

# Percepción del Concepto de RSE por parte de las empresas localizadas en la Ciudadela Industrial de Duitama

Martínez Cárdenas, Ana Graciela

*Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia  
Calle 17 N. 8 A – 25, Duitama, Boyacá, Colombia. angrama2003@yahoo.com*

## RESUMEN

La presente investigación, Percepción del concepto de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas localizadas en la Ciudadela Industrial de Duitama, surge como inquietud de los investigadores del grupo Sinergia Organizacional de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y la Escuela Superior de Administración Pública, la cual pretende establecer si tanto el concepto como las acciones en favor de la responsabilidad social empresarial se constituyen en parte de la estrategia administrativa implementada por cada una de las empresas allí concentradas.

De otro lado, es importante recopilar lo planteado por el Pacto Global de la ONU, el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible -World Business Council for Sustainable Development -WBCSD-, el Consejo Empresarial Colombiano de Desarrollo Sostenible –CECODES-, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial –CCRE- así como los resultados obtenidos por la ANDI a nivel nacional, pretendiendo conocer por parte de las organizaciones el grado de conocimiento y aplicación que tienen las empresas localizadas en la ciudadela industrial de Duitama en materia de RSE.

Para lograr los objetivos planteados, se realizó una investigación de tipo exploratorio a través de preguntas abiertas de enfoque cualitativo; se estructuró y validó el instrumento para la recopilación de la información; se encuestó a cada una de las organizaciones objeto de estudio, de tal forma que contribuyera a documentar los objetivos indagando entre otros aspectos el de determinar que se entiende por responsabilidad social empresarial, que acciones derivadas de este aspecto se desarrollan y si hay relación frente a los valores organizacionales que practican las empresas; pretendiendo contribuir con el estudio de la RSE de las organizaciones localizadas en la región, considerando el reto que representa para estas tener que responder ante exigencias orientadas a justificar los criterios éticos, sociales y ambientales que se ejercen en desarrollo de sus actividades.

**Palabras Claves:** Responsabilidad social empresarial, valores, estrategias, grupos de interés, organización.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Hoy por hoy hemos venido observando el aumento participativo de las empresas públicas y privadas, gremios, ONG en el desarrollo de todo lo concerniente al tema denominado Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y que otros denominan Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El concepto de RSE ha recibido varias definiciones y todas focalizadas a la integración y participación del sector empresarial, laboral y la comunidad en general, a manera de conclusión podemos decir que la esencia de la responsabilidad social se transforma en la promoción de la cooperación, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los colaboradores y de la sociedad por intermedio de las empresas respetando los derechos humanos, laborales y del medio ambiente.

En este sentido las organizaciones empresariales están convocadas a jugar un papel importante en el proceso, debido al creciente interés por incorporar la RSE dentro de sus estrategias, como parte de la gestión empresarial, sustentadas en las tendencias que giran alrededor del mejoramiento de la calidad de vida y del entorno.

La Responsabilidad Social Empresarial, definida por algunos autores como la relación de la empresa con la sociedad, ha sido en los últimos tiempos un tema importante y predominante en los ámbitos organizacionales. Se ha expresado que no es posible pensar en un cambio a favor de la sociedad en general y del desarrollo humano que se pueda lograr, si no se tiene en cuenta la articulación y capacidad existente en las organizaciones para aportar a este cambio.

Las organizaciones sociales deben evolucionar en el concepto de la responsabilidad social y migrar hacia nuevos tipos de relaciones que van mucho más allá de la pura filantropía y que más bien se centran en interacciones y alianzas entre diferentes sectores de la sociedad en beneficio de las partes.

A partir del interés del grupo de investigación Sinergia Organizacional, adscrito a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y la Escuela de Administración Pública, se da inicio a la búsqueda de información, análisis y estudio de diferentes autores que han avanzado en el tema de la responsabilidad social empresarial y/o corporativa, identificando como factor clave la formación en este tema no solo a partir de las propuestas sino del conocimiento y reconocimiento de las prácticas concretas que desarrollan las empresas en Colombia, en el campo de la responsabilidad social empresarial; se planteó una investigación de carácter exploratorio cuyo objetivo es el de determinar lo que se entiende por Responsabilidad Social Empresarial y las prácticas que en esta materia desarrollan las empresas localizadas en la Ciudadela Industrial de Duitama e identificar si se tiene relación con la estrategia empresarial definida.

La información se recopiló a través de entrevistas practicadas a funcionarios responsables del área en cada una de las empresas permitiendo abordar la temática desde el planteamiento de los objetivos específicos relacionados con: determinar lo que para las empresas allí congregadas entienden por responsabilidad social empresarial, identificar las acciones y/o prácticas de RSE que ejercen las empresas y determinar si estas acciones forman parte de su estrategia organizacional, e igualmente verificar que los valores organizacionales promulgados en las organizaciones presenten coherencia con las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que practican.

