

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. INVESTIGACIÓN Y ACCION DESDE LA UTN

(*) Ing. Laguto, Sebastián¹; Ing. Varriano, Nicolás; Ing. Santangelo, Juan Carlos; Lic. Celentano, Guillermo; Ing. Flores, Mario; Bonora, Antonela; Pierri, Tomás.

¹ *Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional La Plata. Calle 60 y 124 – Berisso. slaguto@frlp.utn.edu.ar.*

RESUMEN

El presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación iniciado en el año 2010 por el Departamento de Ingeniería Industrial de la UTN Facultad Regional La Plata, se afianza con la creación del Grupo RESIN (Responsabilidad Social Institucional), y contó con el apoyo de la Unión Industrial del Gran La Plata.

El objetivo principal fue relevar el grado de conocimiento y prácticas sobre RSE en empresas PyMEs de la zona para orientar actividades de extensión, divulgación y docencia en la temática. Para ello se confeccionó una encuesta específica y entrevistó a ejecutivos y responsables de 39 empresas de los sectores más representativos del Gran La Plata.

Se ha podido observar que la RSE es un tema que despierta gran interés en los niveles directivos de las organizaciones. Pese a ello, las acciones relevadas hoy, tienen más que ver con la filantropía que con verdaderos programas de RSE. El camino que queda por recorrer es muy amplio para migrar de un esquema de RSE reactivo a un enfoque estratégico.

En las respuestas se evidencia que existen elementos de base y factores motivacionales que permitirán el abordaje de la RSE en conjunto con la Universidad

Por otra parte el estudio permitió establecer una línea base sobre el grado de conocimiento en RSE en la región y orientó al equipo para el establecimiento de planes de acción conjunta entre la Universidad y las empresas de la región, con participación de los diferentes grupos de interés.

El Grupo RESIN, trabaja sobre un esquema de “investigación-acción” por lo que en éste documento, se dará importancia a la presentación de las acciones concretas derivadas del proyecto.

Palabras clave: Responsabilidad Social Institucional; Responsabilidad Social Empresaria; RSE

1. INTRODUCCION

El grupo de Responsabilidad Social Institucional (ReSI) del Departamento de Ingeniería Industrial de la UTN Regional La Plata, viene trabajando desde 2008 en tareas de investigación, divulgación y vinculación con la sociedad del área de influencia de la Facultad.

Los trabajos son realizados con el objetivo de promover la cultura de la responsabilidad social hacia adentro y hacia afuera de la UTN FRLP. Hacia adentro, mediante el trabajo conjunto con alumnos en actividades pedagógicas y de voluntariado. Mediante la discusión y puesta en común de temas específicos de la actividad profesional de las carreras, ligados fuertemente a principios éticos y humanos que rijan las decisiones futuras de nuestros alumnos. La ingeniería es una profesión con altísimo impacto social, por lo que es vital para el desarrollo sustentable de la sociedad en general, fortalecer y establecer mecanismos que aseguren que nuestros profesionales serán formados en altísimos valores éticos, que puedan conocer y percibir los impactos de sus acciones y decisiones en su futura vida profesional. Y hacia afuera, mediante actividades que permitan difundir la importancia de la responsabilidad social, como parte fundamental de la sustentabilidad, y permitan insertar a la UTN FRLP en un "ecosistema de responsabilidad social" en el que interactúen permanentemente en busca del bien común, la Sociedad, la Universidad y el Estado, uniendo esfuerzos y manteniendo un diálogo que maximice los resultados a largo plazo en pos de una región sustentable.

La primera etapa de la investigación permitió la determinación de una línea de base, sobre la cual se implementaron acciones concretas, pero también resultó necesario ampliar los resultados, para precisar la forma en que la RSE es puesta en práctica por las empresas de la región.

A partir de esa inquietud se realiza una segunda encuesta. Basados en un trabajo de investigación similar, realizado por el IAE Business School [1], se diseña una encuesta con preguntas específicas que permiten dar mayor profundidad a las conclusiones sobre el alcance y el desarrollo de la RSE. Entendiendo que la percepción de las empresas sobre la RSE, determinará su forma de integrarla a la gestión y los programas vinculados a la misma.

