

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN ÁMBITOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS. INDICADORES DE ACEPTABILIDAD EN DOCENTES Y ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

Campoli, Oscar; Minnaard, Claudia; Morrongiello, Noelia; Pascal, Guadalupe

*Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ingeniería.
Instituto de Investigaciones de Tecnología y Educación (IIT&E).
Camino de Cintura y Juan XXIII. Llavallol, Buenos Aires, Argentina
institutoiite@gmail.com; minnaard@uolsinectis.com.ar; morrongiello_noelia@yahoo.com.ar,
guadalupe.pascal@hotmail.com*

RESUMEN

El trabajo se orienta a abordar alternativas de integración de TIC para la comunicación institucional en la Educación Superior. Las Instituciones vienen implementando acciones que, en general, se materializan con la creación de un Campus Virtual. Sin embargo, con la llegada a la universidad de los llamados “nativos digitales”, y el éxito que el uso de redes sociales tienen en este segmento de usuarios, nos preguntamos si las mismas pueden ser utilizadas con eficiencia como herramienta de comunicación en el ámbito académico. Navegar por la Red o pasar por las redes sociales no implica una pérdida de tiempo, sino que quienes transitan estos espacios están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo [1]. A finales del siglo XX, se llama a los jóvenes “Generación net”, “Generación conectada” o “Generación de la Web”, por reconocer su pertenencia al ciberespacio; hoy se reconoce a los nuevos usuarios como “e-Generación, Millennial Generación y Generación Interactiva” [2], o “Generación Einstein” [3]. Los actuales docentes del nivel universitario se enfrentan a la necesidad de una permanente actualización en materia pedagógica, disciplinar y tecnológica, a fin de paliar la brecha digital entre ellos y sus alumnos. Los Entornos Virtuales de Aprendizaje se han integrado a las prácticas educativas; sin embargo, aparecen como ámbitos con formatos tradicionales y con una concepción bastante estática frente a la potencialidad que en materia comunicacional ofrecen las denominadas Redes Sociales. Se pretende explorar las condiciones institucionales necesarias para su desarrollo, como así también el nivel de aceptabilidad y resistencia en docentes y alumnos de carreras de ingeniería. Se busca contribuir al diseño de un instrumento para evaluar actitudes que favorezcan la emergencia de este tipo de entorno. Se trata de un estudio de alcance descriptivo, con diseño cuali-cuantitativo. Se trabajará con datos obtenidos a través de una encuesta, cuyos datos se someterán a tratamiento estadístico.

Palabras Claves: Redes sociales, Comunicación, Competencias.

1. INTRODUCCIÓN

Las Instituciones vienen implementando acciones que, en general, se materializan con la creación de un Campus Virtual. Sin embargo, con la llegada a la universidad de los llamados “nativos digitales”, y el éxito que el uso de redes sociales tienen en este segmento de usuarios, nos preguntamos si las mismas pueden ser utilizadas con eficiencia como herramienta de comunicación en el ámbito académico.

Torre Espejo [1] destaca que “... el uso principal que los jóvenes hacen de la tecnología se centra en reforzar su ámbito comunicativo más cercano; no es prioritario para ellos abrir una ventana a mundos lejanos a través de la tecnología o descubrir conceptos científicos o humanísticos, ésta tan sólo les permite mantenerse permanentemente conectados con sus amigos/compañeros/familia a través de mensajes de texto, mensajería instantánea o, de manera algo más gráfica, mediante redes sociales como Twitter o Facebook”.

Por otra parte, la llegada a las universidades de generaciones con capacidades, intereses, manejo de la tecnología y valoración de la formación y de la información totalmente ortogonal respecto a las preexistentes [2], [3] generan la necesidad de canales de comunicación diferentes de los que estábamos habitualmente acostumbrados.

Dentro de este marco, la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FIUNLZ) implementó, en el campus virtual, una Red de Docentes de la Facultad, con el objeto de favorecer la comunicación e interacción entre docentes mediante un espacio de trabajo cooperativo y colaborativo que permite intercambiar y articular el trabajo desarrollado en la misma. Este espacio compartido de conocimiento y acción se sustenta en un proceso de intercambio e interacción, siendo un espacio permanente de reflexión sobre las prácticas docentes, a fin de analizarlas, informarnos y realizar el seguimiento curricular de las carreras de Ingeniería de la Unidad Académica [4].