## **2. MATERIALES Y METODOS**

### **2.1 Fundamento teórico**

Frente al origen del concepto de RSE, se dice que no existe claridad sobre sus inicios; para tener una generalidad sobre los aspectos a que apunta este concepto, a través de la presente investigación se ha explorado sobre el desarrollo del mismo y se ha determinado que hacia la última década del siglo XX se consideró como la base donde el concepto de la responsabilidad social incrementa su fortaleza en la esfera organizacional; la responsabilidad social nos describe que para lograr cambios sociales y ambientales debe existir el compromiso de todos (as) los (as) actores presentes en la sociedad.

Hacia la década de los noventa, el concepto de RSE se desarrolla y se fortalece con el adelanto tecnológico, la era de la informática, los problemas ecológicos y la globalización. En el año 2000 con la realización de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en la ciudad de New York, la RS recibe un impulso en su implementación y ejecución, se establecen los objetivos del milenio donde se definen metas con plazos a 2015, para combatir situaciones que están afectando a la población mundial como la pobreza, la educación, el hambre, las enfermedades, la discriminación de la mujer y el medio ambiente.

El soporte bibliográfico para el desarrollo de la presente investigación, son los artículos que sobre responsabilidad social empresarial han realizado diferentes organismos internacionales, investigadores y organizaciones afines al tema, entre otros. Resultado de las consultas efectuadas como parte de la investigación se puede decir que existe un sinnúmero de definiciones sobre el tema, sin embargo todos apuntan a que la RSE se vincula a la empresa y su participación económica, sin descuidar a la sociedad y el medioambiente.

La Organización Internacional del Trabajo, (Guía de recursos sobre RSE, 2007) define la RS como “conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores”, la OIT concluye que el desarrollo de las actividades de responsabilidad social empresarial son voluntarias.

Según el libro verde (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001) define la RS como: “Integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”

Para Peter Drucker (1985) "Responsabilidad social empresarial (RSE) es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales."

En las investigaciones desarrolladas alrededor del tema de RSE es importante tener en cuenta dos aspectos o componentes, por un lado el concepto, sus transformaciones, sus relaciones con el contexto organizacional y, sus implicaciones en la problemática social. Igual de importante son las prácticas o las acciones de RSE; como lo proponía Jones (1980), sería muy difícil estudiar teóricamente las formas de implementar acciones socialmente responsables, por fuera de ellas. Por lo tanto, para lograr tener claridad sobre el concepto, independiente de la cantidad de definiciones que se encuentren, es necesario conocer lo que se ha planteado sobre el mismo teniendo en cuenta el estudio de las acciones como tal, la relación entre lo empírico y lo teórico.

Otro aspecto que tienen en cuenta las empresas al momento de ejecutar acciones de RSE que se encuentra en los estudios de Giraldo (2008) y Cardozo (2003), y según los resultados de las investigaciones han arrojado que la mayoría de las empresas buscan beneficios económicos para la misma, bien sea implementando acciones o programas al interior de esta, donde se ven beneficios en la productividad de los trabajadores, clientes y proveedores, o como forma de atraer más clientes. En este sentido, las empresas “siendo socialmente responsables han registrado incrementos en la productividad, en la satisfacción de los interesados, disminución en la rotación del personal y en los costos” (Barroso, 2008).

En Colombia la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, hacia los años 80 elabora el primer modelo de Balance Social basado en el modelo Francés; el Centro Colombiano de Relaciones Públicas –CECORP- llama la atención sobre la necesidad de incorporar el concepto de RSE en el proceso de toma de decisiones, alcanzar objetivos económicos en términos éticos y sociales, efectuar inversiones sociales y proceder por el interés social; con la promulgación de la Constitución de 1991, se introduce el principio de función social de la propiedad donde se garantiza a los individuos el derecho a propiedad privada; resalta la importancia de que la propiedad privada esté al servicio de la sociedad.

La ANDI define la RSE “como una forma de conducir los negocios, definida por relaciones éticas y transparentes con todos los grupos de interés y el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad (social, ambiental y económico), e igualmente cree firmemente en que la RSE es una iniciativa voluntaria del empresariado, que nace de sus convicciones y prioridades estratégicas” [1]; y según lo promulgado en la Constitución del 91 el concepto evoluciona y lo dimensiona como “el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general”

Por todo lo anteriormente expuesto y para efectos de la presente investigación, se concluye entonces que una organización es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés.

## 2.2 Marco Legal

En el marco de la RSE es importante considerar los esfuerzos que se realizan tanto el sector público como en el privado para el desarrollo de herramientas de gestión propuestas por entidades de la sociedad civil o empresas privadas, para adaptarse a los estándares internacionales mediante la búsqueda de certificaciones de calidad como son la ISO, las certificaciones ambientales, las buenas prácticas de manufactura, entre otros.

