

# IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE INSTITUCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN IBEROAMÉRICA

Jaramillo, Nataly\*, Quintero, Martha\*, Rincón, Gladys.

*Escuela de Ingeniería Industrial, Universidad del Valle.*  
Calle 13 No. 100-00 Edf. 357. [nataly.jaramillo@correounivalle.edu.co](mailto:nataly.jaramillo@correounivalle.edu.co),  
[martha.quintero@correounivalle.edu.co](mailto:martha.quintero@correounivalle.edu.co), [gladys.rincon@correounivalle.edu.co](mailto:gladys.rincon@correounivalle.edu.co)

## RESUMEN.

Una de las iniciativas que en los últimos años se ha convertido en un eje esencial para la competitividad y la sostenibilidad empresarial es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dado que las empresas ya no sólo se están preocupando por la generación de utilidades, productividad, calidad, cero defectos, mejoramiento continuo, disminución de costos, eficiencia de los recursos, entre otros temas, sino que han empezado a ampliar sus prioridades en busca del bienestar y protección de sus grupos de interés, los cuales se ven tan beneficiados con las prácticas socialmente responsables como la misma empresa, lo que significa finalmente más sostenibilidad y desarrollo [1].

Este cambio de prioridades ha generado un creciente auge en la RSE, que ha provocado que se establezcan diversas instituciones en Iberoamérica enfocadas en apoyar proyectos de responsabilidad social, realizando actividades de asesoría, divulgación, educación, estandarización, entre otras que en el presente artículo se identificarán a través del uso de la herramienta Inteligencia Competitiva, con el fin de recabar y analizar la información sobre las actividades y tendencias generales de éstas instituciones y así generar una base de datos que pueda ser consultada por las empresas de la región que requieran establecer alianzas para proyectos sociales. La información se basará en variables como: región de cobertura, tipo, área de acción, actividades, tipo de publicaciones y año de fundación.

Como resultado se encuentra que la mayoría de instituciones de Responsabilidad Social Empresarial son instituciones civiles, es decir, instituciones conformadas por personas independientes en busca de promover la RSE, las cuales no se enfocan en un tema específico de Responsabilidad Social, sino que ayudan a las empresas en diferentes ámbitos apoyando generalmente en la articulación y asesoramiento de proyectos, y en capacitación sobre temáticas de RSE, en busca del exitoso desarrollo de prácticas socialmente responsables.

**Palabras Claves:** Responsabilidad social empresarial, Inteligencia Competitiva, Instituciones de RSE.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se presenta la identificación y análisis de las instituciones de Responsabilidad Social Empresarial que en los últimos años se han venido estableciendo debido a la necesidad actual que se tiene en la generación de proyectos y actividades con carácter socialmente responsables, sobre todo en empresas donde este tipo de acciones se encuentran establecidas en sus estrategias de dirección empresarial.

En definitiva, la RSE puede verse como una iniciativa voluntaria de las instituciones orientada a sus partes interesadas; a favor del equilibrio entre el bienestar social, ambiental y el crecimiento económico contribuyendo así a la competitividad y el desarrollo sostenible.

Como guía a la hora de contribuir a ese desarrollo sostenible anhelado, la Organización Internacional de Estandarización ISO, estableció en su guía ISO 26000, siete principios para que las empresas cumplan: Rendición de cuentas, Transparencia, Comportamiento ético, Respeto a los intereses de las partes interesadas, Legalidad, Respeto a la normativa internacional de comportamiento y Respeto a los derechos humanos. [2].

Por tanto, el presente artículo tiene como objetivo caracterizar las instituciones existentes a nivel iberoamericano sobre RSE, con el propósito de descubrir aspectos comunes entre ellas y otras características que permitan entender con mayor facilidad el estado actual de las mismas.

Inicialmente, se realiza el proceso de investigación de las instituciones de RSE por medio de bases de datos de diferentes instituciones tanto públicas como privadas, informes de sostenibilidad, páginas web de instituciones multilaterales, artículos y eventos académicos sobre el tema, entre otros. Luego, se realizará el análisis de la información por medio de Análisis estadístico descriptivo para obtener una visión general de estas instituciones que permita a las empresas que requieren realizar proyectos y actividades socialmente responsables, poder realizar alianzas y cooperaciones de una manera más fácil.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Recopilación de información

Para obtener la información de las instituciones de RSE en Iberoamérica, se realizó un proceso de búsqueda entre el año 2012 y Junio de 2013 en diferentes bases de datos de instituciones públicas y privadas quienes presentan en sus páginas web a sus colaboradores, promotores e instituciones relacionadas con la RSE. Adicionalmente, se adicionaron otras instituciones que fueron encontradas por medio de documentos sobre la materia y resultados obtenidos en internet por medio del motor de búsqueda Google a través de ecuaciones de búsqueda de palabras clave.

