

Innovación para el desarrollo sustentable basado en el Emprendedorismo Dinámico

Pacheco¹, Osvaldo y Plaza², Gloria.

(1) *Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Salta. IIDISA*

(2) *Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Salta. INIQUI. CONICET*

(1) osvaldopacheco4@gmail.com, (2) gplaza507@gmail.com

RESUMEN

La actividad emprendedora aporta riqueza al país y contribuye a su crecimiento económico; beneficia a la sociedad a través de la generación de empleo y del aumento de la productividad. A través del emprendimiento dinámico puede movilizar aún más actividad económica que el emprendimiento de supervivencia o autoempleo. El objetivo que se persigue es mejorar el ecosistema de negocios para apoyar la creación de Emprendimientos Dinámicos, donde las universidades y sus institutos e incubadoras, junto con las actividades de algunas corporaciones, juegan un papel destacado como apoyo para actividades de desarrollo de ideas e I+D.

Se analiza el entorno financiero nacional y local, que nace desde el BID hacia los países en desarrollo para encarar estas acciones de innovación y Emprendedorismo para que se hagan realidad las metas de desarrollo local, regional y nacional propuestas.

El trabajo muestra la importancia que tiene en una región el apoyo, desarrollo y fomento a los emprendedores y emprendimientos dinámicos con ideas innovadoras dentro del marco de la sustentabilidad ambiental y social. Aporta las herramientas suficientes para mostrar el impacto del emprendimiento dinámico en un país y en la región. Integra los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de ONU con los objetivos del Emprendedorismo y la innovación.

El impacto se determina a través de la mejora de los indicadores socios económicos regionales, tales como el Indicador de emprendimiento dinámico que mide el incremento de la actividad económica anual de un emprendedor, y el desarrollo de emprendimientos de alto impacto en Argentina y en la región, que contribuirán a incrementar el 1% el PIB nacional en los próximos 5 años, según el modelo matemático propuesto.

Palabras Claves: desarrollo sustentable, emprendimiento dinámico, desarrollo local, ecosistema emprendedor.

ABSTRACT

Entrepreneurial activity brings wealth to the country and contributes to economic growth; benefits society through job creation and increased productivity. Through dynamic entrepreneurship can still mobilize more economic activity than the survival or self-employment venture. The objective pursued is to improve the business ecosystem to support the creation of Dynamic Business Ventures, where universities and institutes and incubators, along with the activities of some corporations, play a prominent role as support for development activities ideas paper and I + D.

National and local financial environment, born from the IDB to developing countries to address these actions of innovation and Entrepreneurship to come true goals of local, regional and national development proposals are analysed.

The work shows the importance of a region in the support, development and promotion of entrepreneurs and dynamic enterprises with innovative ideas within the framework of environmental and social sustainability. Provides sufficient to show the impact of dynamic entrepreneurship in a country and region tools. Integrates the objectives of Agenda 2030 to UN sustainable development of the objectives of entrepreneurship and innovation.

The impact is determined through improving regional, such as the indicator of dynamic entrepreneurship that measures the increase in annual economic activity of an entrepreneur economic partners indicators, and the development of projects of high impact in Argentina and the region which will help to increase the 1% national GDP over the next 5 years, according to the proposed mathematical model.

Keywords: sustainable development, dynamic entrepreneurship, local development, entrepreneurial ecosystem.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región en el que se pueden identificar al menos, tres dimensiones, económica, sociocultural y ambiental. Su fin es mejorar el desarrollo social y económico de los municipios, respetando la calidad y valor del entorno. En este marco, la innovación y la actividad emprendedora, resulta fundamental para el crecimiento y desarrollo regional, aporta riqueza al país y contribuye a su crecimiento económico; beneficia a la sociedad a través de la generación de empleo y del aumento de la productividad, promoviendo la inclusión de mano de obra y uso de recursos locales, favoreciendo así las economías regionales.

En la actualidad, los nuevos emprendimientos generan más puestos de trabajo que las grandes empresas. En este sentido, los países con mayor índice de iniciativa emprendedora son aquellos que muestran niveles de desempleo más bajos.

El apoyo financiero al inicio de la etapa emprendedora, es el pulmón del emprendimiento. Las consecuencias de tener inhabilitado el ciclo financiero de desarrollo Inicial a una acción emprendedora, son muy negativas. El resultado general es un entorno negativo hacia la empresariedad, con la consiguiente pérdida en la competitividad de las economías de la Región que no promueven nuevas oportunidades de fuentes de trabajo.