De ésta forma se ha logrado formular una serie de acciones concretas de vinculación con el medio, orientadas directamente al fortalecimiento de los puntos críticos en la aplicación de programas de RSE a nivel local.

2. PRINCIPALES RESULTADOS

2.1 Conocimientos sobre RSE

Para mejorar la interpretación respecto del grado de conocimiento que los empresarios poseen sobre RSE se relevaron los siguientes datos.

Como se puede observar en el gráfico 1 existe un amplio consenso sobre la asociación de la RSE a la sustentabilidad. También es fuerte la idea que identifica a la RSE con la ética empresarial

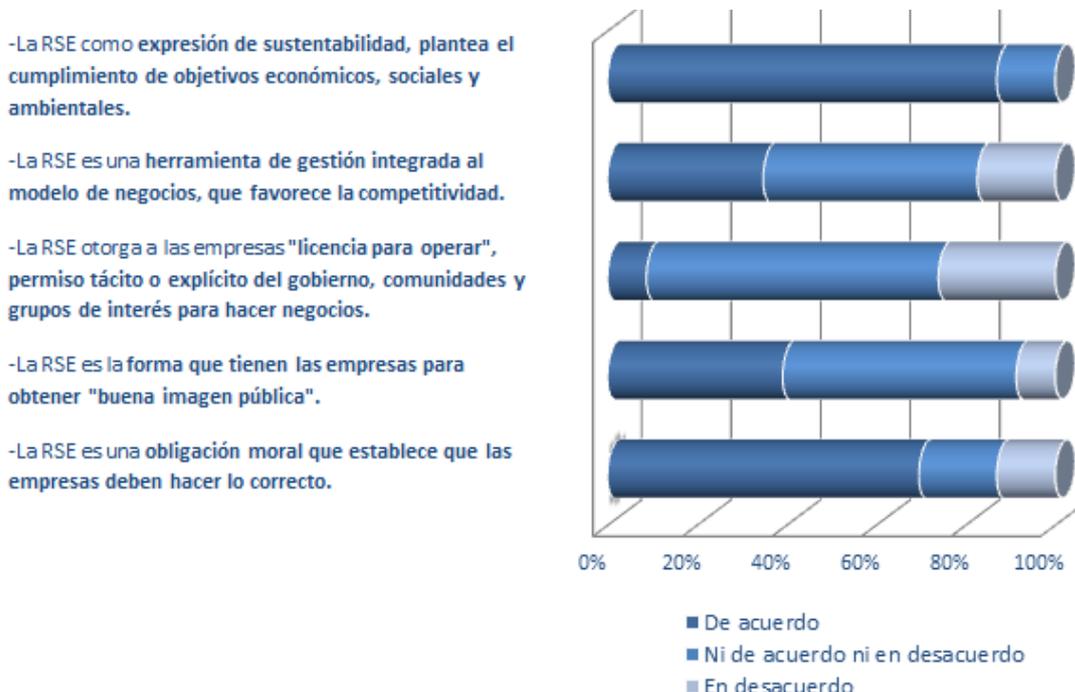


Gráfico 1: Concepto de RSE en las empresas

Respecto al grado de desarrollo de la gestión responsable en las empresas en relación a los grupos de interés. Se distinguen las acciones orientadas hacia empleados y medio ambiente, como puede observarse en el gráfico 2.