#### 2.1.1 Base de datos

##### **Observatorio Mundial de Ética (GEObs) - UNESCO**

Este observatorio tiene una base de datos de cobertura mundial en temas como la bioética y otras áreas de la ética aplicada en la ciencia y la tecnología, como la ética ambiental, la ciencia ética y la tecnología ética.

El acceso a la base de datos debe hacerse por medio de la página de la UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)) en la subdivisión de Ciencias Humanas y Sociales, entrando al Observatorio Mundial de Ética (Access GEObs). En este se pueden encontrar 6 bases de datos, cada una con un campo diferente de la Ética. Además, la búsqueda puede realizarse por medio de 6 filtros:

- Región: África, América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico, Estados Árabes, Europa y América del Norte.
- País: Se encuentra un alista de todos los países del mundo, desde Afganistán hasta Zimbabue.
- Tipo de Organización: Departamento, Instituto o Centro; Comisión, Consejo, Comité o Junta de Examen y Sociedad o Asociación.
- Fecha de Fundación: Antes de 1961 hasta después de 2001.
- Áreas de la Ética Aplicada: Ética de la experimentación animal, Bioética, Ética Odontológica, Ética de la Ingeniería, Ética Medioambiental, Ética y Derecho, Ética y

Ciencias Sociales, Ética de la alimentación, Ética médica, Ética de la enfermería, Ética Farmacéutica, Ética Filosófica, Ética Religiosa, Ética de la Ciencia, Ética del Espacio, Ética de la Tecnología y Otra.

- Actividad: Promoción, Sensibilización, Enseñanza, entre otros.

Para este caso, se tomará la Base de Datos No. 2 donde se detallan 566 instituciones de ética, definidas como toda Institución, centro, comisión y comité en el ámbito de la ética. Luego, se aplicará el filtro País teniendo en cuenta de elegir aquellos países que conforman la región de Iberoamérica.

### **Mapeo de Promotores de RSE**

Base de datos de cobertura en América Latina que presenta a instituciones, instituciones, entre otras que promueven la RSE. Su información ha sido recolectada a partir de una búsqueda en fuentes tales como: instituciones firmantes del Pacto Mundial, Comunicaciones de Progreso de las instituciones firmantes del Pacto Mundial, Informes registrados en la base de datos del GRI, instituciones que participaron en la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social, redes regionales, eventos nacionales e internacionales sobre la temática, sitios web de instituciones de RSE, estudios sobre la RSE en América Latina, medios de comunicación especializados y boletines de divulgación de RSE iberoamericanos, e internet en general (mediante la búsqueda de palabras clave).

El ingreso a la base de datos puede hacerse a través de la página web de la iniciativa (<http://www.mapeo-rse.info/>), ingresando en Promotores donde puede encontrarse la siguiente información:

- Nombre: nombre de los promotores y siglas instituciones.
- Descripción: Breve descripción del Promotor y sus líneas de acción.
- Alcance: Alcance geográfico de las líneas de acción en RSE de un Promotor.
- Ámbito: Ámbito al que pertenece el Promotor. Las categorías de Ámbito no son excluyentes.
- Líneas de acción: Líneas de acción para la promoción de RSE que impulsa el Promotor.
- Dominios de RSE: Aspectos concretos de la RSE que trabaja el Promotor.
- Misión y Visión del promotor: Razón de ser y horizonte deseado del promotor.
- Valores y Objetivos: Principios de compromiso y finalidades que orientan las acciones del Promotor.
- Información de contacto: Datos públicos que posibilitan contactarse con el Promotor.
- Biblioteca: Documentos asociados al Promotor.
- Relaciones en el Mapeo de Promotores de RSE: Detalle de las relaciones entre los Promotores.

### **Forum Empresa – Red de RSE de las Américas**

Forum Empresa ofrece un listado de entidades que son miembros o están afiliadas a su red tanto a nivel nacional como en las Américas. Esta red articula y fortalece a las instituciones empresariales nacionales y regionales comprometidas con la RSE y apoya el establecimiento de nuevas instituciones afines en los países americanos que aún no cuentan con ellas. También trabaja en proyectos conjuntos con instituciones internacionales y organismos multilaterales, con el enfoque específico de promover la RSE en un país o región determinada. [3]

Para ingresar a la información de la red se debe ingresar a su página web <http://www.empresa.org>, entrar a la división de Quienes somos y entrar a Miembros de la Red y Afiliados de la Red.