**Norma ISO 26000.** Esta norma internacional proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la RS, las materias fundamentales y sobre las maneras de integrarla en las estrategias, sistemas, prácticas y procesos de la organización [2].

**Norma SA 8000.** Social Accountability 8000 (SA8000) es una norma internacional para la RSE iniciada por CEPAA (Consejo de la Agencia para la Prioridad Económica) a fin de asegurar las normas para la producción ética de bienes y servicios. Esta es una norma voluntaria que puede aplicarse a cualquier organización o empresa en el campo industrial. SA8000 establece normas básicas para el trabajo infantil, el trabajo forzado, la salud y la seguridad, la libertad de asociación y el derecho de intercambio colectivo, la discriminación, las prácticas disciplinarias, las horas de

trabajo y las compensaciones. Los requisitos de esta norma están basados en las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (NU), la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas y otras convenciones.

**Institute of Social and Ethical Accountability:** Normativa AA1000. ES un estándar de aplicación general para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias; el aseguramiento de la RSE realizado aplicando la AA1000AS facilita a los proveedores de servicios de aseguramiento de un instrumento para ir más allá de la simple verificación de datos, evaluar cómo las organizaciones gestionan la sostenibilidad y reflejar dicha gestión y el desempeño resultante en su informe de aseguramiento.

**Indicadores ETHOS de autoaplicación de la RSE.** El Programa Latinoamericano de RSE empresarial (Plarse), presenta indicadores de RSE como herramienta de medición y seguimiento de los resultados y normativas modelo para la elaboración de indicadores de autoevaluación y aprendizaje de la RSE, su objetivo es fortalecer el movimiento de RSE en América Latina, mediante el intercambio de conocimientos y experiencias entre las organizaciones participantes y la consolidación de alianzas que contribuyan a la creación de un ambiente favorable a la gestión socialmente responsable en la región.

**Global Reporting Initiative (GRI).** Estas guías proporcionan un marco de referencia para que una organización informe acerca del desempeño económico, ambiental y social, con independencia de su tamaño, sector o localización y pueden ser utilizadas tanto para pequeñas empresas como en aquellas con gran volumen de operaciones que operan en distintas áreas geográficas al mismo tiempo.

**Social Accountability International:** Normativa SA8000, establece objetivos a cumplir por las organizaciones en materia de derechos humanos y las condiciones en los lugares de trabajo. Incluye el trabajo infantil, la fuerza de trabajo, la seguridad y la salud ocupacional, la libertad de asociación, la discriminación, las prácticas disciplinarias, el horario de trabajo, las remuneraciones y las responsabilidades de la gerencia de mantener y mejorar las condiciones de trabajo.

**Naciones Unidas, Pacto Mundial.** Promueve la libertad de asociación y respeto al derecho de la negociación colectiva, la eliminación de cualquier práctica de trabajo forzado o discriminatoria, el apoyo a la abolición del trabajo infantil y el incentivo de prácticas para la conservación del medio ambiente. En junio del 2010 en Nueva York, en la sede de Naciones Unidas se realizó la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en la que se trataron temas relacionados con los negocios responsables y el papel que juegan las organizaciones en la transformación de la economía hacia mercados más incluyentes y sostenibles.

**Índice FTSE 4 Good.** Ofrece a los inversores un estándar global transparente para identificar e invertir en empresas socialmente responsables, así como para medir su rentabilidad. Los criterios de inclusión han sido diseñados para reflejar las preocupaciones de la inversión socialmente responsable, ya sea un inversor privado o institucional, ofrece la oportunidad única de beneficiarse de la rentabilidad positiva de empresas socialmente responsables, fomentando al mismo tiempo el incremento de esta responsabilidad, [3]

### **2.3. Metodología**

De acuerdo con los objetivos planteados, la metodología desarrollada se enmarca dentro de los conceptos de una investigación de tipo exploratorio y descriptivo (clasificación usada cuando se pretende explorar un área no estudiada antes, describir una situación o pretender una explicación del mismo), la obtención de información primaria y secundaria permite realizar posteriormente un análisis integral sobre el grado de conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial RSE, por parte de las empresas localizadas en la ciudadela Industrial de Duitama en desarrollo de sus actividades.

### **2.4 Población**

La población objeto de estudio la constituyeron 30 organizaciones localizadas en la Ciudadela Industrial de Duitama, como se ilustra en la tabla 1.

### **2.5. Fuentes de Información**

Las fuentes de información que permiten tanto la recolección como la recopilación de de la información son fuentes primarias y secundarias.

Fuentes Primarias: refiriéndose esta a la información oral descrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos escritos que son transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento.

Secundarias: se refiere a toda aquella información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas como libros, revistas, normas, archivos, periódicos e Internet. La temática relacionada con la RSE, se obtuvo de la revisión bibliográfica, lo cual garantizó el respaldo de autores reconocidos en el área.