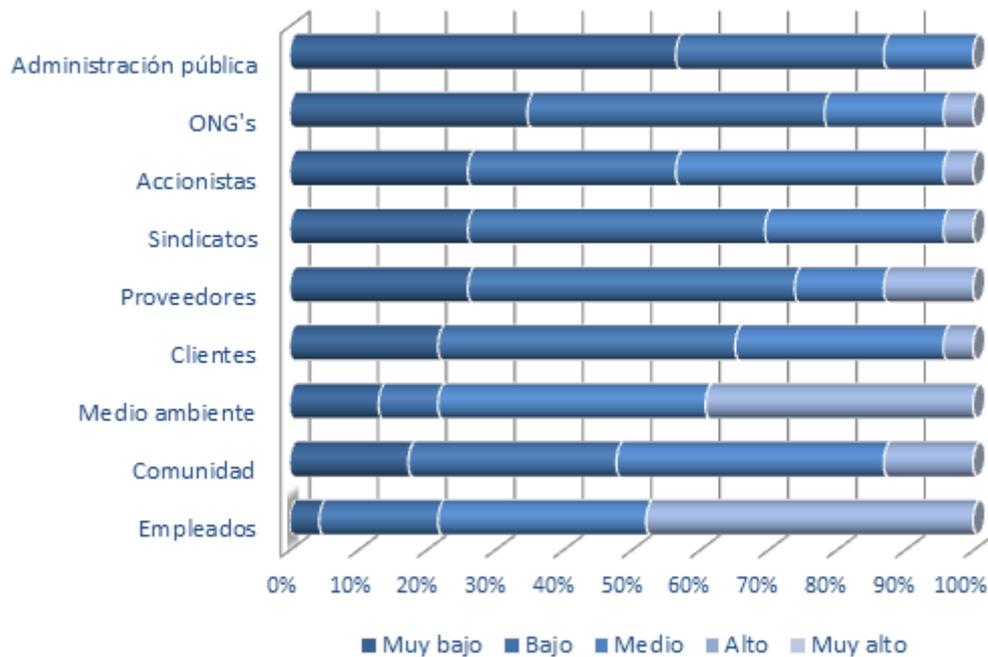


Gráfico 2: Grado de implementación de prácticas de RSE

Sin embargo, como puede verse en el Gráfico 3, las acciones orientadas a empleados tienen más que ver con capacitación que con otros aspectos que consideren el desarrollo integral de las personas que se desempeñan en las empresas. No se han registrado, por ejemplo, programas para resguardar el equilibrio entre la vida familiar y la laboral, igualdad de oportunidades, no discriminación, etc.

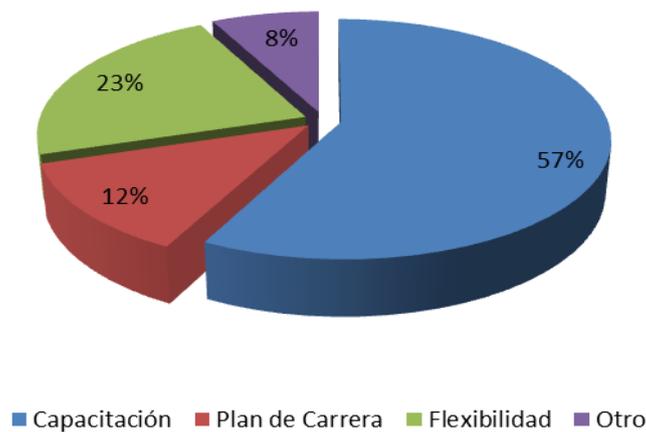


Gráfico 4: Acciones de RSE orientadas a empleados

Puede verse en el gráfico 4 que los aspectos más relevantes identificados por las empresas para la RSE son las actividades que tienen que ver con el cuidado del medioambiente y la acción social.

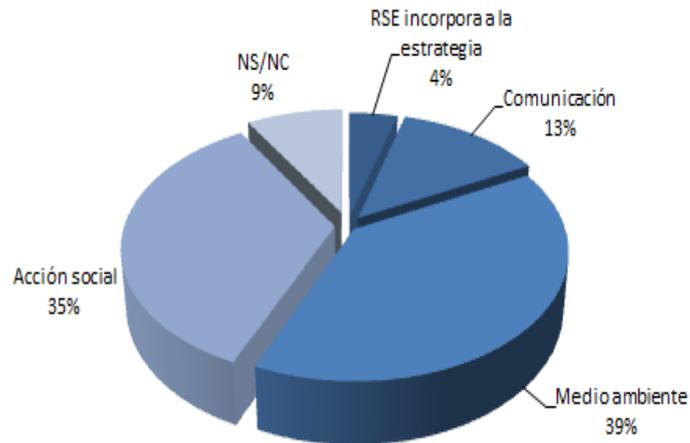


Gráfico 5: Aspectos prioritarios en RSE para su empresa en los próximos años

Quando se indaga respecto de la incorporación de la RSE a la estrategia empresarial, se observa que no se lo considera prioritario. Ampliando más la información sobre éste punto, podemos encontrar las siguientes respuestas¹:

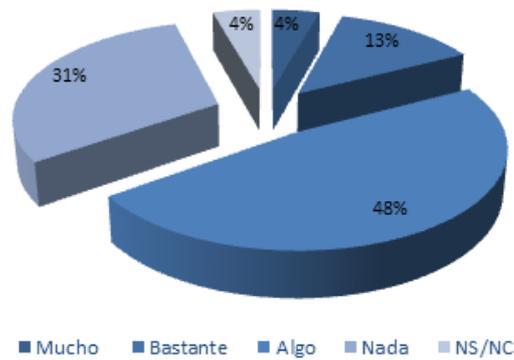


Gráfico 5: ¿La RSE puede ayudar a gestionar su negocio?

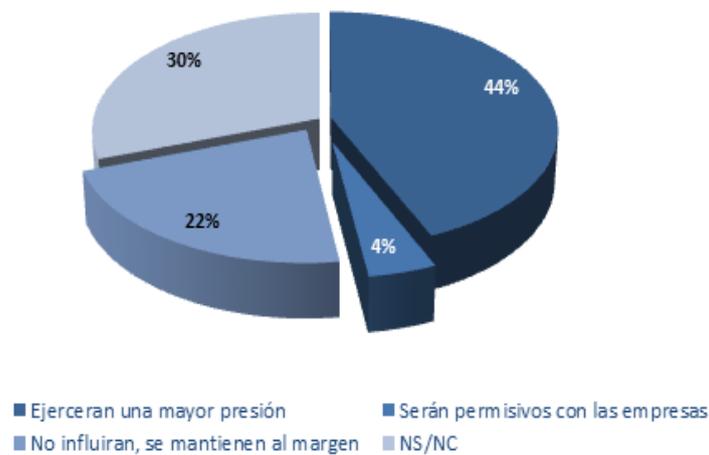


Gráfico 6: Influencia de los grupos de interés a mediano y largo plazo.

¹ Más información en Análisis de Tablas 1 y 2

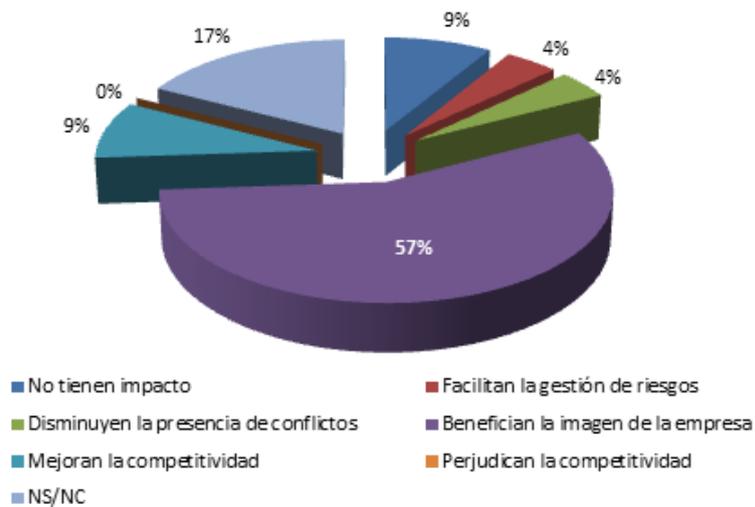


Gráfico 7: ¿Cómo impactan las acciones de RSE en las empresas?



Gráfico 8: ¿Cómo considera la RSE en su empresa?

El 39% de las empresas indica que la RSE se toma como una obligación y un 44% como una inversión. Solo el 4% considera que la RSE es un gasto.