#### **2.1.2 Motor de búsqueda (Google)**

En la búsqueda por Internet se optó por el motor de búsqueda Google, debido a que proporciona los mejores resultados de manera más rápida. Cuenta con más de 1.000 millones de direcciones de URL contribuyendo a que haya una colección bastante detallada de las páginas en Internet y prioriza las páginas web que tienen los términos de búsqueda más próximos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a realizar la investigación por medio de ecuaciones de búsqueda con las palabras claves (Redes, Instituciones, RSE, RSC, Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social Corporativa y la Región de Cobertura). Las ecuaciones utilizadas fueron:

Tabla 1. *Ecuaciones de Búsqueda en Google*

<b>ECUACIONES DE BUSQUEDA</b>
Redes + RSE
Redes + RSC
Redes + Responsabilidad Social Empresarial
Redes + Responsabilidad Social Corporativa
Instituciones + RSE
Instituciones + RSC
Instituciones + Responsabilidad Social Empresarial
Instituciones + Responsabilidad Social Corporativa
RSE + Región de Cobertura
RSC + Región de Cobertura
Responsabilidad Social Empresarial + Región de Cobertura
Responsabilidad Social Corporativa + Región de Cobertura

## 2.2 Construcción de base de datos

Teniendo en cuenta las bases de datos investigadas, se establecieron diferentes variables que se utilizaron para caracterizar las diferentes instituciones encontradas y que serán la base del análisis. Las variables son:

- **Nombre:** Representa el nombre de la institución, organización, u organismo que cumple con los criterios de selección. Esta permite identificar a la institución y finalmente lograr análisis individuales si es necesario.
- **Siglas:** Esta variable fue creada con el fin de facilitar la identificación de la institución como su análisis, teniendo en cuenta que sus nombre son bastante extensos y que algunas son más reconocidas por sus siglas que por su nombre completo.
- **Región de cobertura:** Representa al país o conjunto de países en donde la institución tiene cobertura o alcance, es decir, en el lugar donde ejecutan sus actividades. Esta variable es de tipo nominal y el interés en este aspecto es básicamente el poder identificar la ubicación de las instituciones y asociar en el análisis las otras variables para concluir qué tipo de instituciones se tienen en cada una de las regiones.
- **Tipo:** Esta variable representa una clasificación de las instituciones dependiendo de su naturaleza, de sus integrantes o actividad económica. Esta es una variable nominal que permitirá identificar las diferentes modalidades en las que están inmersas las instituciones.
- **Área:** En esta variable igualmente me busca una categorización de las instituciones, con el propósito de realizar análisis más específicos teniendo en cuenta su área o campo de acción, teniendo en cuenta sus propósitos, objetivos y razón de ser. También, es una variable nominal que clasifica las áreas de trabajo.
- **Actividades:** Las instituciones realizan diversas actividades, pero en esta variable sólo se tomó la actividad o gestión más importante teniendo en cuenta su misión y campo de

acción. También, al ser una variable nominal permite clasificar las instituciones y dar análisis específicos para cada categoría.

- **Publicaciones:** Es aquel tipo de documento que la institución pública en revistas, internet, blogs y demás medios de divulgación.

De acuerdo con la información recolectada en la búsqueda se fue digitando en un Libro de Excel teniendo en cuenta las variables de análisis y así se fue conformando la base de datos.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La mayoría de las variables para el análisis presentan un carácter nominal, es decir, que están conformadas por modalidades no numéricas, que no admiten un criterio de orden. Estas modalidades se fueron estableciendo de acuerdo con la información recolectada, debido a que no se tenía ningún estudio previo donde se establecieran unas categorías base o estándar de todas las instituciones de RSE, así que se fueron definiendo en el desarrollo de las búsquedas. Las modalidades de las variables quedaron definidas así:

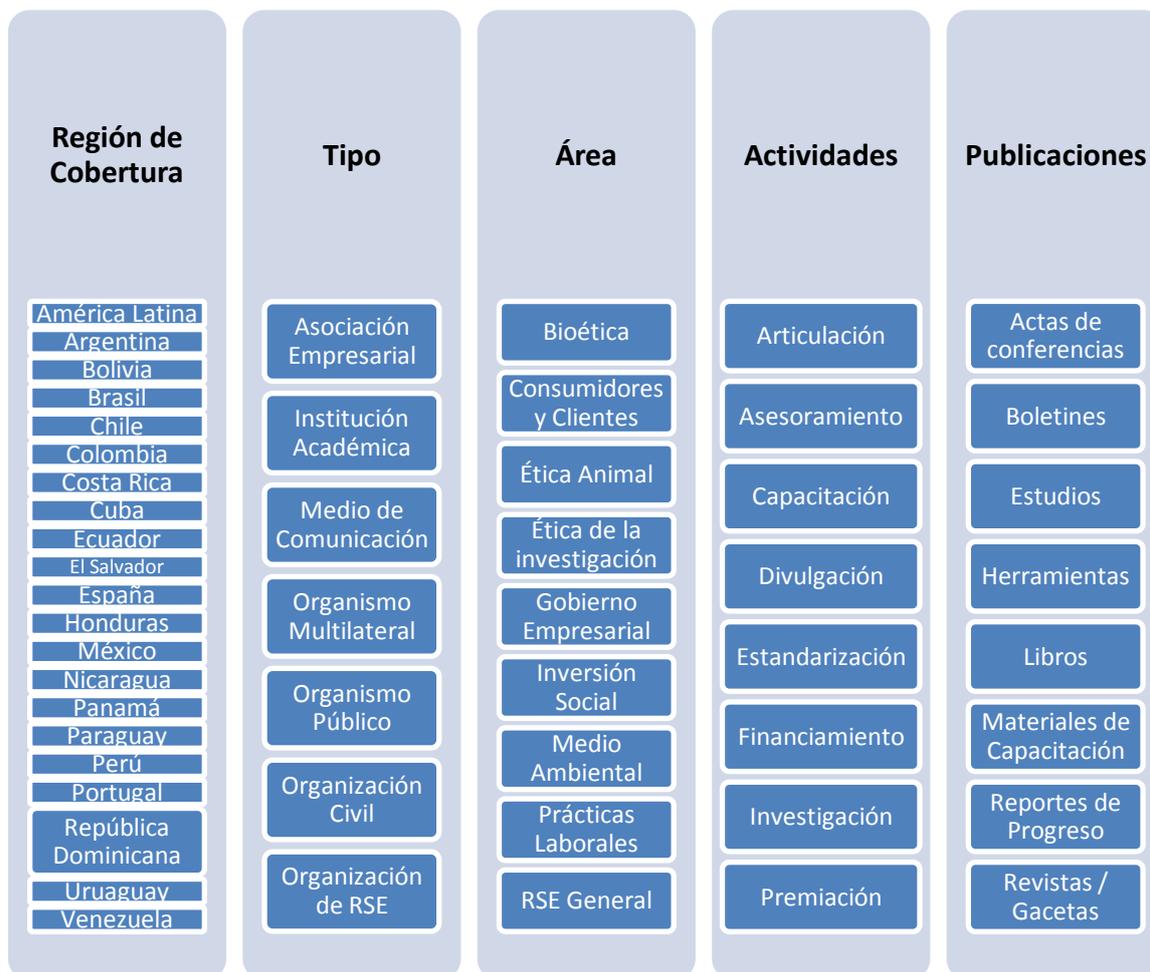


Figura 1. Variables  
Fuente: presentación propia de los autores.

#### 3.1 Análisis Descriptivo

En la realización de la investigación, se encontraron un total de 750 instituciones de Responsabilidad Social Empresarial en Iberoamérica, donde el país con mayor número de instituciones en Iberoamérica es Argentina con 105, seguida de Colombia con 84 instituciones, Chile con 73, México con 71 y España con 58 instituciones, lo cual puede apreciarse en la Figura 2.