Tabla 1 Población Objeto de Estudio

Sector al que pertenecen	Organizaciones
Servicios	Estación de servicio la Isla SOIMET Centro Tecnológico SENA
Siderúrgico	Metales y Procesos del Oriente S.A. –MEPSA- Talleres Metalúrgicas Vargas Fundiciones Albarracin
Procesamiento de Fibra de Vidrio y Cauchos	Renoboy Ltda. Organización Cárdenas Idea y Diseño Espumol Ltda. Grupo Togonpi Ltda.
Procesadoras de Alimentos	Copinalco Ltda. Inversiones el Dorado Industrias de alimentos Liroyaz
Comercializadoras	Surti Sander Ltda. Altipal Boyaca Ltda. Alpina S.A. Tropiboy Distrisagi Ltda. Harinera del Valle Molino la Espiga Distribuidora Pastor Julio Salgado
Carrocero	Autobuses Invicar Ltda. Industrias Tecnicar Ltda. Industrias AGV Autobuses AGA de Colombia
Transporte de Carga	Coordinaltra Ltda. Transportes Hernández Mojica Transportadora ABC
Construcción	Sika Colombia Ltda.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSION

Para el presente estudio se encuestaron las empresas localizadas en la Ciudadela Industrial de Duitama a fin de determinar principalmente lo que sus directivos conocen y desarrollan como practicas de responsabilidad social e identificar si se tiene relación con la estrategia empresarial definida; sin contar con un parámetro único y claro de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial que sirva como punto de referencia para realizar la investigación planteada; los resultados se presentan de la siguiente forma.

#### 3.1. Análisis gráfico de datos

Con el propósito de conocer lo que los empresarios localizados en la Ciudadela Industrial de Duitama, entienden por Responsabilidad Social Empresarial, se logro establecer lo que conoce el entrevistado sobre el tema y lo que entiende la empresa, y por consiguiente se obtuvo el siguiente resultado:

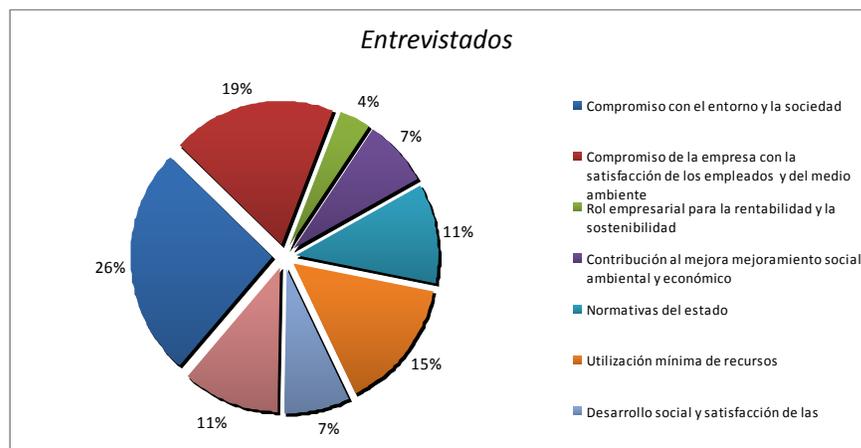


Figura 1 Que se entiende por RSE

Según los datos presentados en la figura 1, un 26% de los entrevistados consideran que la responsabilidad social empresarial es el compromiso que deben tener los individuos con el entorno y la sociedad, un 19% opina que es el compromiso de la empresa con la satisfacción de los empleados y del medio ambiente y en un 15% opina que se debe hacer un uso racional de los recursos.

