

Propuesta de un Observatorio Productivo Metalmeccánico, para La Región Sur de Mendoza

Área Temática: Proyectos asociativos públicos- privados. Aportes, experiencias y teórico- metodologías

Autor: QUILES, AngelIsmaél

Colaboradores: CERIONI J. J., GARINO G., LABANCA M., QUILES P., MOYANO J.

Filiación: UTN FR San Rafael

Contacto: ingangelquiles@gmail.com

RESUMEN

Se presenta una propuesta de Observatorio Pyme Metalmeccánico para San Rafael Mendoza, para ello se ha llevado a cabo un estudio general de la Industria Metalmeccánica de San Rafael. Como instrumentos de trabajo se utilizaron encuestas y entrevistas, así también, se procedió con un análisis de información suministrada por el municipio, empresarios, cámaras y otras entidades con el objeto de fundamentar esta propuesta. Asimismo es importante citar que está propuesta se puede hacer extensiva hacia otros sectores.

Como objetivo general del proyecto, se propone el diseño de un Observatorio Pyme Metalmeccánico Regional San Rafael, a partir de la generación de una base de datos, que permita una evaluación sistemática de los parámetros e indicadores definidos en cada una de las ramas de la Industria Metalmeccánica en San Rafael Mendoza.

La Industria Metalmeccánica comprende un conjunto de actividades manufactureras que, en mayor o menor medida, utilizan entre sus insumos principales productos de la siderurgia y/o sus derivados, aplicándoles a los mismos algún tipo de transformación, ensamble o reparación. El sector constituye un eslabón fundamental en el entramado productivo de una región, no sólo por su contenido tecnológico y valor agregado, sino también, por su articulación con distintos sectores industriales. Las características del sector metalmeccánico de la región presentan una industria desarrollada en mayor medida desde la actividad agrícola seguido de servicios petroleros. Existen establecimientos de envergadura con mercados definidos y permanente innovación tecnológica. Como así también, otros sub sectores que se dedican a satisfacer necesidades de la población, como ser: carpinterías metálicas, tornerías, rectificación de motores, insumos agrícolas, etc.

El dinamismo del sector se sitúa en una meseta respecto a otros años, y quienes están al frente de estas empresas no perciben un cambio en el corto plazo. Un análisis global de la situación se le atribuye al bajo rendimiento que está sufriendo la actividad primaria en la provincia. Asimismo, demandan la falta de políticas que acompañen esta magra situación, motivo por el cual en varias oportunidades manifiestan sentirse desprotegidos. Del mismo modo, se observa que los encuestados, manifestaron, su voluntad y deseo de avanzar, progresar y crecer, y que ello conlleva a contribuir con un impacto positivo

sobre la sociedad, no obstante, se proyectan un escenario poco alentador, por ende, fundamentan sus planificaciones en proyectos a corto plazo.

Palabras Claves: Metalmecánica, Cadena Productiva, Región sur de Mendoza

DESARROLLO

En el departamento de San Rafael, Mendoza, predomina el perfil agroindustrial y el turismo. La participación en el contexto provincial tanto en vitivinicultura como en alimentos conservados es sumamente significativa.

A su vez la ciudad es el núcleo de un conglomerado poblacional con características muy determinadas por la distancia a otros centros urbanos importantes del país. Este semiaslamiento geográfico de la ciudad ha favorecido el desarrollo de otras industrias y servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población local, característica, que incide favorablemente en el desarrollo de negocios dedicados a la producción de bienes finales y a la prestación de servicios.

Por otro lado San Rafael ha experimentado un desarrollo particular en lo referente a la industria de los plásticos. Inicialmente satisfaciendo necesidades derivadas de la vitivinicultura y la fruticultura y posteriormente extendiéndose hacia otras áreas. Como por ejemplo empresas dedicadas especialmente a la elaboración de envases plásticos de todo tipo, productos plásticos de uso industrial y para la construcción.

Cabe destacar que San Rafael ha obtenido un significativo crecimiento en el desarrollo del comercio, lo cual ha generado un impacto importante en la economía del sector. La mayoría de los comercios han podido lograr insertarse en el mismo.

La industria metalmecánica, tiene muy poca participación en el sector industrial de San Rafael.

Los datos aquí presentados fueron obtenidos a partir de encuestas realizadas a empresas del sector metalmecánico. El listado de empresas con el cual se desarrollaron las tareas de relevamientos se obtuvieron a través de dos (2) fuentes de información, la Municipalidad de San Rafael y el Instituto de Desarrollo Tecnológico y de Servicios de Mendoza, (IDITs), ver bibliografía,. La cantidad de empresas encuestadas suman un total de veinticuatro (24)¹, destacando Unipersonales, S.A. y SRL, quedando, a su vez, un porcentaje considerable de industrias sin participar de la misma. Cabe señalar que por las características estructurales y organizacionales de éste dispar sector se hizo un estudio particular para dos (2) empresas.