Por otro lado, la actividad emprendedora a través del emprendimiento dinámico puede movilizar más actividad económica que el emprendimiento de supervivencia o autoempleo. El emprendimiento dinámico es aquél nuevo o reciente proyecto empresarial que tiene un potencial realizable de crecimiento gracias a una ventaja competitiva - tecnológica o no - como para al menos convertirse en una mediana empresa, es decir, que puede generar una acumulación de ingresos superior a los niveles de subsistencia del propietario, y crece muy por encima de la media de su sector. [1]

La creación y el desarrollo de una empresa dinámica de alto valor agregado es un proceso muy complejo que requiere de los emprendedores el superar grandes barreras. Las empresas nacientes, por lo general, obtienen recursos, tanto financieros como de apoyo, para actividades de desarrollo de ideas e I+D de fuentes públicas dado que el alto riesgo de estos negocios elimina, en esencia, la inversión de capitales privados.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID lleva tiempo reconociendo la importancia de la ciencia y tecnología para el desarrollo económico y social de los países de la Región y ha dedicado importantes recursos al fortalecimiento de las capacidades nacionales en esta área. Es un laboratorio para el BID que realiza asociado a universidades del lugar y sus incubadoras, experimentos de alto riesgo para probar nuevos modelos tendientes a resolver problemas que inspiran al sector privado para el desarrollo económico de naciones, y mejorar la competitividad de las economías en la región mediante el impulso a sus Pymes a través de nuevos productos.

Por otra parte, en la Cumbre para el Desarrollo sostenible realizada en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York del 25 al 27 de setiembre de 2015, los jefes de Estado y Gobierno y Altos representantes reunidos en el marco del 70º Aniversario de la ONU, aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A través del documento "Transformar nuestro mundo: La agenda 2030 para el Desarrollo sostenible" [2], propone un conjunto de 17 objetivos y 169 metas, cuyo fin es promover un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal dentro del concepto más amplio de libertad. Su propósito es poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, hacer frente al cambio climático, haciendo realidad los derechos humanos de todas las personas. Estos 17 objetivos y sus metas estimularán, durante los próximos 15 años, la acción en esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta.

En este trabajo se muestra la importancia que tiene en una región el apoyo, desarrollo y fomento a los emprendedores y emprendimientos con ideas innovadoras dentro del marco de la sustentabilidad ambiental y social. Se aportan las herramientas suficientes para mostrar el impacto del emprendimiento dinámico en un país y en la región, donde las universidades y las incubadoras a ellas asociadas, junto con algunas grandes corporaciones, juegan un papel destacado en esta etapa como apoyo para actividades de desarrollo de ideas e I+D. Se integra además los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible con los objetivos del Emprendedorismo y la innovación. Se analiza el entorno financiero para encarar estas acciones de innovación y Emprendedorismo para que se hagan realidad las metas de desarrollo local, regional y nacional propuestas.

2. METODOLOGÍA

Se parte de una metodología que propone el BID a través del FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones) para desarrollar los emprendimientos dinámicos [1].

La metodología propuesta tiene ocho pasos, de los cuales, se trabaja con el primero, cuyo objetivo es “Mejorar el ecosistema de negocios para apoyar la creación de Emprendimientos Dinámicos”, y se plantean las siguientes acciones para el mejoramiento del ecosistema de negocios:

- Reconocer la diferencia ante Emprendimiento Dinámico y los otros tipos de actividad empresarial
- Reconocer la importancia de los Emprendimientos Dinámicos en la economía nacional.
- Relacionar metas concretas de creación de nuevos Emprendimientos Dinámicos con el crecimiento de la economía nacional
- Identificar y reconocer elementos de influencia de su propio entorno de negocios (tanto público como privado) sobre la generación y desarrollo de emprendimientos dinámicos.
- Diseñar y priorizar planes de acción para incorporar elementos que enriquezcan su ecosistema de negocios para la generación y desarrollo de emprendimientos dinámicos.
- Trabajar con los objetivos definidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible de Naciones Unidas dentro del ecosistema emprendedor.
- Analizar las fuentes de financiamiento disponibles para el ecosistema emprendedor

2.1 Conceptos clave:

Innovación es la actividad de carácter científico, tecnológico, organizativo, financiero o comercial que se lleva a cabo con la finalidad de obtener productos, procesos tecnológicos y servicios totalmente nuevos o significativamente mejorados. Se considera que una innovación ha sido realizada si ha sido aplicada.

Desarrollo Sostenible es aquel que puede lograr satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones. Hace un llamado a todas las naciones del mundo a adoptarlo como el principal objetivo de las políticas nacionales y de la cooperación internacional. [3]

Emprendedorismo Es el proceso de iniciar un negocio o crear una empresa o un proyecto; es el arte de crear nuevos emprendimientos que generen riquezas, combinando creatividad, innovación y una gestión sólida, tendiente a lograr una buena calidad de vida, satisfaciendo todas sus auténticas necesidades, materiales, ambientales y espirituales.

Ecosistema de Negocios es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema. Las partes del ecosistema incluyen proveedores, productores líderes, competidores entre otros.