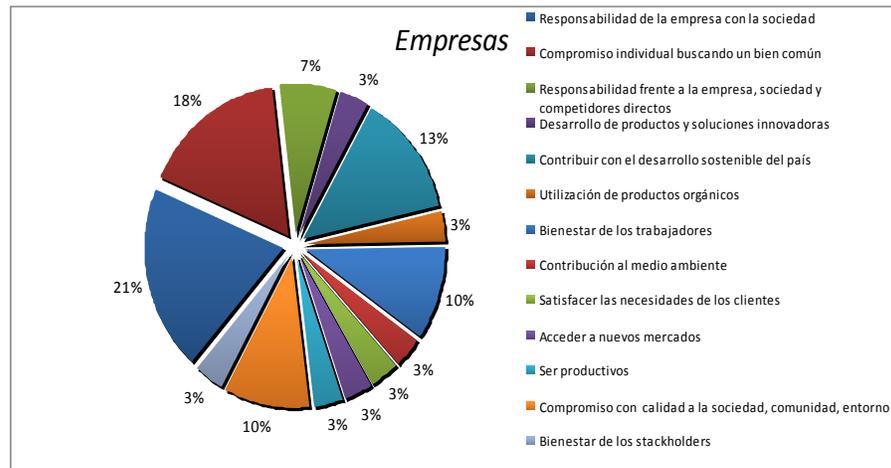


Figura 2 Que entienden los empresarios por RSE

Las acciones en ejercicio de la RSE, identifican cuatro grupos de teorías como son las instrumentales, políticas, integradoras y éticas según lo expuesto por Garriga y Mele [4], en donde las teorías *instrumentales* se orientan a lograr los objetivos económicos a través de las actividades sociales que se desarrollan; las *políticas* orientan el uso responsable del poder en desarrollo de las actividades de negocios; las *integradoras*, las cuales incorporan las demandas sociales en el proceso de toma de decisiones organizacionales y las *éticas* las cuales propenden por hacer las cosas correctas en beneficio de una sociedad mejor. Es por ello que a través de la investigación planteada se quiere conocer si las empresas encuestadas orientan sus acciones hacia las actividades integradoras, partiendo de conocer que la inclusión de la RSE dentro de los aspectos prioritarios de las actividades empresariales se orientan a satisfacer los intereses de los grupos de interés.

Desde otro punto de vista, según lo expresado por Carroll [5], sobre aspectos de RSE que desarrollan las empresas, clasifica estas responsabilidades en económicas, legales, éticas y discrecionales. Expone que los aspectos *económicos* son aquellos que se dirigen a la producción de bienes y servicios, los *legales* se orientan a cumplir la Ley, el factor *ético* se centra en el comportamiento aceptable frente a la sociedad, y los aspectos *discrecionales* que asumen las empresas como contribuciones filantrópicas.

Analizado tanto lo expuesto por Garriga y Mele [6], como por Carroll [7] nos da idea de las responsabilidades que deben cumplir o desarrollar las organizaciones en el contexto social que se desenvuelven, y que idealmente se esperaría que desarrollaran todas estas acciones, no se descarta que realizan esfuerzos para poder cumplir con alguna o algunas de las responsabilidades definidas, tanto para con los grupos de interés como con la sociedad en general; por tanto entre estas responsabilidades las organizaciones deben cumplir por los menos con las siguientes:

**Responsabilidades económicas:** no solo con su grupo de interés, sino también con la sociedad en general esperando que sean organizaciones rentables para que logren su permanencia en el mercado.

**Responsabilidades Éticas:** el comportamiento organizacional debe estar acorde a los valores operantes en el medio en el cual se desarrollan.

**Responsabilidades Ambientales:** las organizaciones deben propender por el mejoramiento ambiental, evitar su deterioro, e indemnizar en caso de ser necesario.

**Responsabilidades Legales:** las organizaciones deben cumplir con lo previsto en la Ley en todos los aspectos.

**Responsabilidades sociales:** teniendo como protagonistas principales a los clientes (interno, externo), a la comunidad o zona de influencia y el medio ambiente en general.

**Las contribuciones filantrópicas:** considerando que las organizaciones deben apoyar el desarrollo de proyectos comunitarios; aunque se considera que ese no es el todo de la Responsabilidad Social Empresarial.

Teniendo en cuenta lo anterior, se espera que las organizaciones en el corto plazo cumplan con las responsabilidades *económicas* y *legales* las cuales le permiten el desarrollo de sus actividades y que en el mediano y largo plazo las responsabilidades *ambientales*, *políticas*, *éticas* y *sociales*

respondan a la supervivencia de la misma. Con el objetivo de determinar que acciones concretas realizan las empresas localizadas en la ciudadela Industrial de Duitama y cual es el grupo de interés prioritario hacia el cual enfocan sus acciones, en un 21% de los encuestados opino, que este es la responsabilidad de la empresa con la sociedad y en un 18% se orienta a que es un compromiso individual en procura del bien común, en menor importancia se encuentran percepciones relacionadas con contribución al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades de los clientes como se observa en la figura 2.

De forma complementaria se efectuó la pregunta: ¿como y con que acciones su empresa apoya a los grupos de interés que son objeto de atención?



Figura 3 Prioridades frente a las acciones de RSE

Frente a este aspecto las empresas entrevistadas orientan sus acciones en un 30% de los encuestados, a cumplir con las expectativas de los interesados, en un 20% a la satisfacción de los clientes y a ofrecer calidad, normas y precios, resultados que se presentan en la figura 3. Se establece que cualquier tipo de organización su prioridad es la generar rentabilidad que satisfaga las expectativas de los interesados denotándose de mayor interés cumplir con estas expectativas; es importante analizar que los proveedores no aparecen reconocidos en esta situación particular por lo que se asume que los empresarios deben cumplir con los pactos firmados en procura de recibir los insumos necesarios en sus establecimientos para el desarrollo de sus operaciones. Se deduce igualmente que los empresarios toman decisiones acertadas en beneficio de los grupos de interés y que se propician los valores éticos en desarrollo de sus actividades.