Aquellas empresas que consideraron la RSE como una inversión, manifestaron que es así porque mejora la rentabilidad, afianza la relación con clientes y proveedores, hace a la mejora operativa de la empresa, ayuda a contribuir con los objetivos empresariales, mejoran el rendimiento aquellas personas que fueron asistidas y contribuyen al bienestar de sus pares, entre otras.

2.2 Gestión de la RSE.

La gestión de RSE en las empresas encuestadas, es llevada a cabo, en un 91%, por personal que no está especializado en el tema.

Un 13% de las empresas cuenta con un departamento dedicado a RSE.

Solo dos empresas encuestadas emiten o han emitido Reportes de Sustentabilidad.

El 30% de las empresas dispone de programas de apoyo comunitario como donaciones y colaboración hacia comedores, clubes, cooperadoras de hospitales, escuelas y ONG's; y cursos de prácticas laborales.

Un 65% colabora con proyectos comunitarios como apoyo a instituciones públicas, escuelas, hogares de niños, proyectos ambientales, reciclado de tecnología y ONG's entre otros. Casi todos fueron por pedidos de colaboración. Un 10% de las empresas que colaboran lo hacen por iniciativa propia.

En el gráfico 9, puede observarse un gran desarrollo del área de “Salud, seguridad y bienestar en el trabajo”. Esto se debe a dos factores: la mayoría de las pymes que respondieron la encuesta son proveedoras de grandes empresas del polo industrial de La Plata, siendo una exigencia contractual su implementación; por otro lado el 55% de las empresas tienen sistemas de gestión integrados de calidad, seguridad y medio ambiente, por lo que incorporan el cuidado de la salud y seguridad (no necesariamente como programa de RSE).

Contemplando los grados de desarrollo medio y alto, siguen en importancia la “acción social” y el cuidado del medio ambiente.



Gráfico 9: Grado de Desarrollo de RSE por áreas

Puede observarse, en la tabla 1, que la RSE es conceptualizada como una obligación, y no como una herramienta de gestión (39%).

Tabla 1: Cruce de datos “obligación” y “herramienta de gestión”

	La RSE es una obligación moral que establece que las empresas deben hacer lo correcto.		
	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
La RSE es una herramienta de gestión integrada al modelo de negocios, que favorece la competitividad.			
De acuerdo	21,7%	4,3%	8,7%
En desacuerdo	8,7%	8,7%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39%	0%	8,7%

En la tabla 2, se pretende verificar la consistencia, entre las empresas que consideraron a la RSE como una herramienta de gestión (30%, ver gráfico 1) con otras preguntas asociadas.

En este sentido, se puede observar que existen inconsistencias. Las empresas que consideran a la RSE como una herramienta de gestión tienen, en un 21,7%, presupuesto asignado a RSE y lo consideran una inversión, el 26%. Sin embargo cuando se les pregunta respecto de “cuánto” puede ayudar la RSE en la gestión de sus empresas, la respuesta demuestra que el impacto percibido sobre la gestión es bajo, siendo la opción más elegida “algo”, con un 21,7%.

Tabla 2: Cruce de datos “RSE como herramienta de gestión”

	La RSE es una herramienta de gestión integrada al modelo de negocios, que favorece la competitividad.		
	De acuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
¿Cuenta su empresa con presupuesto asignado a acciones de RSE?			
No	13%	8,7%	21,7%
Si	21,7%	8,7%	26%
¿En qué medida considera su empresa que las acciones de RSE pueden ayudarla a gestionar sus negocios en el contexto			
Algo	21,7%	4,3%	21,7%
Bastante	8,7%	4,3%	0%
Mucho	0%	0%	4,3%
Nada	4,3%	8,7%	17,4%
NS/NC	0%	0%	4,3%
Según su empresa, la RSE es un:			
Estrategia de marketing	0%	4,3%	8,7%
Gasto	0%	0%	4,3%
Inversión	26%	0%	17,4%
Obligación	8,7%	13%	17,4%

3. ACCIONES DERIVADAS DEL PROYECTO

Del presente estudio se han derivado las siguientes líneas de acción:

3.1. Creación del Grupo de Responsabilidad Social Institucional (ReSin).

El Grupo Resin tiene como objetivo fomentar la cultura de la RS hacia adentro y hacia afuera de la Universidad, a través actividades de divulgación y vinculación para incluir a los alumnos de la Facultad Regional, empresas y ONG's de la región, contribuyendo al desarrollo sustentable en el Gran La Plata, promoviendo la creación de capital social que potencie las posibilidades socioeconómicas en la zona de influencia.