Emprendimiento dinámico (ED), conocidas como “gacelas”. Es una empresa que después de facturar alrededor de US\$100.000 el primer año de operación, logra alcanzar tasas de crecimiento sostenidas de 35% (como mínimo) en la facturación anual durante los primeros 5-6 años.

Start up es una compañía de reciente creación, de entre 1 y 12 meses de existencia.

Networking (redes) es la práctica de acceder a terceras personas no pertenecientes a los círculos familiares o de amistades más cercanas con el fin de iniciar algún tipo de relación de negocios o de intercambio de conocimiento. La práctica continua de networking conlleva a la creación de redes de contactos es decir grupos de personas que sin tener relaciones de amistad profundas son contactables para realizar negocios.

2.2 Metodología para diseñar el Diagnóstico del Ecosistema Emprendedor

Se propone en tabla 1 la metodología para el análisis y mejoramiento de las condiciones del entorno emprendedor [4]. Constituye una guía para identificar los elementos del ecosistema emprendedor, y desarrollar su diagnóstico:

Tabla 1: Guía para el Diagnóstico del Ecosistema Emprendedor (FUNDES)

Ámbito	Aspectos
Servicios específicos para empresas nuevas	¿Existen proveedores calificados de servicios accesibles por parte de emprendedores en los siguientes ámbitos? Legal: Constitución de la sociedad, Propiedad Intelectual, Pactos de accionistas, Derechos de distribución, Otros Contable, Diseño gráfico e industrial, Agencias de medios, Manufactura, Tecnología, Certificación de desempeño o inocuidad
Fuentes de financiamiento externas	¿Existe acceso a las siguientes fuentes de financiamiento? Crédito bancario de corto y largo plazo, Inversionistas Ángeles, Fondos gubernamentales de financiamiento, Fondos de Capital, Crédito de proveedores, Pronto pago de clientes
Mentores / Redes Informales	¿Se realizan frecuentemente foros informales que faciliten acceder a terceros potencialmente significativos para el emprendimiento (socios, clientes, inversionistas, proveedores, etc.)?, ¿Es posible contactar y acceder a emprendedores experimentados?, ¿Es posible contactar y acceder a personas con experiencia práctica en diversas industrias nacionales?, ¿Es usual que empresas de tamaño grande hagan alianzas con start ups?,

	¿Es usual que altos ejecutivos de empresas grandes sostengan conversaciones informales con personas con potenciales innovaciones o emprendimientos en su industria u otras industrias?, ¿Hay acceso a técnicos calificados? ¿En qué industrias?
Relación con Universidades / Institutos	¿Existe acceso a investigadores de universidades / institutos?, ¿Existe acceso a laboratorios de universidades / institutos?, ¿El proceso de licenciar/utilizar legalmente, por parte de un start up, una tecnología desarrollada en una universidad / instituto es rápido? ¿Existe acceso a alumnos de últimos años de universidad / tesis que puedan desempeñarse en start ups?
Cultura hacia el emprendimiento y Medios de Comunicación	¿Existen medios de comunicación que publiquen periódicamente historias fallidas y exitosas de emprendedores locales?, ¿Los medios de comunicación están abiertos a apoyar emprendedores con noticias o publicidad de bajo costo y alto impacto?, ¿La cultura es abierta al networking? ¿O es necesaria siempre una introducción por parte de una persona / institución muy conocida?, ¿Iniciar una nueva compañía es algo bien visto en la sociedad? ¿Las personas que han fallado haciendo un emprendimiento no son mal vistas por la sociedad?, ¿Las personas que han tenido éxito haciendo un emprendimiento no son mal vistas por la sociedad?
Gobierno y regulaciones	¿Cómo está calificado el país en el índice <i>Doing Business (haciendo negocios)</i> en los siguientes ámbitos? Empezar un negocio, Permisos de funcionamiento, Emplear trabajadores, Registrar propiedad, Obtener crédito, Proteger inversionistas, Pagar Impuestos
Calidad de vida / Factores de entorno	¿El comportamiento actual de los siguientes factores está afectando positiva o negativamente al entorno para crear empresas de alto potencial de crecimiento? Inflación, Crecimiento económico, Seguridad ciudadana, Desigualdad socioeconómica, Índice de calidad de vida

2.3 Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de ONU

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de ONU, propone un conjunto de 17 objetivos y 169 metas, cuyo fin es dar continuidad a los objetivos de desarrollo del milenio. En los 17 objetivos, el Emprendedorismo juega un rol trascendente al activar y dinamizar las economías regionales y locales. Se propone una síntesis de acciones emprendedoras relacionadas con tres de sus objetivos, 9, 12 y 17, por ser los que más incidencia de aspectos tecnológicos presenta.

Los objetivos que se estudian son: 9) Industria, Innovación e Infraestructura, 12) Producción y consumo responsable, 17) Alianzas para lograr los objetivos.