Frente a las acciones que desarrollan las empresas en relación con cada grupo de interés se obtuvieron las siguientes opiniones: en un 19% en contribución o apoyo a instituciones educativas, en un 16% a compartir información, en un 13% a capacitación de sus funcionarios, otras apreciaciones se pueden observar en la figura N. 4.



Figura 4 Acciones en favor de los grupos de Interés

Respecto a los valores que las empresas poseen, son pautas que orientan su comportamiento, como lo expresa Cortina [8], dando a conocer que las empresas son agentes morales que toman decisiones que la sociedad no le atribuye a sus miembros como personas particulares sino como integrantes de la organización, se presume por lo anteriormente expuesto que la sociedad le exige a las organizaciones un comportamiento recto, tal y como deben comportarse las personas frente a la sociedad; un comportamiento moral basado en valores, la ética es rentable pues esta aumenta la eficiencia en la distribución de los sistemas directivos, reduce costos de coordinación

internos y externos, es factor de innovación y elemento diferenciador que se proyecta a largo plazo, es decir se convierten en organizaciones productivas.

Con base en lo anteriormente expuesto y con la finalidad de cumplir con uno de los objetivos planteados en la investigación, el cual quiere verificar la relación existente entre los valores de la empresa y las acciones desarrolladas, obteniéndose los siguientes resultados, en las empresas entrevistadas se originaron gran cantidad de valores definidos por ellas, por lo que se tomaron aquellos que surgieron con mayor frecuencia:

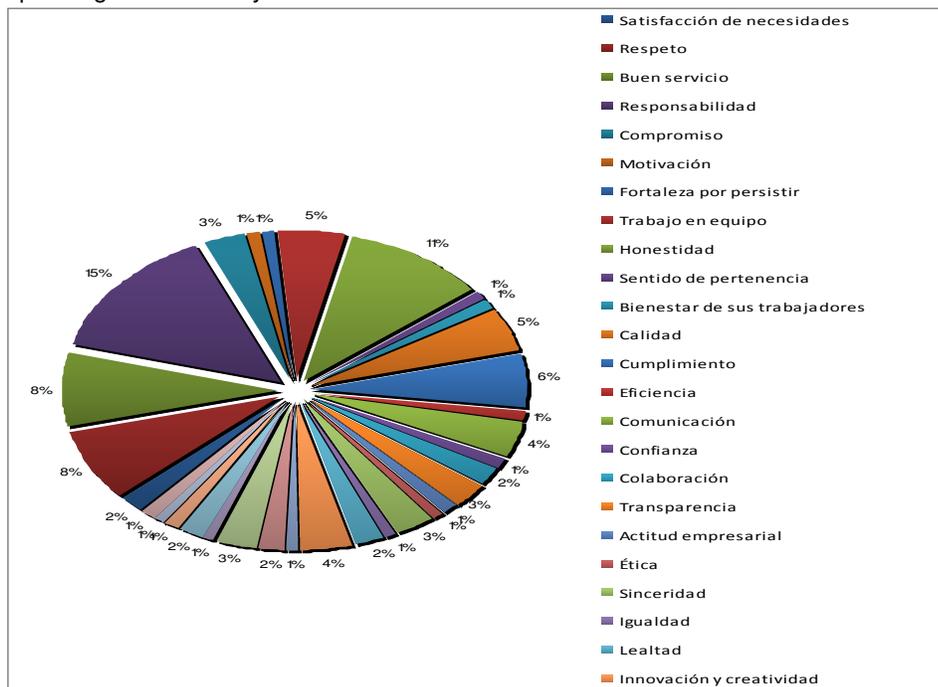


Figura 5 Valores establecidos por las empresas.

Como se observa en la figura 5, aquellos valores que aparecen con mas frecuencia y se consideran como primordiales en las empresas encuestadas son: en su orden de ponderación la satisfacción de necesidades, honestidad, el respeto, el buen servicio, el trabajo en equipo, el cumplimiento, la motivación, la calidad, fortaleza por persistir, la comunicación, la sinceridad, la ética, la confianza, la colaboración, la actitud empresarial, y otros que se presentaron en bajo porcentaje que las organizaciones los tienen presentes, si se analiza la coherencia entre los valores y las acciones de Responsabilidad Social Empresarial realizadas, se puede ver que los valores se practican en todas las empresas y que se constituyen en elementos esenciales para la realización de sus actividades.