En forma paralela se realizó una encuesta a los alumnos con la intención de indagar la frecuencia y cantidad de horas de navegación en Internet y el uso de las Redes Sociales.

2. METODOLOGÍA

La encuesta implementada constó de 74 preguntas cerradas y se realizó a través del campus virtual. A los efectos del presente trabajo se seleccionaron 7 variables que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1 Variables analizadas

Variables	Categorías de la variable
<i>Frecuencia semanal de acceso a Internet</i>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 O MÁS
<i>Cantidad de horas semanales que accede a Internet</i>	DE 0 A 5=(1); DE 5 A 10=(2); DE 10 A 15=(3); DE 15 A 20=(4); DE 20 A 25=(5); DE 25 A 30=(6); DE 30 A 35=(7); DE 35 A 40=(9); DE 45 A 50=(10)
<i>Acceso al servidor desde el domicilio</i>	NO=(0); GRATIS=(1); PAGO=(2)
<i>Realización de algún curso a distancia en forma virtual</i>	NO = (1) Sí = (2)
<i>Uso de las aulas virtuales en el campus</i>	NO = (1) Sí = (2)
<i>Acceso a Facebook</i>	NO = (1) Sí = (2)
<i>Acceso a Twitter</i>	NO = (1) Sí = (2)

Por sus características se trata de un estudio cuali-cuantitativo y descriptivo, ya que intenta especificar características y perfiles de los alumnos. La encuesta se aplicó a 136 alumnos seleccionados en forma aleatoria, durante el segundo cuatrimestre de 2011. Las pruebas estadísticas utilizadas para el tratamiento de datos fueron: Análisis Univariado, Bivariado (prueba de Chi Cuadrado (χ^2) de independencia).

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

3.1 Estadísticas descriptivas (n=136)

Tabla 2 Estadísticas descriptivas

Variable	Modo	Frecuencia del modo	Categorías	Porcentaje por categorías
<i>Frecuencia semanal de</i>	12 o más	40	12	23,529

<i>acceso a Internet</i>			12 o más	29,412
			4	11,765
			6	11,765
			7	23,529
<i>Cantidad de horas semanales que accede a Internet</i>	DE 5 A 10	72	DE 10 A 15	23,529
			DE 15 A 20	5,882
			DE 30 A 35	11,765
			DE 45 A 50	5,882
			DE 5 A 10	52,941
<i>Acceso al servidor desde el domicilio</i>	PAGO	136	PAGO	100
<i>Realización de algún curso a distancia en forma virtual</i>	NO	88	NO	64,706
			SI	29,412
			No contesta	5,882
<i>Uso de las aulas virtuales en el campus</i>	SI	104	NO	23,529
			SI	76,471
<i>Acceso a Facebook</i>	SI	104	NO	23,529
			SI	76,471
<i>Acceso a Twitter</i>	NO	120	NO	88,235
			SI	11,765

La Tabla 2 permite observar que casi el 53% de los estudiantes encuestados accede a Internet por lo menos 12 veces en la semana, siendo la cantidad de horas semanales entre 5 y 10 horas (52,941%). El 100% accede desde un servidor pago si se encuentra en el domicilio; el 64% no ha realizado cursos a distancia en forma virtual; y el 76,471% utiliza las aulas virtuales alojadas en el campus virtual. Con respecto al uso de las Redes Sociales, el 76,471% accede a Facebook y solamente un 11,765% lo hace a Twitter.

3.2 Análisis Bivariado

Tabla 3 Análisis Bivariado

Variable 1	Variable 2	Relación	p-valor ($\alpha = 0,05$)
<i>Cantidad de horas semanales que accede a Internet</i>	<i>Uso de las aulas virtuales en el campus</i>	dependiente	0,000
	<i>Realización de algún curso a distancia en forma virtual</i>	dependiente	< 0,0001
	<i>Acceso a Facebook</i>	dependiente	< 0,0001
	<i>Acceso a Twitter</i>	dependiente	< 0,0001
<i>Uso de las aulas virtuales en el campus</i>	<i>Acceso a Facebook</i>	dependiente	0,000
	<i>Acceso a Twitter</i>	dependiente	0,018

De la Tabla 3 se puede observar una dependencia entre la variable *Cantidad de horas semanales que accede a Internet* y las variables *Uso de las aulas virtuales en el campus*; *Realización de algún curso a distancia en forma virtual*; *Acceso a Facebook*; *Acceso a Twitter*.

