buscan dar sus primeros pasos en el tema de la responsabilidad social empresarial, sus estándares de negocio son básicos y su manejo financiero está enfocado a la subsistencia de la organización dentro de un mercado generalmente entrante y altamente competitivo. Este modelo a pesar de ser tan sencillo y limitado en su accionar, busca la forma de que la organización prospere de forma ética sin perder de vista su parte financiera.

4.2. Modelo Ampliado del Acuerdo

El Modelo del Acuerdo puede considerarse una segunda fase de la aplicación de la RSE, debido a que en este marco la Empresa sigue financiando pero ya no acciones aisladas, sino programas estructurados y bien elaborados en pro de conseguir impactos sociales relevantes que vayan de acuerdo con los lineamientos establecidos por la comunidad en donde la organización opera; todo esto apoyado en códigos de ética establecidos por la compañía y programas y procesos claros de intervención.

Los programas que este modelo busca implementar van desde el apoyo social, hasta llegar a la implementación de programas ambientales que precisamente promuevan el bienestar social. Mediante este tipo de accionar, generalmente las organizaciones y las Fundaciones no necesariamente empresariales (en caso de presentarse y/o a manera de alianzas), buscan aportar a las organizaciones de apoyo mediante programas de voluntariado que propenden por el aporte de personal capacitado técnica y profesionalmente que contribuyen a hacer contacto con la población, revelar necesidades, diseñar programas, generar procesos de medición y, lo más importante, contribuir con la ejecución de los diferentes proyectos.

Esto propende por el desarrollo comunitario y estimula el liderazgo de sus trabajadores. De igual forma, la organización busca no solo involucrar a los trabajadores, sino también a sus núcleos familiares buscando la prevalencia de sus derechos tanto laborales como humanos.

De igual manera, existe una estrategia de comunicación claramente definida que por el lado de su dimensión interna, las partes implicadas buscan que su política logre una mayor identidad organizacional y, por el lado de la dimensión externa, cada una de las organizaciones difiere entre sí.

En el caso de las organizaciones y fundaciones organizacionales, ésta favorece el diálogo con los distintos grupos de interés y pone de manifiesto el grado de compromiso de la empresa con la comunidad, mejorando su reputación; mientras que, por el otro lado, organizaciones de apoyo intentan difundir su labor y ser reconocidas en el medio para darle continuidad a su misión.

Las alianzas que se logran entre las partes que mantienen compromisos a más largo plazo, el conocimiento mutuo se incrementa logrando así mayores niveles de confianza y las relaciones de reciprocidad en el accionar se ven claras y con mejores cimientos; adicionalmente la imagen de la organización que promueve la RSE se ve beneficiada, pues empieza a ser reconocida por su labor.

Como se puede apreciar, este modelo empieza dando muestras de mejores relaciones entre el accionar social, con el accionar ambiental y por ende, el accionar financiero de la organización.

4.3. Modelo Sistémico Ampliado

Se puede decir que es de los modelos más evolucionados, pues no se queda sólo en el aportar recursos o en la implementación de proyectos puntuales dirigidos a la comunidad (en sentido ambiental y en sentido social), sino que propende por un vínculo que permite y favorece la búsqueda por el bien común, haciendo que sus valores corporativos se reflejen en la comunidad que los rodea.

En este tipo de relación las organizaciones sociales, las Fundaciones empresariales y las organizaciones de apoyo comunitario facilitan la articulación entre los distintos actores sociales, conectando a aquellas instituciones (gubernamentales, civiles o privadas) que poseen intereses similares y suman esfuerzos de todos los sectores sociales.

Las organizaciones de apoyo, por su parte, buscan fortalecer a la Sociedad civil y fiscalizar el ejercicio socialmente responsable del sector productivo con el propósito de incrementar el compromiso cívico de las dos esferas. Dicha intención es bien recibida por la empresa en la medida en que ésta se percibe a sí misma como un ciudadano corporativo. A partir de ello, es posible que la compañía permita y colabore con esta tarea de las organizaciones de apoyo.

El método sistémico busca la inclusión social mediante la relación que crea entre el Gobierno, la Sociedad civil y el Sector privado, en donde por medio de la replicabilidad y sostenibilidad de los programas se busca que no sólo estos se ejecuten en el sector o región, sino que se extiendan por otros territorios lo cual beneficia la calidad de vida de los individuos y las comunidades, promoviendo el desarrollo socioeconómico con inclusión, favoreciendo a las instituciones, mejorando y consolidando la democracia y las relaciones sociales. Todo esto es el resultado de

una política dirigida a trascender el corto y el mediano plazo con el fin de ubicarse en un modelo de gestión estratégico a largo plazo.