2.4 Aspectos financieros

Se analiza el entorno financiero que nace desde el BID hacia los países en desarrollo para encarar las acciones de innovación y Emprendedorismo para que se cumplan las metas de desarrollo local, regional y nacional propuestas.

3. RESULTADOS

3.1 Diferencias entre Microempresa, PyME y Emprendimiento dinámico

En Tabla 2 se presenta las diferencias entre Microempresa, PyME y Emprendimiento dinámico según la mirada del BID – FOMIN. La Tabla 3 muestra los saltos de categoría según los niveles máximos de facturación anual. Las tablas 4 y 5 muestran las evoluciones de los PIB de Argentina en los últimos 5 años.

Tabla 2: Diferencias entre Microempresa, PyME y Emprendimiento dinámico Fuente: BID - FOMIN

	Microempresa	PYME	Emprendimiento Dinámico
Categorización	Categoría estática relacionada con el tamaño actual de las ventas y/o el empleo que genera.	Categoría estática relacionada con el tamaño actual de las ventas y/o el empleo que genera.	Categoría dinámica, relacionada con el crecimiento de las ventas y/o el empleo.
Nivel de ventas anuales	Variable de acuerdo al país. en Argentina: Micro: hasta \$ 2.000.000 / año (Sector Agropecuario) Hasta \$ 9.000.000 / año (Sector Comercial)	Variable de acuerdo al país. En Argentina: Pequeña entre \$ 13.000.000/año hasta \$55.000.000/año Mediana: entre \$100.000.000/año hasta \$650.000.000/año	Venta inicial variable de acuerdo al país, crecimientos de un mínimo de +35 % anual. En Argentina: Primer año con ventas de US\$ 300.000 (\$4.560.000) y un piso de crecimiento de 35% cada año en sus ventas

Forma de Apoyo	Asistencia técnica Micro crédito Subsidio no reembolsable	Consultoría y Formación individual en Gestión Asistencia técnica especializada Crédito Bancario / Fondos de capital (para crecimiento)	Potenciación de redes de negocios para acelerar el crecimiento de la empresa Aceleración empresarial Redes de inversionistas privados nacionales o internacionales Subsidio asociado a expectativas de crecimiento
Enfoque usual	Supervivencia y contención social. Autoempleo.	Resolución de problemáticas de gestión para el mantenimiento de la empresa en el tiempo. No necesariamente asociado a crecimiento.	Visualización de rápido crecimiento. Enfoque de experimentación para la captura de grandes oportunidades de negocios.
Tipos de Organismos Asociados	Organismos públicos y ONG	Agencias de consultoría y Formación	Potenciadoras empresariales Redes de Inversionistas Universidades / Incubadoras / I+D

Tabla 3: Clasificación Mipyme según su máxima facturación anual. Junio de 2016 (1U\$D = \$15)

Categoría*	Sector				
	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios	Construcción
Micro	\$ 2.000.000	\$ 7.500.000	\$ 9.000.000	\$ 2.500.000	\$ 3.500.000
Pequeña	\$ 13.000.000	\$ 45.500.000	\$ 55.000.000	\$ 15.000.000	\$ 22.500.000
Mediana Tramo 1	\$ 100.000.000	\$ 360.000.000	\$ 450.000.000	\$ 125.000.000	\$ 180.000.000
Mediana Tramo 2	\$ 160.000.000	\$ 540.000.000	\$ 650.000.000	\$ 180.000.000	\$ 270.000.000

*Empresas constituidas en el país cuyos ingresos totales anuales expresados en pesos no superen los valores de la tabla

Tabla 4: Evolución del PIB de Argentina

Año	PIB Nacional anual (x10 ⁶)			Variación
2015	569.906€	621.198U\$D	9.442.203\$	2,5%
2014	424.139€	462.311U\$D	7.027.135\$	-2,5%
2013	460.391€	501.826U\$D	7.627.758\$	2,4%
2012	450.901€	491.482U\$D	7.470.528\$	-1,0%
2011	379.216€	413.345U\$D	6.282.851\$	6,0%
2010	320.092€	348.900U\$D	5.303.284\$	10,1%

Tabla 5: Evolución PIB per cápita de Argentina

Año	PIB per Cápita anual			Variación
2015	13.126 €	14.307U\$D	217.472\$	38,9%
2014	9.868 €	10.756U\$D	163.493\$	-14,0%
2013	10.909 €	11.891U\$D	180.740\$	-2,1%
2012	10.804 €	11.776U\$D	179.001\$	16,3%
2011	9.191 €	10.018U\$D	152.276\$	13,9%
2010	7.848 €	8.554U\$D	130.026\$	26,6%

3.2 Metas de impacto a través de los emprendimientos dinámicos

Debido al impacto que tiene en cualquier economía nacional la creación de emprendimientos dinámicos, se deben definir cuáles pueden ser las metas razonables en cuanto a creación de emprendimientos dinámicos, en el marco de un ecosistema de negocios. El FOMIN presenta un modelo para los países de Latinoamérica y el Caribe.