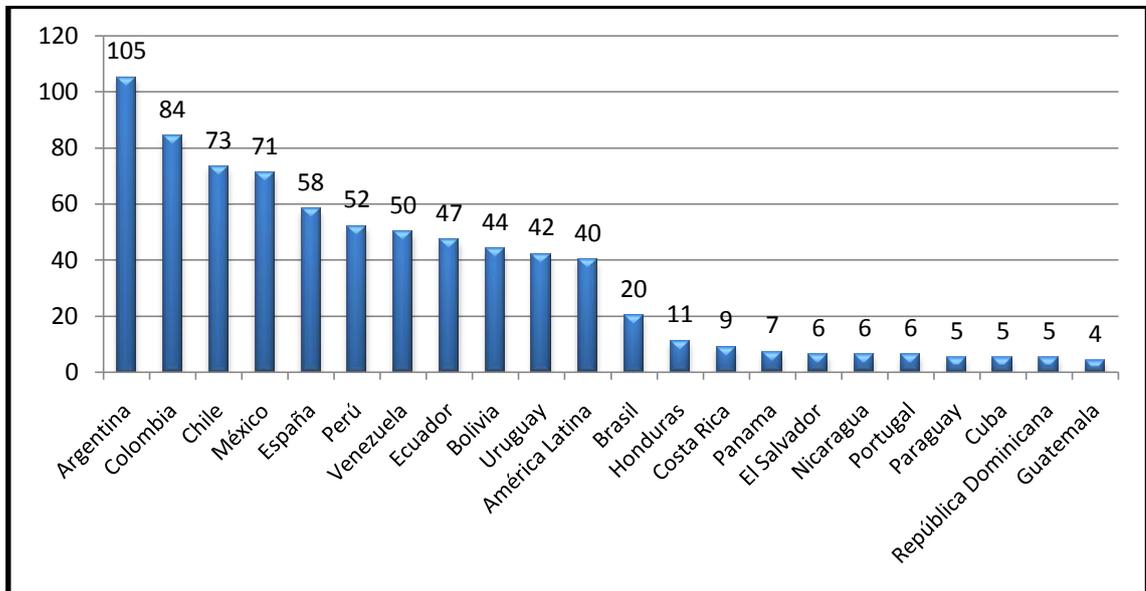


Figura 2. Regiones de cobertura.  
Fuente: presentación propia de los autores.

Es importante resaltar que de estos cinco países mencionados, la mayoría pertenecen a la región Latinoamericana, mostrando así el progreso y desarrollo que se viene gestando en estos países las prácticas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

Los países con menor número de instituciones son Paraguay, Cuba y República Dominicana con 5 instituciones y finalmente, Guatemala con sólo 4 instituciones. La mayoría de estos pertenecientes a Centroamérica, lo cual refleja apenas un inicio de la RSE y el bajo desarrollo que se tiene hasta el momento en esta área.

El análisis del tipo de instituciones existentes en Iberoamérica, se presenta en la Figura 2, donde se aprecia que la mayoría de las instituciones son instituciones civiles (356), es decir que han sido conformadas de manera independiente y sin un fin de lucro. Después, se encuentran los Organismos Multilaterales con 105 y las Instituciones Académicas (101). El tipo de instituciones con menor número son las Instituciones de RSE (20) y Medios de comunicación (35). Por tanto, es entendible que por ser estas instituciones netamente de RSE y ser esta tendencia bastante nueva en la región, las instituciones de este tipo sean pocas, aunque también debido a este auge paulatinamente se irán incrementando.

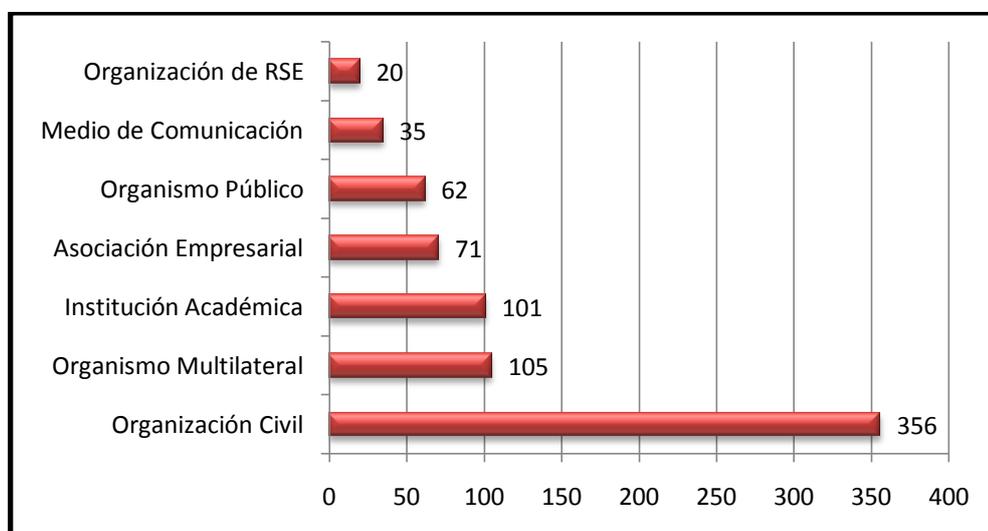


Figura 3. Tipo de instituciones  
Fuente: presentación propia de los autores.

Dentro de cada una de los tipos de instituciones mencionadas, se encuentran diferentes campos o áreas de acción mostradas en la Figura 3, encontrando que entre las áreas más frecuentes dentro de las instituciones de RSE, se encuentran aquellas dedicadas a la RSE en General, es decir, aquellas que no se encuentran enfocadas en un solo tema, sino que participan y realizan actividades diversas enmarcadas en el cumplimiento de los principios de RSE. Luego de estas, se encuentran aquellas enfocadas en el Medio Ambiente y la Inversión Social con 121 y 123 instituciones, respectivamente.