Asimismo, es posible observar una dependencia entre la variable *Uso de las aulas virtuales en el Campus* y las variables *Acceso a Facebook*; *Acceso a Twitter*.

4. INSTRUMENTOS COMUNICACIONALES IMPLEMENTADOS

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora ha implementado diversas herramientas de comunicación, con la finalidad de generar un acercamiento a alumnos y docentes de la unidad académica.

Desde el Instituto de Investigaciones de Tecnología y Educación (IIT&E) se han efectuado diversas acciones comunicacionales, mediante las cuales se busca contribuir al mejoramiento de la educación formal y profesional, a través de la incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC) a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Desde el año 2009 se ha dado inicio a una nueva etapa dentro de la FI, mediante la utilización de la Plataforma e-ducativa, con fines de comunicación, información, opinión, además de sus fines propiamente educativos.

Desde ese entonces a la actualidad, los canales utilizados son: Red de Docentes (Plataforma e-ducativa), Boletín "*ComunicandoTIC*", Efemérides, Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn.

A continuación se detallará lo realizado con cada uno de estos canales.

4.1 Red de Docentes

La Red de Docentes (Imagen 1) tuvo sus inicios en octubre de 2009, a través de la creación de un espacio virtual con fines comunicacionales para con la planta docente de la Facultad de Ingeniería, generando un espacio compartido de conocimiento y acciones, el cual se sustenta en un proceso de intercambio e interacción que permitirá reflexionar sobre las prácticas docentes y analizarlas, brindando espacios a la información y la realización del seguimiento curricular de las carreras de Ingeniería de la Unidad Académica.

Este espacio tiene como objetivos favorecer la comunicación e interacción entre docentes y coordinadores de ciclo, y facilitar el intercambio de materiales y resultados de distintas experiencias, además de compartir opiniones e información y realizar consultas.

Dentro de los contenidos dispuestos en dicho espacio existen los siguientes elementos disponibles para toda la comunidad docente:

4.1.1 Contenidos

- a) Proyecto de cátedra. Objetivo específico: contribuir a la supervisión y el control sistemático del desarrollo del plan de estudios.
- b) Formación Docente. Objetivo específico: facilitar la coordinación y comunicación de acciones atinentes a la formación pedagógica continua.
- c) Documentos de consulta. Objetivo específico: constituirse en un canal de intercambio de documentos, normativas y bibliografía.
- d) Foros. Objetivo específico: generar un espacio de trabajo colaborativo y cooperativo entre docentes del mismo ciclo de estudios y entre éstos, con los respectivos coordinadores.
- e) Boletines. Objetivo específico: canal de distribución de los boletines que se editan en la Facultad.
- f) Eventos. Objetivo específico: difusión de noticias, eventos y actividades de carácter científico, académico o de divulgación, que organice la Facultad u otras Instituciones.

Desde el año 2009 a la actualidad, la Red de Docentes ha recibido 9870 visitas, y cuenta con 215 usuarios, entre docentes y personal técnico de la unidad académica.

Dentro de la Red se han realizado diversas comunicaciones, tales como eventos de interés para los docentes, jornadas, talleres, becas, ofertas laborales, funcionamiento de la plataforma virtual, entre otros.

Se ha generado un espacio bidireccional, acercándose a un trabajo mutuo y colaborativo, ya que los docentes participan activamente, teniendo un espacio propio para poder comunicarse e interactuar entre cátedras y miembros de la FIUNLZ.

La utilización de esta red permitió "asignar una cara" a los nombres que recorrían por las cátedras, generando un mayor conocimiento entre todo el plantel docente: compartir más tiempo, acortar brechas y distancias que antes se sentían, disponiendo, los unos de los otros, ayudándose en las prácticas mutuas del ejercicio de la docencia. Además, brinda un espacio de solidaridad en función de problemáticas que se hayan presentado.