Aquí también se pueden ver los temas de voluntariado corporativo de tal forma pero como promoción de valores de la compañía y movilización del personal dentro de su comunicación interna y al exterior de la organización, se ve la visualización de un modelo ético para la búsqueda del bien común.

El compromiso entre estas instituciones es a largo plazo y en muchas oportunidades supera el ejercicio de un programa específico. En este caso, el nivel de asociatividad característico de esta relación es la alianza en donde además de tener en cuenta el acuerdo de las funciones y las responsabilidades que debe asumir cada una de las partes, se dejan explícitos los objetivos comunes y los de cada una de las partes, se construye consensos alrededor de los valores que sostienen y las proyecciones que realizan las instituciones implicadas.

En cuanto a la parte interna de la RSE, estas organizaciones apoyan a sus empleados para que continúen creciendo laboralmente mediante el compromiso de la educación y la promoción de cargos dentro de la organización. Promueven el liderazgo, no sólo con los temas de voluntariado que ya se vieron, sino también al interior de los grupos de trabajo, cimentados en reglas claras, códigos de ética, estándares y procedimientos bien definidos pero con espacio para la innovación y la mejora continua. Haciendo respetar y viviendo los derechos fundamentales como personas y como trabajadores, tanto al interior de la organización como fuera de ella.

La integración con sus diferentes proveedores y distribuidores logísticos generalmente trata de que estos vivan también sus mismos valores y hasta compartan las actividades y programas de RSE que se diseñan; todo esto, poniendo siempre por delante el nombre de la organización, mejorando en cada oportunidad el reconocimiento que la sociedad le pueda dar a su marca.

Este modelo busca que en su accionar sostenible los tres pilares estén en total equilibrio, de tal forma que la sinergia del día a día y la programación del futuro los lleve a mejores resultados financieros, pero sin dejar de un lado el apoyo al crecimiento social (interno y externo), y la búsqueda incansable en la mitigación de los impactos ambientales derivados de la misión empresarial.

Tabla 1 *Modelo de Evolución Natural de RSE.*

Componentes	Modelo de Evolución Natural de RSE			Temas
	Ampliado de la Financiación	Ampliado del Acuerdo	Sistémico Ampliado	
Protección Ambiental				Medio Ambiente
Derechos de los Trabajadores				Practicas Laborales
Derechos Humanos				Derechos Humanos
Participación Comunitaria				Participación Activa y Desarrollo Comunitario
Estándares de Negocios				Practicas de Justa Operación
Mercadotecnia e Imagen				Asuntos de Consumidores
Desarrollo Empresarial y Económico				Gobernanza
Educación y Liderazgo				N/A
Triple Línea de Base				N/A

Como se aprecia en la tabla anterior, en donde se muestra todo el modelo tripartito de Evolución Natural de Responsabilidad Social Empresarial, junto con los componentes y/o temas (dependiendo de los autores citados), la forma de entrada al modelo es mediante el Modelo Ampliado de la Financiación en donde una organización no podrá iniciar cumpliendo todos los componentes pero a medida que su compromiso con la sostenibilidad y la RSE se incrementan, su cumplimiento será mas completo dentro de él, y posiblemente los primeros componentes son los primeros en pasar a verse como del modelo siguiente.

Esta es la forma en que todas las organizaciones podrán ir evolucionando en el modelo y posiblemente si se logra un marco global en donde todas las organizaciones enfoquen sus esfuerzos a esta área, el último modelo (Modelo Sistémico Ampliado) se verá corto debido a la cantidad de aspectos que podrá manejar.

De igual forma, dentro de la tabla 1 se puede apreciar como la Guía ISO 26000 se queda corta con dos aspectos claves en el análisis de la RSE.

El siguiente es la tabla resultado del análisis de una de las organizaciones analizadas en la investigación de estudio de caso, la cual se muestra a manera de ejemplo para que se aprecie que no siempre las organizaciones van a estar con todos los componentes en un mismo nivel.

Tabla 2 Resultado del Análisis de una Organización bajo el Modelo de Evolución Natural de RSE.