3.2. Formación de profesionales en RSE mediante programas de PNUD.

Los miembros del ReSin, han recibido formación internacional, a través de REDUNIRSE en el Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en RSE y el Primer Taller Virtual sobre “Enfoques y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial” organizado por la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (DRALC-PNUD), el Fondo Fiduciario España-PNUD “Hacia un Desarrollo Integrado e Inclusivo en América Latina y el Caribe”, y Santander Universidades.

3.3. Incorporación de la RSE en el tronco integrador de la carrera de Ingeniería Industrial.

En 2011 se aprueba por resolución del Consejo de Departamento de Ingeniería Industrial, la incorporación de contenidos de RS a todas las materias del tronco integrado de la carrera para que la temática sea abordada a lo largo de los cinco años de carrera por todos los alumnos.

3.4. Creación de la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional.

Como resultados del Primer Taller Virtual sobre Enfoques y Herramientas de Formación en RSE, cada participante elaboró una propuesta formativa para sus universidades, que cuentan con un gran valor intrínseco, ya que se diseñaron según las realidades latinoamericanas. Además, fueron trabajadas y discutidas grupalmente en foros con participantes de distintos países. Así, se lograron programas de formación de alta representatividad regional y alto impacto socio-educativo.

El programa de formación presentado por la UTN FRLP ha tenido una excelente evaluación, por lo que se propuso incorporar, a partir del año 2013, la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional como materia electiva para todas las especialidades de la Regional La Plata. De esta forma se logra un abordaje transversal y se incorporan temas de RS en la formación de todos los alumnos de la Regional La Plata. Por otra parte se promueven actividades de vinculación con el medio y de voluntariado.

3.5. Participación y Organización de Jornadas y Congresos de Responsabilidad Social.

El grupo ReSiN ha participado en congresos nacionales e internacionales, presentando avances sobre la temática de RSE, siendo algunos de los más destacados: Primer Seminario Internacional de RSE (2011) Organizado por REDUNIRSE y el Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo; Congreso Internacional de Investigación Científica, Chiapas, México (2011); XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ética en los Negocios (ALENE 2012); COINI 2011; y Congreso Internacional de Emprendedurismo Social (Costa Rica 2013), entre otros.

También se han organizado jornadas de divulgación en conjunto con otras organizaciones como el Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG), la Sociedad Argentina para la Mejora Continua (SAMECO), la Fundación Observatorio de Responsabilidad Social (FORS) y FONRES.

Podemos destacar que en octubre de 2012 se llevó a cabo un evento de gran importancia e impacto. No solo para la calidad de las exposiciones y disertaciones presentadas, sino también por la gran convocatoria. El evento tuvo llegada a toda la comunidad universitaria y a las empresas de la región, contando con una asistencia superior a las 500 personas.

El evento se llamó "III Jornadas de Responsabilidad Social de la UTN La Plata". Se conformaron tres paneles abarcando aspectos de Responsabilidad Social Universitaria, Estatal y el contexto mundial de la Responsabilidad Social. El cierre de la Jornada estuvo a cargo del Dr. Bernardo Kliksberg.

3.6. Incorporación del Dr. Bernardo Kliksberg como docente honorario y director honorario del (ReSiN).

Durante el año 2012, hemos tenido el gran honor y privilegio de incorporar como Director Honorífico del grupo ReSiN al Dr. Bernardo Kliksberg, quien también ha aceptado la designación como Docente Honorífico de la cátedra Proyecto Final de la carrera de Ingeniería Industrial.

Esto sin dudas marcará una diferencia sustancial en el futuro, ya que el Dr. Kliksberg es el mayor referente de la RS a nivel Iberoamérica, y potenciará el desarrollo de la RSE en la UTN en general.