Adaptando el mismo para Argentina, se propone el siguiente desarrollo matemático, con valores aproximados según criterio de los autores. Se aprecia cuánto significa un emprendimiento dinámico en términos de facturación anual, así como su impacto en el PIB nacional.

3.2.1 Estimación de metas de impacto en la economía nacional, regional y local a través de los Emprendimientos Dinámicos.

1) Se establece la meta de facturación para el primer año de una empresa dinámica en el país. Se considera que una empresa dinámica, que arranca como microempresa, debería superar el estado de microempresa al cabo del primer año de funcionamiento. Se parte del nivel máximo de facturación anual de una microempresa en Argentina, y se plantea como posible que la meta para una empresa dinámica en su primer año sea superar el estado de microempresa.

2) Con la meta para el primer año y pensando que se debieran tener crecimientos en las ventas, del +35% al año, se plantean (1), (2), (3), (4), (5) y (6), empleando los valores de las Tablas 2, 3 y 4. En la tabla 3 se tomaron valores intermedios con criterio propio de los autores:

1. PIB de Argentina: $621,2 \times 10^9$ U\$D - Tasa de Crecimiento: 2,5 % anual

2. Se considera sólo el 1% del PIB en 5 años:

$$1\% \times 621,2 \times 10^9 \text{ U$D} \times 1,025^5 = 7,028 \times 10^9 \text{ U$D} \quad (1)$$

3. Número de empresas: en 5 años una empresa dinámica facturará:
 $300 \times 10^3 \text{ USD} \times (1,35)^5 = 1.345,2 \times 10^3 \text{ USD};$ (2)
 Por lo tanto, en todo el país se necesitan:
 $7,028 \times 10^9 / 1.345,2 \times 10^3 = 5.224,5 \text{ empresas dinámicas en Argentina.}$ (3)
 Para el NOA (9,5% del PIB Nacional):
 $5.224,5 \times 0,095 = 496,3 \text{ empresas dinámicas en el NOA}$ (4)
 Para Salta (1% del PIB Nacional):
 $5.224,5 \times 0,01 = 52,25 \text{ empresas dinámicas en Salta}$ (5)
4. Meta global de largo plazo: 20% del total de empresas de Salta podrán ser incubadas en la Incubadora de empresas de base tecnológicas del **IIDISA (Instituto de Ingeniería y Desarrollo Industrial de Salta)** de la Facultad de Ingeniería de la U.N.Sa.
 $20\% \times 52,25 = 10,45 \text{ empresas dinámicas salteñas.}$ (6)

3.2 Diagnóstico del Ecosistema Emprendedor

En figura 1 se muestra la complejidad de actores que intervienen en el ecosistema emprendedor.

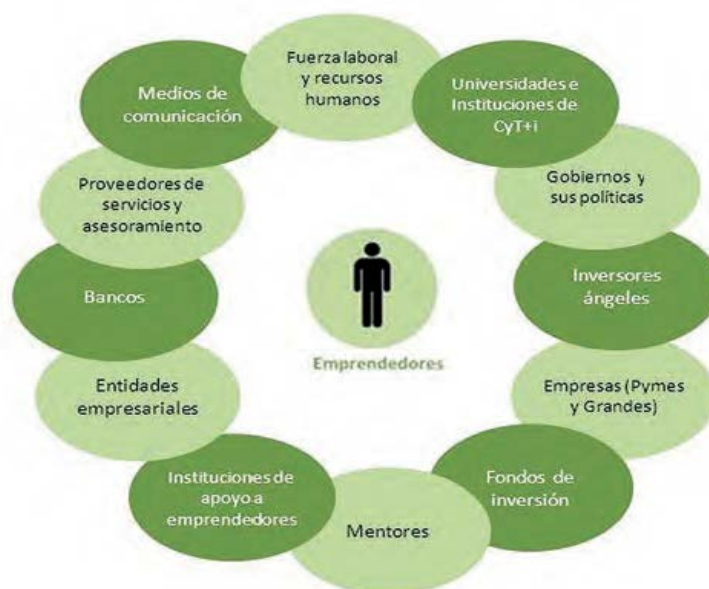


Figura1: Ecosistema emprendedor

Siguiendo la guía de la tabla 1, se desarrolla un diagnóstico del ecosistema emprendedor en la Región NOA de Argentina, con los aspectos que son susceptibles a mejorar, indicando las acciones de mejoramiento que pueden realizarse (tabla 6).