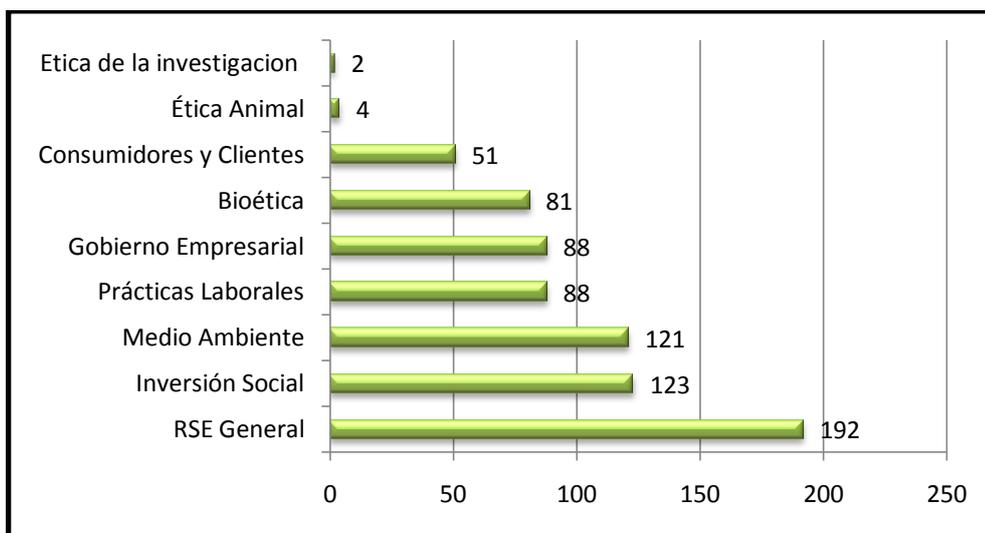


Figura 4. Áreas de acción  
Fuente: presentación propia de los autores.

Las instituciones dentro de su operación realizan actividades para cumplir con sus objetivos sociales, por tanto en las instituciones de RSE (Figura 4) se encontró que las actividades más realizadas por las instituciones son de articulación, es decir, que interceden para facilitar las prácticas de RSE. Luego, se encuentran las de asesoramiento y capacitación, que básicamente son un apoyo a la hora de conocer e implementar prácticas de RSE. Como la actividad con menor número de instituciones, se encuentra la de premiación donde sólo 18 de ellas la realizan.

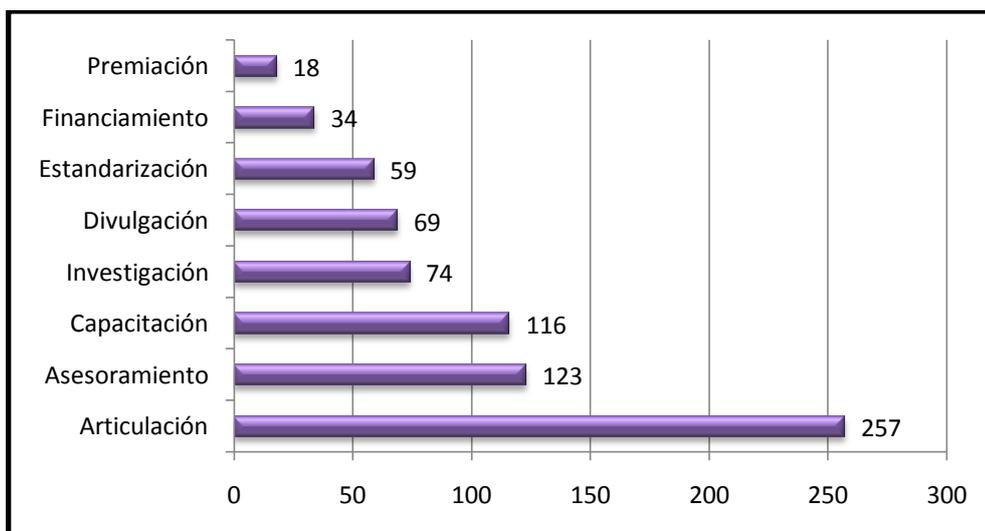


Figura 5. Actividades  
Fuente: presentación propia de los autores.

Adicionalmente, algunas de estas instituciones realizan publicaciones que permiten la difusión de sus diferentes actividades y proyectos. A continuación se presentan los tipos de publicaciones en la Figura 6, donde en sólo 371 de las instituciones de RSE realizan publicaciones, las cuales en su mayoría son estudios, seguidas por revistas/gacetetas. El tipo de publicación con menor número de instituciones son los materiales de capacitación, donde sólo 16 de ellas realizan divulgación por este medio.