En general, el sector metalmecánico presenta un escenario un tanto alentador ,marcado portres factores principales:

¹La muestra inicial, rondaba las cincuenta (50) empresas, sin embargo, esta gran mayoría de empresas que registra el municipio, hoy por hoy no están trabajando formalmente, o en algunos casos ya no existen como tales, por lo que las actividades programadas se veían perjudicadas. Ante este escenario de decidió trabajar con la muestra integrada veinticuatro (24) empresas.

- 1- El crecimiento del sector de la construcción, incrementado a su vez por demandas particulares para los talleres metalúrgicos²,
- 2- La aplicación de políticas del sector empresario dirigidas a tecnificar el sector agroindustrial
- 3- Y el desplazamiento acentuado del sector petrolero hacia la zona limítrofe entre Mendoza, Neuquén y La Pampa.

JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO Y ESPERANZAS DE HALLAR UNA SOLUCIÓN

La necesidad del presente análisis se corresponde con lo que consideramos hoy son las empresas metalúrgicas en el departamento de San Rafael, en tanto pequeñas “usinas” generadoras de trabajo. Partiendo de la base de un estudio estadístico realizado por un equipo de docentes y alumnos de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional San Rafael se presenta datos relevados en el sector metalmecánico de San Rafael entre el año 2012 y 2013.

No obstante este enfoque desea manifestar, que no es suficiente hacer estudio esporádicos donde las variables que se analizan en un contexto determinado pueden dejar de ser importantes para otro contexto, aunque se trate de evaluar a las mismas empresas de la misma región, lo cual se debe a condiciones micro y macroeconómicas que afectan directamente al desarrollo normal del funcionamiento de un empresa.

A través de la aplicación de encuesta y del repaso de información obtenida de fuentes secundarias, se ha logrado conocer características desde una visión global del sector, y sus perspectivas para el corto y mediano plazo, encontrándose situaciones variadas, con realidades muy disímiles entre los micro emprendimientos metalúrgicos y aquellas pymes formalizadas, en lo que respecta a su estructura tecnológica y organizacional fundamentalmente. Este marco, condiciona a las primeras en aspectos como sus capacidades para acceder a financiamiento y su planificación en cuanto a políticas de inversión, a sus estructuras organizacionales, y sobre todo a la formación de capacidades desde los equipos de trabajo que conforman cada una de estas células productivas. Es por ello que se han realizado, como se menciona en el apartado anterior, un análisis diferente para estos dos contextos considerando las características que conforma estos perfiles productivos.

Bajo este análisis global como solución futura se busca contribuir con este material en el desarrollo de bases para la generación de un sistema de información, estadística global y específica del sector, para formular análisis y proyecciones sobre un objeto de estudio, donde consideramos que esta información debe ser producida y/o canalizada a través de una entidad a la que denominamos OBSERVATORIO PYME METALMECANICO DE SAN RAFAEL, siendo una herramienta fundamental para la toma de decisiones

-
- ²Carpintería metálica y de aluminio,
 - Tornerías
 - Metalúrgica en general
 - Electromecánica
 - Herrería y tapicería metálica
 - Talleres metalúrgicos
 - Taller de tejidos metálicos

tanto de especialistas en PYME, actores estatales y como de la comunidad en su conjunto.

Es decir, se trata de trabajar en pos de la constitución de un Observatorio Permanente de las Pequeñas y Medianas Empresas Metalmeccánicas de San Rafael, como instrumento idóneo para producir información rigurosa sobre la situación y evolución de estas empresas, que representan un número importante de empleo local.

Crítica a los métodos que hasta el momento se han usado para enfrentar este problema

La región sur de la provincia de Mendoza adolece de un centro de información que tenga como fundamento trabajar en la afluencia de toda la información, que generan las instituciones locales, para trabajar en políticas de desarrollo del sector metalmeccánico, no solo de San Rafael, sino también del resto de los departamentos que integran la Región Sur de Mendoza.

Actualmente en la región existen Cámaras Empresariales, Universidades, Centros de Capacitación y uno de los Municipios más grandes de la Provincia de Mendoza, como así también, Delegaciones de Agencias de Desarrollo. La información que generan tanto las Cámaras Empresariales como El Municipio desde sus diferentes áreas, es utilizada para tomar decisiones específicas, las cuales tienen otros objetivos vinculados al corto plazo, y que en la mayoría de los casos es difundida de manera masiva.

En lo que respecta a la información que generan las Universidades, éstas trabajan con objetivos propios, disponen de mucha información de diversos sectores pero la misma queda para los adentro de la Universidades, ya que estos trabajos, en general, persiguen objetivos puntuales tanto de la institución, como de los investigadores, objetivos que son propios del sistema científico académico y que en la mayoría de las veces no coinciden con las políticas de desarrollo económico empresarial de una región.

Y por último existen Delegaciones de las Agencias provinciales, que si bien, trabajan en relevamientos de información de sectores productivos, se puede observar que éstos actúan como meros recopiladores de información, información que es luego procesada y difundida desde las sedes centrales de las Agencias.