Por otra parte, se publican las efemérides de periodicidad semanal, y los boletines de frecuencia trimestral, los cuales se detallarán a continuación.

Este sitio ha recibido 9870 visitas desde el 08/10/2009 Jueves 15 de agosto de 2013

Te encuentras en Red de Docentes de las carreras de Ingeniería de la FI-UNLZ

Contenido no leído
[Mail Interno](#)

Calendario de eventos

Agosto						
D	L	Ma	Mi	J	V	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SECCIONES

Administración

Actividades

Presentación

Contenido

Noticias

Calendario

Materiales

Archivos

Sitios

Interacción

Foros

Wikis

Contactos

Mail Interno

Anuncios

Red de Docentes de las carreras de Ingeniería de la FI-UNLZ

"El espíritu de equipo es la habilidad para trabajar juntos hacia un objetivo común. La capacidad de encaminar los logros individuales y fundirlos con los objetivos del conjunto. Este es el combustible que permite que los individuos normales logren resultados extraordinarios"

Andrew Carnegie

Sucesos recientes

Ayer

Has recibido 1 mensaje 15:06hs **NO LEIDO**

Hace 3 días

Has recibido 1 mensaje 14:22hs **NO LEIDO**

Imagen 1: "Red de Docentes" - Plataforma e-ducativa de la FI-UNLZ

4.2 Boletín "ComunicandoTIC"

El Boletín "ComunicandoTIC" (Imagen 2) tuvo su primer lanzamiento en diciembre de 2012. Su objetivo se centró en generar un acercamiento a los docentes realizando publicaciones de interés para ellos, y permitiéndoles participar, brindando un espacio para la redacción de artículos, entrevistas y difusión.

De esta manera, el boletín genera un lugar de información-opinión y divulgación de novedades.

La periodicidad de las publicaciones son trimestrales; actualmente existen tres ediciones ya difundidas, trabajando para la cuarta que se lanzará en septiembre del corriente año.

La distribución del mismo se realiza mediante la Red de Docentes, dejando a disposición el número completo, y la portada en las Redes Sociales para que los interesados soliciten la edición completa.

En cuanto a las secciones, se pensaron algunas fijas y otras que van variando en función de cada número.

Entre ellas se encuentran las siguientes: notas destacadas e institucionales, novedades, Agenda MinCyT, entrevistas, saluciones y un espacio de entretenimiento.

Comunicando TIC
Boletín Informativo



IIT&E
Instituto de Investigaciones de
Tecnología y Educación

En esta oportunidad decidimos compartir con ustedes un artículo escrito por la Licenciada Irma Noemí No, basado en "Aprendizaje Móvil", en inglés, "M-learning," a una metodología de enseñanza y aprendizaje valiéndose del uso de pequeños dispositivos móviles, tales como teléfonos móviles, PDA, tabletas, PocketPC, iPod y todo dispositivo de mano que tenga alguna forma de conectividad inalámbrica.

Además, el IITE estuvo en la Universidad de Chaco Austral, dictando una capacitación íntegramente a distancia, a docentes de dicha Unidad Académica. El curso "Formador de Formadores en TIC" ha concluido satisfactoriamente y con buenos resultados en el mes de mayo.

Saludamos, en esta oportunidad, al Ing. Diego Serra, nuevo Secretario de Planeamiento. E informamos el lanzamiento del Doctorado en Ingeniería.

Como siempre, tenemos la Agenda MINCYT, las saluciones a docentes en su cumpleaños, el ¿Sabías qué?, con una edición interesante, y el Espacio de Recreo.

¡Esperamos les resulte interesante!

Contenido

ACTUALIDAD

IITE Capacitando 2

EVENTOS

Agenda MINCYT 2

INSTITUCIONALES

Aprendizaje Móvil 3-9

SOCIALES

Saluciones 10

¿Sabías qué? 10

Espacio de Recreo 10

Imagen 2: Boletín ComunicandoTIC - 3ª Edición Junio de 2013, IIT&E de la FI-UNLZ

4.3 Efemérides

En el año 2012 se dio inicio a la publicación de efemérides culturales de Argentina mediante la Red de Docentes, las cuales son tomadas del portal del Ministerio de Educación, <http://www.me.gov.ar/efeme/>.