3.7. Evaluación de Premios Nacionales e Internacionales de Responsabilidad Social

Hemos sido evaluadores en diversas oportunidades de los premios:

- Premio a la Mejor Memoria Social de la Argentina (2009, 2010, 2011)
 - Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de las Empresas y ONG's (2011, 2012, 2013)
- Ambos organizados por el E-foro (Foro Ecuménico y Social).

3.8. Creación del Premio a la RSE del Gran La Plata.

El Objetivo de la creación del premio es promover y profundizar la Responsabilidad Social en Empresas e instituciones del Gran La Plata desde un enfoque basado en la gestión sustentable.

El premio, busca convertirse en una herramienta para la orientación y profundización de prácticas de RSE en la región. Es un espacio de reflexión y autoevaluación para las pyme que participen.

Se pretende entonces:

- a) Reconocer y premiar las empresas e instituciones que estén avanzando decididamente hacia la incorporación de la Responsabilidad Social Empresaria a su estrategia organizacional.
- b) Fomentar el trabajo mancomunado de empresas, organizaciones de la sociedad civil, universidades y estado en busca del bien común. Promoviendo el abordaje sistémico de los impactos y los problemas de la sociedad en general.
- c) Transmitir los fundamentos de la Responsabilidad Social Empresaria, fomentando un nuevo paradigma en la gestión de organizaciones.
- d) Fomentar el uso "Buenas Prácticas" a través de la incorporación de herramientas útiles en el trabajo cotidiano como son los indicadores de sustentabilidad y de mejora que permitan implementar adecuadamente programas de gestión de Responsabilidad Social.

A todos los participantes se les entregará un informe de evaluación, comparando sus resultados con el promedio de los participantes y con el mejor en cada ítem evaluado (de forma anónima), de forma de permitir el benchmarking con PyMEs de la zona. También se ofrecerá la orientación de las universidades organizadoras, a aquellas empresas interesadas en profundizar la incorporación de la RSE a su estrategia de negocios.

En el año 2012, la UTN de La Plata crea el Premio a la RSE del Gran La Plata, que fuera entregado a la empresa Cerámica Fanelli S.A. por la magnitud y el impacto de las numerosas acciones llevadas a cabo en su área de influencia.

En Junio de 2013 se firma un convenio con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, mediante el cual se trabajará en conjunto para la entrega del premio en a partir del presente año. De esta forma se logra aumentar la representatividad y el prestigio del galardón.

Adicionalmente se consiguen las adhesiones de las más importantes cámaras empresarias y ONG de la región, como: Cámara La Plata Oeste (CALPO); Unión Industrial del Gran La Plata (UIGLP); Fundación Ciudad de La Plata; Cámara de Comercio de La Plata; Banco Alimentario de La Plata.

3.9. Convenios con diversas instituciones:

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.

Convenio Marco firmado entre la UTN FRLP y la FCE UNLP para colaboración conjunta en tareas de formación, difusión e investigación en RSE.

Cámara La Plata Oeste de Industria, Comercio, Producción y Servicios.

Convenio en el marco del Premio a la RSE del Gran La Plata, de colaboración y vinculación tecnológica.

Unión Industrial del Gran La Plata.

Convenio en el marco del Premio a la RSE del Gran La Plata, de colaboración y vinculación tecnológica.

Banco Alimentario de La Plata.

Convenio en el marco del Premio a la RSE del Gran La Plata y la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional.

Empresa Austral S.R.L.

Convenio en el marco la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional.

3.10. Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Universitaria.

La Facultad Regional, adhiere al Programa de Responsabilidad Social Universitaria UTN.

En 2012 se realizó el primer autodiagnóstico de RSU dentro del ámbito del Departamento de Ing. Industrial, con vistas a replicarse en todos los departamentos de la UTN FRLP.

El diagnóstico se realizó siguiendo la propuesta metodológica de Francois Vallaeys [6]. Dentro de los puntos críticos encontrados, se destacan la falta de actividades coordinadas de voluntariado y poca vinculación con problemas sociales.