Tabla 6: Diagnóstico del Ecosistema Emprendedor en la Región NOA de Argentina

Ámbito	Aspectos de mejoramiento	Planes de acción
Servicios específicos para empresas Nuevas	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de abogados de calidad no accesibles para emprendedores por su alto costo Servicios de propiedad intelectual son caros y lentos Servicio de diseño web Certificación de desempeño e inocuidad 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer convenio con la firma de abogados más grande y prestigiosa para donación de horas hacia emprendedores. Buscar firmas de abogados más pequeñas y establezca convenios de descuento de servicios para los requerimientos más básicos. Buscar servicios de PI o desarrollo de innovación en el ámbito universitario local o regional. IIDISA Establecer convenios con servicios de PI que ofrezcan importantes descuentos en caso de que les llegue un flujo importante de proyectos. IIDISA Convenio con IIDISA por Certificación de desempeño e inocuidad
Fuentes de financiamiento externas	<ul style="list-style-type: none"> Existen incipientes redes de inversionistas Fondos gubernamentales de financiamiento, Fondos de Capital 	<ul style="list-style-type: none"> En el corto plazo: Invitar a personas en la comunidad de negocios atingentes al emprendimiento, a que participen como miembros consultores, para mostrar el valor que tiene la empresa y preguntar quién podría ser un buen socio-inversionista de la misma. En el corto plazo: Buscar y contactar empresas nacionales y extranjeras para las que la nueva empresa pueda ser estratégica. En el largo plazo: Formar una red de inversionistas.
Mentores / Redes informales	<ul style="list-style-type: none"> Faltan espacios de redes de contacto 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer convenios de trabajo con asociaciones industriales y desarrollar eventos que les permita presentar los

	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar eventos para localizar mentores e innovadores en el área del emprendimiento 	<p>“emprendimientos más prometedores” en un contexto más informal.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contactar y acceder a personas con experiencia práctica en diversas industrias nacionales
Relación con Universidades / Institutos	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de asistencia técnica de Institutos universitarios 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con Institutos de las Universidades (IIDISA – U.N.Sa.) Alumnos de últimos años de universidad / tesis pueden desempeñarse en start ups
Cultura hacia el emprendimiento y Medios de Comunicación	Hay mucha desconfianza en el ambiente que dificulta las redes de negocios	<ul style="list-style-type: none"> Hacer visible la marca de su organización asociándola a entidades que le den prestigio en el ámbito de negocios. Buscar 1 o 2 personas de negocios conocidas que “apadrinen” a la organización en términos de marca. Realizar eventos de presentación de emprendedores mostrando que están “asociados” a su organización.
Gobierno y regulaciones	Toma mucho tiempo formalizar una empresa	<ul style="list-style-type: none"> No se contemplan acciones.
Calidad de vida / Factores de entorno	Seguridad, inflación, tranquilidad de vida, desigualdades socioeconómicas	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar acciones emprendedoras con la comunidad, brindando premios estímulos Asociarse con otras empresas en start up para promocionar aspectos comerciales y de Responsabilidad Social Ambiental
Otros factores		<ul style="list-style-type: none"> Agilizar accesos a laboratorios e infraestructura de universidades. Apoyar acciones de Incubadoras

Los aspectos relacionados con Gobierno y regulaciones y Calidad de vida y entorno son difíciles de cambiar bajo un plan de acción de una sola organización. Notar que hay acciones que pueden afectar otras problemáticas en otros ámbitos.

3.3 Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

Desde el punto de vista del Emprendedorismo, se analiza los objetivos 9, 12 y 17 por ser los que más incidencia de aspectos tecnológicos presenta, y se plantean acciones emprendedoras.

3.3.1 Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.

“Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Implica desarrollar infraestructura fiable, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano”.

Para promover una industrialización inclusiva la práctica del Emprendedorismo permitirá lograr oportunidades nuevas que pueden ser integradas en el proceso, de modo que para el 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al PIB, de acuerdo con las circunstancias nacionales. El Emprendedorismo dinámico se aboca a aumentar en forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.

3.3.2 Objetivo 12: Producción y consumo responsables.

“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”

Para el 2030 se debe lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

El Emprendedorismo encara este objetivo desde el punto de vista de la identidad de las regiones, intentando fortalecer la cadena de valor. El hecho de que seamos productores primarios y que nuestra materia prima sea procesada en países distantes del consumo, impacta gravemente por generación de Gases Efecto Invernadero (GEIs) por transporte. Así, propiciar el procesamiento de nuestras materias primas en la región es primordial como contribución a la mitigación de GEIs. Asimismo es importante analizar a nuestros productos en su ciclo de vida de manera de disminuir la generación de contaminantes a la atmósfera, el agua y el suelo. De esta manera se fortalece la vulnerabilidad de nuestras regiones. Se recomienda seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

3.3.3 Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos:

“Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

En materia de finanzas fortalecer la movilización de recursos internos para mejorar la capacidad nacional p/recaudar ingresos fiscales y otros; velar para que los países desarrollados cumplan sus compromisos con la asistencia oficial para el desarrollo, destinando para ello el 0,7% del Ingreso bruto nacional; 0,15% a 0,20% del IBN a asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados, ayudar a países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo y hacer frente a la deuda externa de países pobres muy endeudados”.

