

VI CONGRESO ARGENTINO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL È COINI 2014

RESUMEN DE TRABAJO A EVALUAR

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA PYMES

*Aggio Carlos*¹, *Baruj Gustavo*², *Massaro Fernando*³, *Pavlicevic Juan*⁴, *Rolón Hugo*⁵.

¹Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ingeniería (FI-UNLZ)

Ruta 4 - Km. 2 - Lomas de Zamora (CP 1832)

carlosaggio@hotmail.com

²gbaruj@sion.com

³emprender@ingenieria.unlz.edu.ar

⁴jpavlicevic@ciudad.com.ar

⁵horolon@gmail.com

RESUMEN

La economía argentina presenta niveles de productividad mucho más bajos que los países desarrollados, y ésta es la principal razón que explica su brecha de ingreso per cápita con ellos. Asimismo, al interior del entramado productivo, un rasgo general de las MiPyMEs es la amplia brecha de productividad respecto a las grandes empresas. Estas diferencias son más marcadas en la región, en comparación con lo que ocurre en países de mayor. Una forma de incrementar la productividad de estas firmas es a través de la utilización de servicios de desarrollo empresarial. Sin embargo, debido a distintas fallas de mercado se establece una subutilización por parte de las MiPyMEs de este tipo de servicios (como mejora de calidad, de gestión, información de mercados, capacitación, etc.).

En función de esto, el presente estudio se propone analizar la situación actual de la oferta de servicios profesionales en Argentina y evaluar sus perspectivas futuras, teniendo en cuenta la existencia de instrumentos de política pública orientados a MiPyMEs que se apoyan en la oferta de proveedores de estos servicios. Las preguntas de investigación que orientaron el estudio son: i) ¿Cuáles son las principales características que exhibe la oferta de servicios empresariales para PyMEs en la Argentina?, ii) ¿Cuan concentrada está esa oferta en términos geográficos?, iii) ¿Cuáles son sus principales áreas de actividad?, iv) ¿Cuál es el alcance de su intervención?, y v) ¿Cuál es el grado de adecuación a la demanda por consultoría?.

Para responder a las mismas se realizó, en primer lugar, una exhaustiva revisión de la literatura sobre el tema para posteriormente analizar mediante una metodología cuantitativa, la oferta de consultoría utilizando la información contenida en el Directorio de Consultores de Servicios Empresariales de la SEPYME. Es a través del procesamiento de este directorio que se logró una caracterización general de la oferta (cantidad de consultores, tipo de servicios, localización geográfica, entre otras.). Es importante destacar que el Directorio cuenta con casi 13.000 prestadores registrados, siendo una aproximación al universo de proveedores. Si bien la información disponible permite hacer un análisis estrictamente descriptivo del mismo, aporta elementos para avanzar en una primera caracterización del grado de desarrollo de la oferta de este tipo de servicios.

REFERENCIAS

- [1] Dini, M. y Stumpo, G. (2011) Políticas para la innovación en las PyMEs en América Latina, Documento de Proyecto, CEPAL, Santiago.
- [2] López, A., Niembro, A. y Ramos, D (2010) Las exportaciones de servicios de I+D en Argentina en Lopez, A. y Ramos, D (Coord.) La exportación de servicios en América Latina: los casos de Argentina, Brasil y México, Red MERCOSUR de Investigaciones Económicas, IDRC, Montevideo.
- [3] Marr, A. (2003) Institutional Approaches to the Delivery of Business Development Services. A review of recent literature, NRI Report No: 2732

Área temática: D-Gestión Económica,