Es importante la consideración de los valores al interior de las organizaciones ya que estos son orientadores del comportamiento organizacional, por lo tanto es habitual practicarlos, adicionalmente al respecto la practica de los valores por parte de las organizaciones y queriendo analizar si estos tenían o no coherencia con las acciones de Responsabilidad social empresarial realizadas, se formula el interrogante de como influye el compromiso con la RSE en la definición de los valores de la organización?, según las respuestas obtenidas para algunos entrevistados estos aspectos no influyen para la formulación de sus valores, pero para otros si porque consideran que estos contribuyen a mejorar el compromiso que la organización tiene con sus grupos de interés, esta consideración permite determinar que si la Responsabilidad Social Empresarial no influye para la definición de los valores organizacionales si se pueden considerar que son complementarios a estas practicas o que se apoyan solidariamente.

El objetivo general planteado para el desarrollo de la presente investigación fue el de determinar si los empresarios localizados en la Ciudadela Industrial de Duitama incorporan la RSE como parte de la estrategia organizacional, tratando de identificar si los empresarios desarrollan acciones de Responsabilidad Social Empresarial concretas con propósitos organizacionales específicos.

Analizado el concepto de estrategia según porter [9], se establecen los elementos de la estrategia como un conjunto de acciones particulares que pretenden alcanzar un propósito u objetivo mediante la asignación de recursos, por lo que podemos deducir que para definir la estrategia debe existir un proceso de planeación previo a la implementación de la misma; para conocer la situación real de la empresa se debe elaborar un análisis ambiental que nos permita conocer las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas para estructurar debidamente la estrategia, por lo tanto se quiso saber que tanto influye el entorno organizacional en el compromiso que la

empresa tenga con la responsabilidad social empresarial y se condensan las opiniones presentadas en la grafica 5.

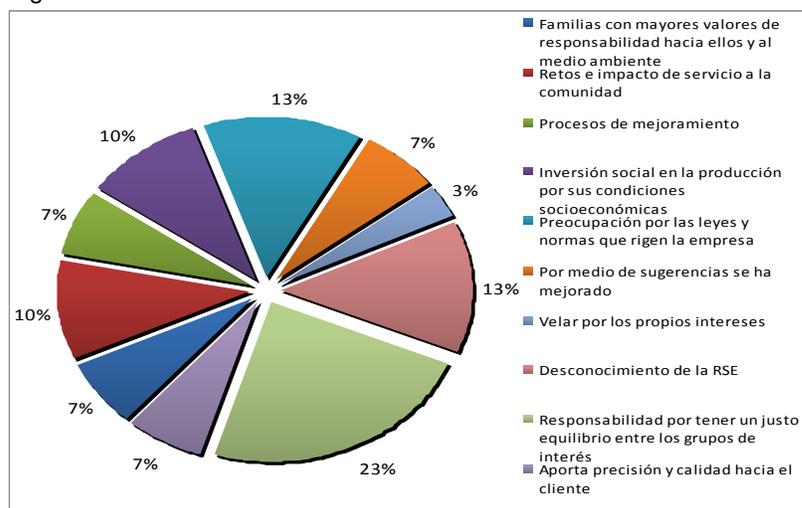


Figura 5 Influencia en el ambiente de la organización

Los encuestados, dan mas importancia a los procesos de mejoramiento por lo que se puede deducir con apoyo en la clasificación de Porter y Kramer [10], que una de las razones para desarrollar la responsabilidad social empresarial están mas relacionadas con conseguir o conservar la imagen y posicionamiento que tiene las organizaciones en el medio, el 13% de los encuestados opina que hay desconocimiento frente a la responsabilidad social que deben ejercer las empresas en materia de responsabilidad social empresarial, en igual proporción de opinión existe preocupación por conocer en mayor medida el cumplimiento de las leyes y normas que rigen a las organizaciones en lo relacionada con la responsabilidad social empresarial.

Bajo este análisis se puede inferir que las empresas localizadas en la ciudadela industrial de Duitama, tiene razones para incluir dentro de la estrategia administrativa acciones de responsabilidad social empresarial pero que sin embargo realmente no lo realizan de esa forma; estas razones se encuentran registradas en la figura 6