El dinero proveniente del 0,7% del PBI de los países desarrollados (cifras muy importantes), debe ser captado en nuestro país con acciones emprendedoras dinámicas y de primer orden, ya que representa un monto muy alto que se pierde si no se usa. Se trata de mejorar los Ecosistemas de negocios para el desarrollo de emprendimientos dinámicos a través de:

- Reconocer la importancia de los Emprendimientos Dinámicos en la economía nacional.
- Identificar y reconocer elementos de influencia de su propio entorno de negocios (tanto público como privado) sobre la generación y desarrollo de emprendimientos dinámicos.

- Diseñar y priorizar planes de acción para incorporar elementos que enriquezcan su ecosistema de negocios para la generación y desarrollo de emprendimientos dinámicos.

“En materia de tecnología mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur aumentando el intercambio de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación en condiciones convenientes mutuamente, mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología, poner en 2017 el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, tecnología e innovación para países menos desarrollados, aumentar la utilización de tecnología instrumental y de información y comunicación, aumentar apoyo internacional a ejecución de programas de fomento de la capacidad en países en desarrollo a fin de apoyar planes nacionales orientados a aplicar los objetivos de desarrollo sostenible”.

El desarrollo local emprendedor debe estar cimentado en la base de ciencia y tecnología propias de modo de no importar tecnologías y desarrollar las propias, incentivando la innovación y acciones emprendedoras.

“En materia de comercio promover un sistema multilateral de comercio universal en el marco de la Organización Mundial de Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones de su Programa Doha para el desarrollo” [5]. Aumentar las exportaciones de países en desarrollo hasta duplicar su participación en 2020, facilitando mientras tanto su acceso a los mercados.

“En materia de rendición de cuentas y supervisión, para 2020 mejorar la prestación de apoyo a estados en vías de desarrollo y estados pequeños e insulares, y en el 2030 establecer los indicadores para medir el progreso logrado por los pueblos en desarrollo sostenible y PBI”.

3.4 Financiamiento para el Ecosistema emprendedor

El BID a través del FOMIN canaliza líneas de financiamiento a cada país para que sea volcado al ecosistema emprendedor. En cada provincia, los ministerios provinciales articulan con los organismos de gobierno nacionales para canalizar estos fondos. Los más usuales son:

Fondo Semilla: Este fondo es un programa del Ministerio de Producción de la Nación que otorga créditos de hasta \$150.000 a tasa cero (a devolver en 4 años) que se pueden utilizar para comprar insumos, bienes de capital y asistencia técnica / servicios profesionales.

Pac Emprendedor: Dirigido a emprendimientos con menos de 2 años de actividad económica verificable que necesiten fondos para potenciar su negocio para aplicar en bienes de capital, consultoría y/o insumos. La instrumentación es a través de Aportes No Reembolsables de hasta el 85% del total del Plan de Negocio y hasta \$400.000.

Red de Capitales: Red de Capitales (RDC) es el programa de préstamos internos para la comunidad emprendedora. Permite a sus integrantes pedir y prestar dinero de forma ágil, segura y eficiente, para sus emprendimientos y proyectos. La conexión entre los participantes se realiza en la plataforma digital Bondarea, y el préstamo se otorga a la menor tasa de interés posible. De esta manera, los socios prestadores tienen un fuerte incentivo para ofrecer financiamiento a tasas justas. Los emprendedores solicitantes exponen su necesidad de financiamiento y eligen el monto y el plazo para su solicitud de préstamo en RDC. Si la evaluación del perfil crediticio es favorable, la solicitud es presentada a la comunidad durante 14 días. En este período, funciona una subasta en la que los Socios Prestadores pueden ofrecer micro préstamos del monto y tasa a su elección.

Banco Credicoop: Ofrece dinero a emprendedores universitarios a sola firma hasta \$30.000 a una tasa nominal del 9,5% anual. Beneficiarios: Universitarios de grado con carrera avanzada o recientemente recibidos. Plazo máximo: hasta 5 años, incluyendo hasta 12 meses de gracia para el pago de capital e intereses. Forma de amortización del capital: por sistema francés, en cuotas mensuales y/o trimestrales de capital e interés, de acuerdo al Plan de Negocios presentado.

De \$ 30.000 a \$ 60.000, ídem pero con avales de terceros.

De \$ 60.000 a \$ 500.000 ídem pero con garantías reales.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Indicador de emprendimiento dinámico

El emprendimiento dinámico potencia el crecimiento de las ventas anuales de la empresa, contribuyendo al incremento del PIB nacional, regional y local. Según BID FOMIN (tabla 2), un emprendedor dinámico debería incrementar su nivel de actividad económica un 35 % anual, considerándose este incremento como el Indicador de empresa que debe ser fuertemente apalancada por el estado y las redes de emprendedores. En Argentina, una micro empresa con ventas anuales iguales o superiores a U\$D 300.000 genera un impacto social y económico local y regional que se refleja en la creación de puestos de trabajo.