Componentes	Modelo de Evolución Natural de RSE		
	Ampliado de la Financiación	Ampliado del Acuerdo	Sistémico Ampliado
Protección Ambiental			<input checked="" type="checkbox"/>
Derechos de los Trabajadores		<input checked="" type="checkbox"/>	
Derechos Humanos			<input checked="" type="checkbox"/>
Participación Comunitaria			<input checked="" type="checkbox"/>
Estándares de Negocios			<input checked="" type="checkbox"/>
Mercadotecnia e Imagen		<input checked="" type="checkbox"/>	
Desarrollo Empresarial y Económico			<input checked="" type="checkbox"/>
Educación y Liderazgo			<input checked="" type="checkbox"/>
Triple Línea de Base			<input checked="" type="checkbox"/>

La forma de ver esta evolución es creando indicadores dentro de cada uno de los componentes que se desea analizar, en donde el año cero será el año de creación de los indicadores y el estado que en ese momento se encuentre la empresa.

Posteriormente, el manejo estadístico cuantitativo de los datos será con base a todos los indicadores creados y a las metas trazadas dentro de cada uno.

5. CONCLUSIONES.

- ⚡ El tema de la Responsabilidad Social Empresarial nace de la persona, nace de cada ser humano y se debe ver fortalecida en el marco de la primera institución social en donde el individuo se desarrolla, la familia; allí es donde el hombre da sus primeros pasos responsables y es allí en donde debe empezar a practicar para que en la sociedad y organizaciones en donde se interactúa, se vea reflejado de la mejor forma.
- ⚡ La RSE es un tema flexible y en constante evolución, de forma tal que no se puede establecer o formalizar el ejercicio de las empresas dentro de una estructura rígida y preestablecida. Ésta se encuentra directamente relacionada con los avances que tienen las compañías en su estructura y sus procesos de expansión y crecimiento.
- ⚡ A pesar del estadio en que se puedan encontrar las Organizaciones con respecto al modelo tripartito, las oportunidades para la mejora siempre están abiertas; y para ello, la interacción que las organizaciones tengan con sus grupos de interés es básica para la evolución deseada.
- ⚡ Cuando la mayoría de las organizaciones decidan entrar en el tema de la RSE, el Modelo de Evolución Natural de Responsabilidad Social Empresarial se irá moviendo de tal forma tal que lo básico de un estadio será lo básico del siguiente y el Modelo Sistémico Ampliado tendrá que reinventarse casi a diario.
- ⚡ El Modelo de Evolución Natural de Responsabilidad Social Empresarial puede ser trabajado de manera cualitativa en sus primeras fases, pero se propone que las empresas que deciden trabajar en un marco socialmente responsable, lo implementen de manera cuantitativa de tal forma que los avances año tras año muestren la evolución en su accionar y ellas mismas puedan avanzar dinámicamente en el modelo tripartito.
- ⚡ Se invita a los estudiantes de pregrado y posgrado, a realizar proyectos en el área de tal forma que poniendo a prueba el modelo, se pueda colaborar con la evolución de las empresas y mostrar casos que permitan profundizar en el estudio de la RSE.

6. REFERENCIAS

- [1] Valbuena, Ángela; Pico, Fernando. (2013). *Relación Teórico Práctica de Modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Casos de Estudio: ALQUERÍA y TELEFÓNICA*. Universidad Santo Tomas. Bucaramanga, Colombia.
- [2] ONU. (1999). *El Pacto Global*. Organización de las Naciones Unidas. Nueva York, Estados Unidos.
- [3] ONU. (2000). *Declaración del Milenio*. Organización de las Naciones Unidas. Nueva York, Estados Unidos.
- [4,10] ISO. (2010). *Guía Sobre Responsabilidad Social*. Organización Internacional de Normalización. Ginebra, Suiza.

- [5] Casanova, Fernando. (2007). *La Responsabilidad Social de las Empresas*. Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Buenos Aires, Argentina.
- [6] Cancino, Christian; Morales, Mario (2008). "Responsabilidad Social Empresarial". *Serie Documento Docente*. Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile.
- [7] Rigou, Maria; Moreno, Verónica. (2005). *Modelos de Relación entre Fundaciones Empresarias y Organizaciones de Apoyo de la Sociedad Civil en el Ejercicio de la RSE*. Centro de Estudios Avanzados de la UADE. Buenos Aires, Argentina.
- [8] Vilanova, Marc; Dinarés, Marta. (2005). *Gestión de la Responsabilidad Social en la Empresa en las PYMES*. Responsabilidad Social en Catalunya. Cataluña, España.
- [9] Calvo, Cristina, (2006). "Las diferentes teorías que sustentan la Responsabilidad Social de la Empresa: Estado de situación y prospectiva". *Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial*. Buenos Aires, Argentina.