Luego, en el 2013 se logró adoptar un estilo e identidad, aplicando diseño a cada publicación. Todos los lunes de cada semana se realiza la difusión correspondiente de la misma.

Las efemérides se comparten, también, en las redes sociales y en la Web del IITE (Imagen 3).

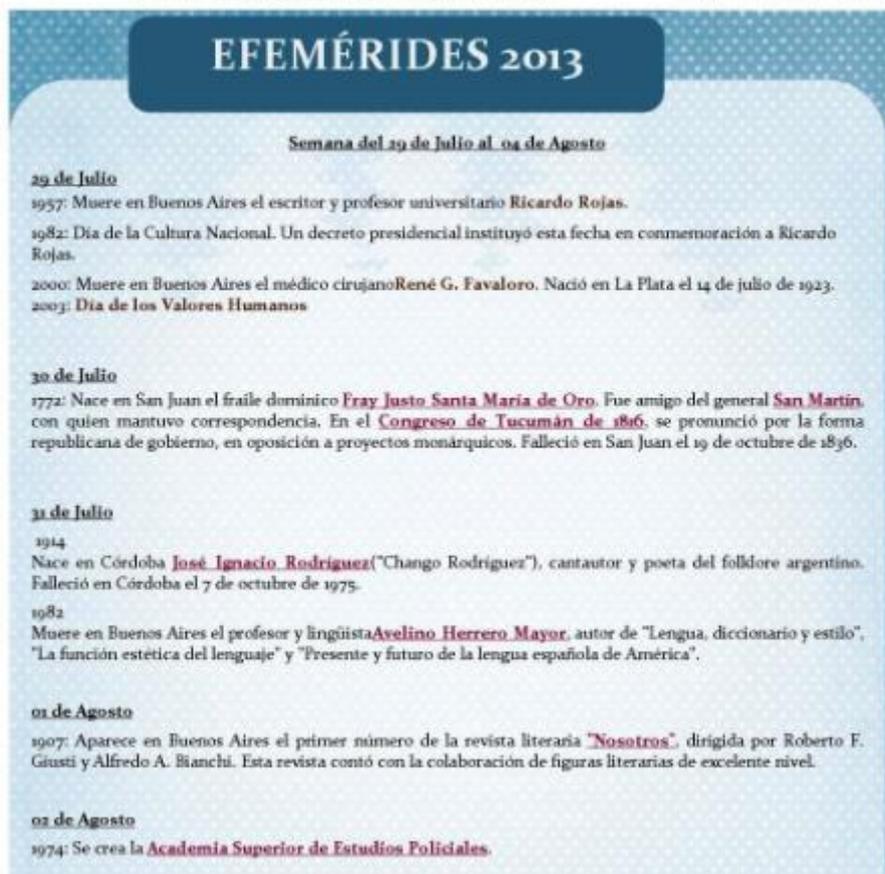


Imagen 3: Efemérides IIT&E, FI-UNLZ. Fuente: <http://www.me.gov.ar/efeme/>

4.4 Facebook

El IIT&E cuenta con un usuario en la Red Social Facebook, llamado "IITE FI-UNLZ" (Imagen 4). Desde la incorporación a Facebook, generada a fines de 2012, a la actualidad, se disponen de 80 usuarios entre alumnos y docentes. Esto permite generar una aproximación, principalmente, a los alumnos, donde se les deja a su disposición las efemérides semana tras semana, las portadas de los boletines, becas para alumnos, saluciones en fechas especiales, entre otros.

Este espacio genera una socialización más distendida, pero sin perder la formalidad.