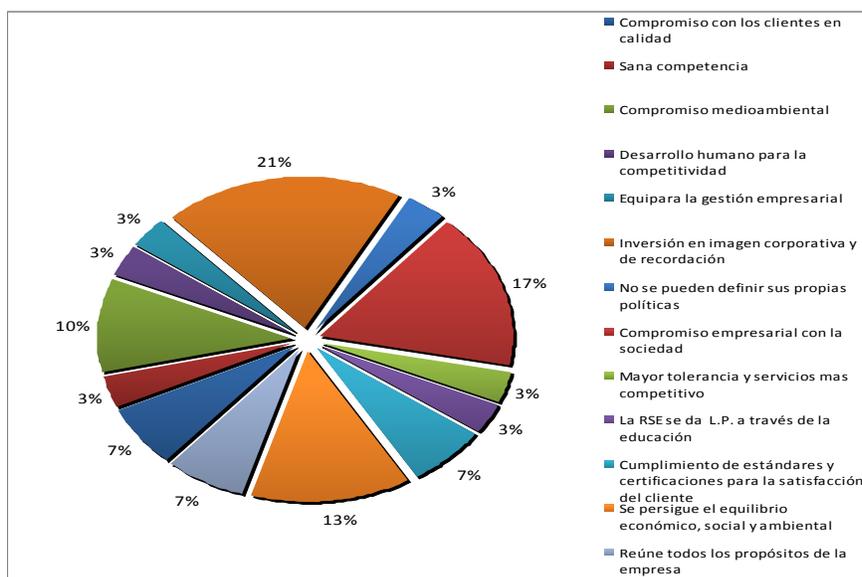


Figura 6 La RSE como factor de competitividad

Es de anotar que las organizaciones encuestadas frente a aspectos de competitividad definen en su orden de importancia los relacionados con tener una buena imagen corporativa y de recordación que se da especialmente a través de la satisfacción del cliente con sus productos ofrecidos al mercado; en practicar una sana competencia y en perseguir un equilibrio económico, social y ambiental.



grupos de interés y orientados en acciones a evaluar consecuencias e impacto derivado de sus actividades, mejora de falencias, a tener una convivencia sana con la naturaleza y la sociedad, es decir a favor de los grupos de interés; realizado este análisis se considera que las empresas localizadas en la ciudadela industrial de Duitama no consideran de manera integral las expectativas de los grupos de interés para una planeación y formulación de sus estrategias organizacionales.

#### **4. CONCLUSIONES.**

Algunas organizaciones localizadas en la ciudadela Industrial de Duitama, orientan sus acciones de responsabilidad social a los grupos de interés, y se determino que existe relación entre los valores corporativos y las acciones realizadas por los empresarios en torno al tema y en general no incluyen la responsabilidad social como parte de su estrategia organizacional.

Se pudo establecer que la mayoría de las empresas tienen interés en desarrollar acciones a favor de la responsabilidad social empresarial pero desconocen el tema y lo catalogan como un gasto en vez de inversión e igualmente justifican su accionar en la falta de recursos para tal fin.

Algunas de las empresas encuestadas no orientan directamente sus acciones de responsabilidad social empresarial sino que lo hacen a través de entidades sin ánimo de lucro dedicadas a mejorar la calidad de vida de la población infantil como de la tercera edad en apoyo a actividades de salud, deporte, vivienda, educación y recreación.

Frente a la responsabilidad social, la mayoría de empresarios relacionan el dar cumplimiento a la Ley en lo concerniente a aquellos derechos que tienen los empleados como un salario justo, obligaciones parafiscales, de seguridad social y de seguridad en el trabajo.

En el estudio adelantado se asocia la responsabilidad social empresarial con retribuir a la sociedad las acciones de RSE a los grupos de interés en general; solo se retribuye a la comunidad cercana en donde opera la organización y a sus empleados, sin tener en cuenta que la responsabilidad social es una retribución que debe hacerse a la sociedad en general dando cumplimiento de manera integral a las responsabilidades económicas, sociales, legales, ambientales, políticas y cumplir las expectativas de todos los grupos de interés y no concentrándose solo en algunos y excluyendo a otros.

#### **5. REFERENCIAS.**

- [1] Gutiérrez, R., Avella L.F. y Villar, R., (2006). *Aportes y Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*, Fundación Corona Bogotá, [En línea], disponible en: [http://www.mapearse.net/fileadmin/documentos/documentos\\_RSE/RSEmpresarial.pdf](http://www.mapearse.net/fileadmin/documentos/documentos_RSE/RSEmpresarial.pdf), recuperado: 2 febrero de 2013.
- [2] ICONTEC. (2006) *Tres años construyendo un marco de normalización para la responsabilidad social en Colombia*. Boletín informativo.
- [3] Cancino, C. y Morales (2008) *Responsabilidad Social Empresarial*. Serie documento docente N. 1 Universidad de Chile .
- [4] Garriga, Elizabet y Mele Domenech . (2004) Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Teoría. Journal of Bussiness Ethics
- [5] Carroll, A.B. (1991) *La Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa: en dirección a la gestión moral de los grupos de interés de la organización*. Bussines Horizons. July-August.
- [6] Garriga, Elizabet y Mele Domenech . (2004) Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Teoría. Journal of Bussiness Ethics.
- [7] Carrol, Archi B. (1999) Corporate Social Responsibility. Business and Society.
- [8] Cortina, Adela. (2003) *Construir Confianza. Ética de la Empresa en la Sociedad de la Información y las Comunicaciones*. Madrid. Editorial Trota.
- [9] Porter, Michael E. (2006). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. Grupo Editorial Patria.
- [10] Porter, Michael E. y Kramer Mark R. (2006) *Estrategia y Sociedad: el vínculo entre estrategia competitiva y responsabilidad social corporativa*. Harvard Business Review