4.2 Impacto en la economía nacional, regional y local a través de los Emprendimientos Dinámicos.

El desarrollo de 5.224 emprendimientos dinámicos en la República Argentina, de los cuales 496 en la región NOA, y 52 en la provincia de Salta, contribuirá a incrementar el 1% el PIB Nacional dentro de 5 años, generando un incremento gradual de la mano de obra, desarrollo de las economías locales y regionales, sustitución de importaciones, etc. Este indicador debería ser usado por los gobiernos como el desafío de los próximos años

La meta a alcanzar en los próximos años se debería ir incrementando si ese número de emprendimientos se repite cada año, contribuyendo a incrementar el PIB progresivamente en el tiempo, lo que genera una medida de altísimo impacto.

4.3 Mayor interacción de los Institutos de las Universidades con el medio socio productivo.

Se consideró que el 20% de los emprendimientos dinámicos locales (10 emprendimientos en el primer año), deben ser asistidos por el Instituto de Ingeniería y Desarrollo Industrial de Salta (IIDISA) de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Salta, lo que demuestra la necesidad que tendrá el medio socio productivo regional y local de asistencia tecnológica de nivel. Asimismo, si se considera que este desarrollo se incrementará con el tiempo, las carreras de ingeniería, y especialmente la ingeniería industrial se posicionan con fortaleza insertando sus alumnos con sus tesinas o proyectos finales, doctorandos y estudiantes de postgrado con sus tesis magistrales, y docentes e investigadores en la actividad económica regional.

4.4 Importancia de la actividad innovadora y emprendedora en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas

La actividad industrial para la producción de bienes y servicios y el desarrollo de infraestructuras confiables, debe contener la impronta innovadora y del emprendedor local, para desarrollar nuestras propias tecnologías, generando una mejora considerable en la cadena de valor y el incremento escalonado del PIB nacional y regional, con el desarrollo de las economías regionales. El desarrollo local emprendedor debe estar cimentado en la base de ciencia y tecnología propias de modo de no importar tecnologías y desarrollar las propias, incentivando la innovación y acciones emprendedoras

En cuanto a la producción y consumo, el emprendedor fortalece la identidad de las regiones, dinamizando la producción y el empleo local y la cadena de valor de los productos regionales.

Importante: el hecho de que seamos productores primarios y que nuestra materia prima sea procesada en países distantes del consumo, impacta gravemente por generación de Gases Efecto Invernadero (GEIs) por transporte. Se debe propiciar el procesamiento de nuestras materias primas en la región, es primordial como contribución a la mitigación de GEIs.

Se debe seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que crea puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

En cuanto a las alianzas estratégicas para alcanzar resultados, el dinero proveniente del 0,7% del PBI de los países desarrollados, debe ser captado en nuestro país con acciones emprendedoras dinámicas y de primer orden, ya que representa un monto muy alto para afianzar nuestro ecosistema emprendedor, que se pierde si no se usa. Se trata de mejorar los Ecosistemas de negocios para el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

4.5 Financiamiento para el Ecosistema emprendedor

Están dadas todas las condiciones financieras para que el sistema emprendedor funcione correctamente. Las redes de emprendedores y/o la Red de Capitales, tiene en Argentina muy poco historial, pero se está asentando cada vez con mayor fuerza.

4.6 Conclusión final

El accionar emprendedor tiene que ser un indicador de la marcha de la economía nacional, y los índices que se obtienen en el trabajo, deberían servir para trazar nuestra estrategia de país, enmarcando los ecosistemas emprendedores para cada actividad, tal como se encuadran las actividades de las empresas (agropecuaria, industrial, minero, comercial, servicios y construcción)

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] *BID – FOMIN, Fondo multilateral de inversiones. Emprendimientos dinámicos en América del Sur: la clave es el ecosistema.* Hugo Kantis (Coordinador). Miguel Bacic · Etienne Choupay · Martín del Castillo Juan Federico · Andrés López · Daniela Ramos Con la colaboración de: Paola Álvarez · Manuel Gonzalo Sabrina Ibarra García · Cecilia Menéndez
- [2] Organización de las Naciones Unidas. “17 Objetivos para transformar nuestro mundo: La agenda 2030 para el Desarrollo sostenible”

- [3] "Nuestro Futuro Común", publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como Comisión Brundtland
- [4] *FUNDES* organización internacional que promueve el desarrollo competitivo de la MIPYME en América Latina a través del fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- [5] Organización Mundial de Comercio. "Programa Doha para el desarrollo" Doha es la ciudad en la que comenzaron las rondas de acuerdos.