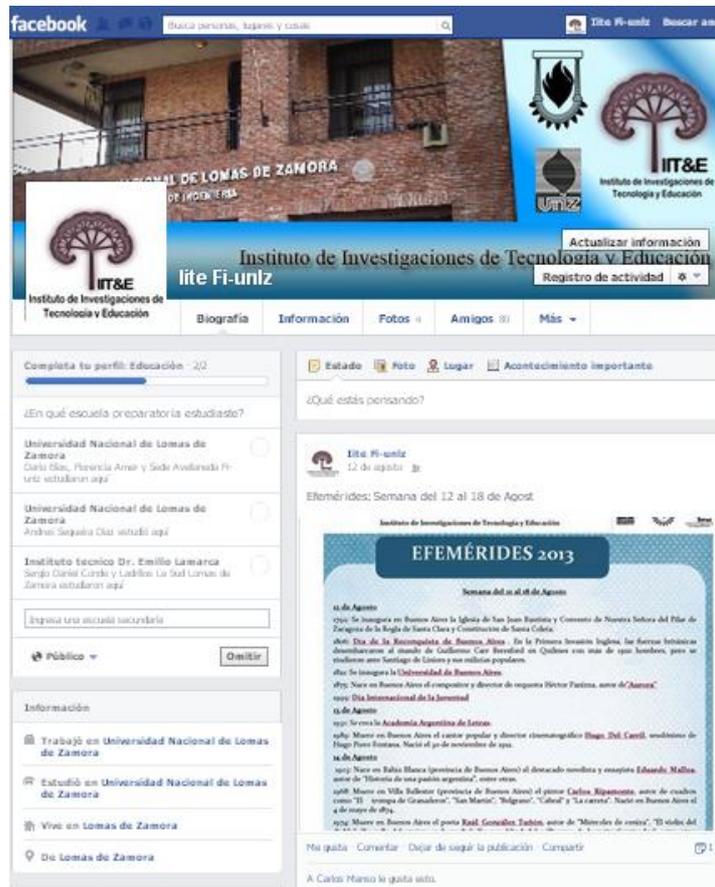


Imagen 4: Facebook IITE FI-UNLZ

4.5 Twitter

La red social Twitter es otro espacio de comunicación que se está insertando en el IITE, ya que posee dos ventajas: por un lado, comunicar en las redes sociales y, por el otro, mantener actualizada la Web del IITE, ya que los tweets se publican de manera interactiva en la propia página del instituto (Imagen 5).



Imagen 5: Twitter IITE FI-UNLZ

4.6 Página Web

En el 2013 se ha puesto en funcionamiento la página web del instituto (www.iite.com.ar) que, si bien tiene espacios en construcción, la misma ya se encuentra subida y funcionando de manera activa.

En esta página se pueden encontrar los siguientes espacios: miembros, funciones, áreas, actividades, contacto, descargas de material (como boletines), institucional del IIT&E, tweets online, direccionamiento a las redes sociales y, en construcción, investigación, transferencia, doctorar y boletín (Imagen 6).



Imagen 6: Página Web IITE

4.7 LinkedIn y You Tube

Tanto LinkedIn como You Tube son espacios de comunicación que se encuentran en una etapa exploratoria en la que, si bien hay material disponible, no se concentra fuertemente el espacio de comunicación que se visualiza en el resto de las redes sociales o canales del IIT&E.

5. CONCLUSIONES

Existe, de manera notable, un incremento de los usos e impacto de las redes sociales; debido a esto, cabe preguntarse la relevancia e importancia de éstas como medios de comunicación en las instituciones de educación superior, ya que, mayoritariamente, se ha sumado a estos medios para acercarse a la comunidad educativa, la cual incluye docentes y alumnos, principalmente, pero también externos.

En la actualidad, las universidades se suman a las redes sociales para comunicar actividades de investigación y extensión, noticias de las distintas áreas, información relevante para alumnos y docentes, videos y documentos realizados por cátedras, fechas de finales, informes e inscripción a carreras, ofertas académicas, entre otros.

- Esta utilización se da en función de algunas ventajas que pueden encontrarse, entre ellas:
- mayor alcance y llegada de la información, permitiendo corroborar la fuente;
 - rapidez en el proceso de comunicación;
 - facilita el intercambio de ideas, actividades e intereses de manera dinámica;
 - fomenta el aprendizaje fuera de los espacios áulicos, entre otras.

En función del análisis realizado mediante la encuesta a alumnos, donde se determinó que el 53% de los mismos accede a internet al menos 12 veces por semana, permaneciendo la navegación entre 5 y 10 horas, es notable el uso de las herramientas tecnológicas en nuestros estudiantes.