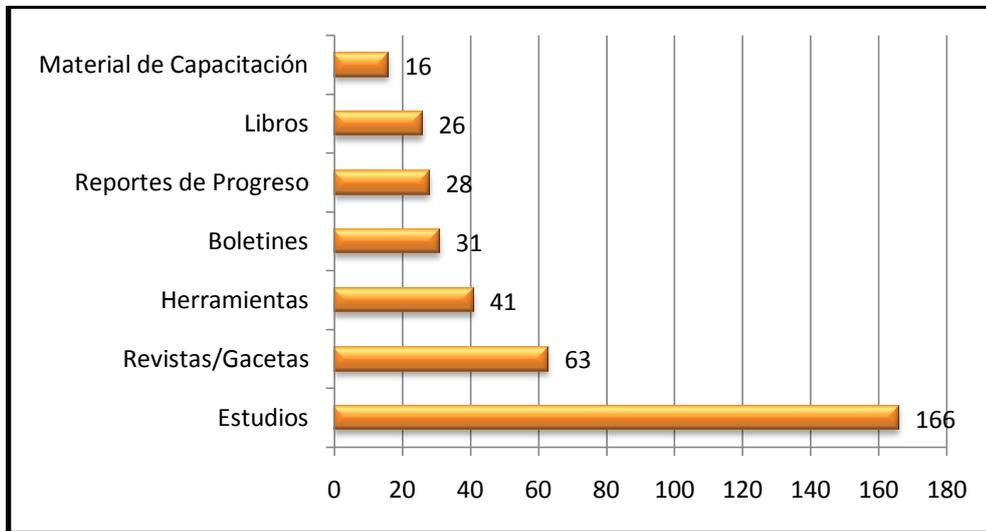


Figura 6. *Publicaciones*  
Fuente: *presentación propia de los autores.*

Al analizar los años en que fueron fundadas estas instituciones de RSE (Figura 7), se puede observar una tendencia creciente desde el año 1988, donde surge un fuerte crecimiento de instituciones de RSE manteniéndose hasta a mediados de 2013. Por tanto, se confirma el auge que se viene presentando con la responsabilidad social y la necesidad que se tienen aún en estos momentos de instituciones que apoyen y promuevan la ejecución de prácticas socialmente responsables por parte de las empresas.

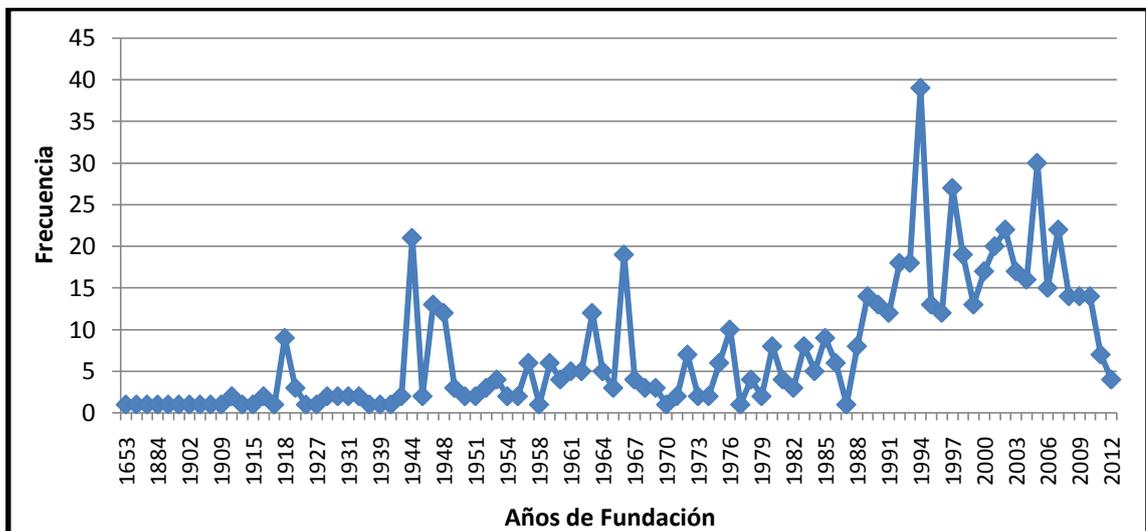


Figura 7. *Años de fundación de las Instituciones de RSE en Iberoamérica*  
Fuente: *presentación propia de los autores.*

#### 4. CONCLUSIONES.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la región está creciendo de manera considerable, teniendo en cuenta el auge que se viene presentando por parte de las empresas que quieren alcanzar los niveles de las grandes compañías multinacionales para cumplir con las demandas de sus grupos de interés.