A partir de 2013, esos temas son específicamente abordados por la cátedra de RSI como objetivos de la cursada.

3.11. Actividades de voluntariado universitario.

Como una de las acciones resultantes del “Autodiagnóstico de RSU” se impulsan actividades de voluntariado universitario y vinculación. Dentro de las cuales mencionamos las siguientes:

Banco Alimentario de La Plata.

En el marco de la cátedra de Responsabilidad Social Institucional, se ha comenzado a trabajar junto al Banco Alimentario de La Plata, poniendo a disposición recursos técnicos y alumnos voluntarios para contribuir específicamente en la gestión logística e informática.

Se espera lograr duplicar el volumen de alimentos mensuales entregados a final de 2013, y obtener mejoras significativas en la logística y gestión interna de la ONG.

Dentro de los proyectos de trabajo conjunto están la Gestión Logística, Gestión de Información, Planificación de Demanda, Gestión de Abastecimiento, Gestión eficiente de almacenes, Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad, etc.

Las tareas serán coordinadas desde el Departamento de Ingeniería Industrial por el Grupo ReSin y la Cátedra de RSI. También se dará intervención a todas las cátedras con incumbencias específicas sobre las problemáticas que se aborden, logrando un doble objetivo: social y pedagógico.

Ayuda y asistencia ante inundaciones en la ciudad de La Plata.

Durante el año 2013 se produjo uno de los peores desastres naturales en la historia de la ciudad de La Plata. Provocando la inundación y afectación del 50% de la población. Dejando decenas de muertos y daños materiales incalculables.

La UTN Regional La Plata participó activamente como Centro de Recepción y Entrega de Donaciones recibidas desde todo el país. Muchos de los alumnos de la Facultad, también colaboraron en forma activa en otros centros montados en la región por Cruz Roja Argentina, Banco Alimentario de La Plata, Cáritas Argentina y diferentes instituciones de la región.

4. CONCLUSIONES

Se ha podido observar que la RSE es un tema que despierta gran interés en los niveles directivos de las empresas de la región. Se evidencia que existe una base y motivación importante que

permite el abordaje de la RSE en conjunto con la Universidad para apoyar a los empresarios brindando elementos técnicos y conocimientos necesarios para ello.

Las empresas asocian a la RSE a la sustentabilidad y a la ética. Sin embargo, no se dimensiona la importancia estratégica de la RSE para la propia empresa [5].

Se puede inferir una incorrecta concepción de la RSE. La misma es considerada como una obligación ética con la sociedad (externa a la empresa) y el medio ambiente. No se internaliza el concepto de sustentabilidad ni las implicancias de la misma sobre la gestión de la empresa.

Las acciones de RSE relevadas tienen que ver con el medio ambiente y la ayuda social filantrópica. Las prácticas hacia los empleados son orientadas fundamentalmente a capacitación y prácticamente inexistentes las iniciativas de RSE hacia otros grupos de interés.

Las acciones desarrolladas por el ReSI, están orientadas específicamente a cada uno de los problemas o falencias detectadas, realizando un abordaje sistémico desde lo estrictamente académico y desde actividades de vinculación y trabajo en red que permitan lograr de forma continua avances hacia una nueva realidad socio-productiva sustentable para toda la región, y poder replicar las experiencias de la Regional La Plata en otras regionales del país.

5. REFERENCIAS

[1] IAE Business School (2010). "Gestión de la Responsabilidad Empresaria en Empresas vinculadas a ACDE". ACDE, IAE, FORETICA

[2] Kliksberg (2006). "Ética empresarial: ¿Moda o demanda imparable?". Fundación Carolina.

[3] Licha (2012). "Enfoque y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial en Iberoamérica". Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

[4] Paladino y Rocha (2013). "De la Responsabilidad Social Empresaria al Desarrollo Integral Local". LID Editorial Empresarial.

[5] Porter y Kramer (2006). Estrategia y Sociedad. Harvard Business Reviews.

[6] François Vallaey, y otros (2009). "Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos". McGRAW-HILL.