Por otra parte, podemos determinar la fortaleza que significa para la FI-UNLZ la utilización de aulas virtuales, de la plataforma adquirida, ya que, si bien muchos de los alumnos no han realizado cursos a distancia, sí utilizan el campus. Esto se refleja en el 76% arrojado de las encuestas realizadas. De esta manera se puede demostrar que los alumnos de esta Unidad Académica presentan las competencias tecnológicas y comunicativas necesarias para desarrollarse exitosamente.

En función a las redes sociales, Facebook sigue liderando el mercado, brindando atractivos para todos los usuarios del mismo, mientras que Twitter posee un menor porcentaje (Facebook 76% y Twitter 11%).

Se reconoce que los usuarios no sólo presentan accesibilidad y dominio de las herramientas actuales, sino también la aceptación y posibilidad de inserción de nuevas herramientas, como puede observarse con las Redes Sociales emergentes. Esto se comprende como una comunidad de estudiantes que, sumergida en una constante actualización tecnológica, fomenta y exige directamente lo mismo de su entorno.

Estos resultados se condicen con las acciones implementadas por el Instituto de Investigaciones de Tecnología y Educación, perteneciente a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Si bien desde el año 2009, de un modo experimental, se inició la utilización de la plataforma virtual, a partir de ese entonces se fueron profundizando las acciones comunicacionales mediante la utilización de TIC y redes sociales.

Centrándonos en docentes y alumnos, el área comunicacional del IIT&E se fue gestado de manera paulatina, hasta encontrarnos, hoy en día, con las acciones mencionadas anteriormente.

Generar la “Red de Docentes” como espacio de interacción entre todos los que formamos parte de la FI, utilizándola como medio de difusión, de comunicación y acercamiento a toda la planta docente, nos ha permitido generar una identidad y sentido de pertenencia, ya que todos sabemos a dónde recurrir cuando existe una inquietud y necesidad. Comunicar las “Efemérides” por este medio nos brinda, además, un espacio cultural y de conocimiento.

La creación del Boletín “ComunicandoTIC” desarrolla, en cada edición, un espacio de difusión de novedades y hechos recientes a los docentes, ofreciendo un lugar para que compartan sus conocimientos, incorporando nuevas personalidades que no pertenecen a la FI-UNLZ, así como también entrevistarlos y crear espacios de distensión y socialización, como lo es el de entretenimiento.

Todas estas acciones, mediante las redes sociales, llegan también a los alumnos que forman parte de la comunidad educativa, donde, próximamente, se piensa incorporarlos en la participación de los boletines que se difunden. En relación a la web y las redes sociales se ha podido, mediante ellas, llegar más allá de nuestra unidad académica, compartiendo nuestras actividades y servicios a externos, además de nuestra planta docente y de alumnos.

Concluimos que la inclusión de nuevos medios para disminuir la brecha digital entre ambas generaciones demostró niveles de aceptación crecientes. Por lo tanto, habiéndose iniciado el camino hacia la construcción de estos espacios, y debido a la demanda existente, es necesario continuar y mejorar las acciones que se realizan, a fin de optimizar las habilidades comunicativas que ya se han implementado.

6. REFERENCIAS

[1] Torre Espejo, A de la (2009). *Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios*. En *Universidad y Sociedad del Conocimiento*1, Vol. 6, pp. 7-14. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n1-de-la-torre/17> [Consultado el 13/3/2011].

[2] Bringué, X ; Sabada, C. (Coords) (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica* Fundació Telefónica/ Ariel. Madrid.

[3] Piscitelli, A. (2009). *Nativos e inmigrantes digitales. Una dialéctica intrincada pero indispensable*. En Carneiro et al (coord.) *Los desafíos de las TICs para el cambio educativo*. OEI. Madrid.

[4] Blanco, N. et al (2012). *Formación de Académicos de Ingeniería Experiencia en la "RED de DOCENTES"*. Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de la Ingeniería. Disponible en http://www.asibei.net/documentos/Buenos_Aires_Presentacion_N_Blanco.pdf [Consultado el 14/08/2013].