Es importante reconocer la labor realizada por países como Argentina, Colombia, Chile y México, donde se presentan un número de instituciones de RSE muy superiores a las encontradas en España y Portugal, donde estos temas tienen un mayor desarrollo y aceptación por parte de las empresas. Esto puede responder a que varios de estos países se encuentran actualmente generando compromisos en busca de la sostenibilidad, es el caso de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible Rio+20 que tuvo lugar en la ciudad de Rio de Janeiro en Brasil en el mes de Junio del 2012, en la cual se realizaron importantes análisis y

compromisos entre las partes como por ejemplo, el caso de los “Amigos del párrafo 47” que son Dinamarca, Brasil, Francia, Sudáfrica y Colombia, los cuales se unieron para el cumplimiento del párrafo 47 resultante del documento de Naciones Unidas [4] que establece una fuerte obligación al exigir a las empresas grandes y aquellas que cotizan en bolsa la presentación de informes de sostenibilidad, lo cual presenta la necesidad de generar políticas públicas que incentiven y apoyen a este tipo de empresas a realizar actividades socialmente responsables y documentarlas para luego presentarlas en un informe de sostenibilidad disponible para cualquier interesado. Adicionalmente, para el caso de Colombia, este ha generado también compromisos con la Cumbre Empresarial de la comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños-Unión Europea (CELAC-UE) evidenciados en el documento de la CEPAL[5] para generar políticas públicas en pro del desarrollo sostenible y la competitividad, enfocando la Responsabilidad Social de de manera estratégica en las instituciones.

Debido a la demanda actual de prácticas éticas, las personas de manera independiente han establecido sus instituciones para no depender en este sentido de los organismos públicos o el Estado en la generación de beneficios a la comunidad y demás grupos de interés, es por tanto que este tipo de instituciones son las más comunes y dejan atrás las entidades públicas y organismos multilaterales para implementar sus prácticas socialmente responsables.

También, es concluyente la idea de que la mayoría de las instituciones aun no se encuentran enfocadas en un tema específico, sino que promueven y apoyan cualquier tipo de actividad enmarcada en los principios de RSE, esto también debido a lo novedoso que puede ser este en el ámbito social empresarial, realizando en su mayoría actividades de articulación, asesoramiento y capacitación que ayudan a expandir las prácticas de RSE como mecanismos válidos de lograr el equilibrio entre el bienestar social, ambiental y el crecimiento económico para contribuir de esta manera a la competitividad y el desarrollo sostenible de las empresas.

Las instituciones que realizan publicaciones hacen que sus actividades, estudios y demás labores sean divulgados y expuestos al público en general, logrando que sus actividades y proyectos sean conocidos para llegar a que las empresas los reconozcan y se unan en el desarrollo de sus proyectos. Es así, como la mayoría de las publicaciones son estudios y revistas/gacetas, generadas por las instituciones en busca de la mejorar la adopción de prácticas de RSE por las empresas.

De igual manera, la tendencia creciente de instituciones de RSE es muy posible en un futuro, teniendo en cuenta que apenas en algunos países de centro América se está apenas gestando la conciencia de la responsabilidad social empresarial y en los países de América latina se está empezando a fortalecer el establecimiento de la responsabilidad social como parte de las estrategias empresariales.

Finalmente, es importante resaltar que esta investigación ayudará a las empresas en busca de posibles alianzas o cooperaciones, para llegar a las instituciones de manera mucho más efectiva y directa conociendo de antemano los tipos de instituciones disponibles y las diferentes actividades para tomar la mejor decisión de acuerdo con sus objetivos y proyectos sociales.

## 5. REFERENCIAS.

- [1] Meza, A. (2007). *“La Responsabilidad Social Empresarial como factor de Competitividad”*. Bogotá, Colombia.
- [2] ISO (2010) *“ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social”*. Suiza.
- [3] Red Fórum Empresa. (2011) *“El Estado de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. Percepciones de consumidores y ejecutivos de empresas”*. Anexo II: Listado de Entidades Promotoras de RSE en América Latina. pp. 72-82.
- [4] Naciones Unidas. (2012) *“Resolución 66/288 de 2012: El futuro que queremos”* de la Asamblea General.
- [5] Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL (2013). *“La Unión Europea y América Latina y el Caribe: Inversiones para el crecimiento, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental”*. Cumbre Empresarial de la comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños-Unión Europea (CELAC-UE): Santiago de Chile, Chile.