CONJETURAS RESPECTO A UNA PROPUESTA DE UNA NUEVA FORMA DE SOLUCIÓN

En orden a que la planificación estratégica dirigida al desarrollo local de una región requiere de información precisa, oportuna y confiable como insumo primordial en la toma de decisiones y acción de políticas públicas efectivas, se propone un **Observatorio Productivo Metalmeccánico, para La Región Sur de Mendoza**, constituido como Fundación sostenida mediante aportes y recursos provenientes del Gobierno Municipal, Las Universidades, La Cámara de Comercio, ASINMET (Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza), y actores relevantes del territorio que están comprometidos con una visión de desarrollo local

Esta iniciativa, demuestra que se trata de “un trabajo de planificación, no de coyuntura, con el objetivo de construir un instrumental de monitoreo permanente de las empresas de San Rafael. La idea es monitorear las empresas año a año, para poder tomar decisiones en base a esa información, y así después poder hacer un diagnóstico de la situación comparativo entre variables propias.

Esta propuesta pone de relieve la importancia de contar con información actualizada del sector para la toma de decisiones de políticas públicas tendientes a promover el desarrollo local. El Observatorio PyME Regional constituiría una herramienta fundamental para la región Sur de Mendoza en virtud de la relevancia de sus empresas en la generación de empleo, agregación de valor y mejora en las condiciones de vida de su población y del territorio en general.

HERRAMIENTAS CON LAS QUE SE DECIDIÓ INVESTIGAR Y ANALIZAR LA SITUACIÓN SECTOR

Como herramienta de trabajo se utilizó una guía metodológica donde se propusieron cuatro (4) fases:

- Fase uno (1), **Fase de preparación:** definición de las actividades que iban a impulsar todo el trabajo de análisis. Definiendo estudiar los objetivos del análisis de cadena y los alcances del estudio.
- Fase dos (2), **Fase de recolección de información y análisis.** Contempla métodos para la recolección y la recopilación de información a nivel de los diferentes actores de la cadena, el ordenamiento, sistematización y análisis de la información.
- Fase tres (3), **Etapas de análisis de la información y determinación de conclusiones.** Contempla la elaboración de la síntesis de la información analizada hasta este momento, la identificación de los puntos críticos y ventajas competitivas de la cadena.
- Fase cuatro (4), **Transferencia de los resultados,** utilizando este insumo como material de difusión.

SECCIONES DEL CUESTIONARIO

Bajo esta guía metodológica se trabajó en el diseño de dos formularios, el FORMULARIO INTERNO y el FORMULARIO A que incluían el siguiente esquema:

FORMULARIO INTERNO	
A-	DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN
B-	SECTOR Y RUBRO AL QUE PERTENECEN

FORMULARIO A - ENCUESTA ASISTIDA A EMPRESAS	
SITUACIÓN ACTUAL	
A.	ÁMBITO Y ALCANCE DE LAS ACTIVIDADES
B.	PUESTOS DE TRABAJO
C.	ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN
PERSPECTIVAS ORGANIZACIONALES A FUTURO	
A.	TENDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES
B.	PROYECCION DE PERFILES DE PUESTOS
C.	ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN EN LA

LOS CRITERIOS QUE FUERON CONSIDERADOS NECESARIOS PARA LA APLICACIÓN DEL CASO ABARCARON LOS SIGUIENTES PUNTOS

- a. Búsqueda bibliográfica relacionada con los sectores involucrados.
- b. Conformación de un equipo de trabajo integrado por docentes y estudiantes de las carreras de ingeniería industrial y electromecánica
- c. Definición de metodologías a utilizar para el relevamiento de datos
- d. Definición de metodologías para la medición de indicadores
- e. Definición de criterios para toma de muestras
- f. Procesamiento de la información

TRABAJO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

El operativo de campo fue realizado entre agosto y diciembre de 2013. El cuestionario se llevó a cabo personalmente a empresarios o responsables de las empresas través de encuestadores.

PRESENTACIÓN SUMARIA DE LA INFORMACIÓN DEL CASO

Los resultados, fueron producto de la aplicación del FORMULARIO A. Concluidas las encuestas, se procedió con la tabulación de las mismas utilizando como herramienta de trabajo Microsoft Excel para luego poder obtener la información relevante procesada y así realizar un análisis de los datos que a raíz de las encuestas se obtuvieron.

Se identificaron dos grupos, uno integrado por veintidós (22) microempresas y otro por dos (2) empresas medianas, que se conforman en torno a los principales problemas que enfrentan. La importancia de poder identificar correctamente diferentes grupos de empresas en base a las problemáticas específicas que las afectan, radica en que solo de esta manera pueden planificarse eficaces políticas públicas de apoyo y acciones privadas comerciales de impacto de acuerdo a las demandas específicas de cada uno de estos segmentos. No todos los grupos pueden receptor de la misma manera ofertas de financiamiento, servicios de consultoría y asesoramiento. Tampoco todos los grupos de empresas se beneficiarán de la misma manera de las mejoras en la infraestructura productiva y la mayor capacitación de los recursos humanos.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se realiza un repaso de la aplicación del Formulario A atendiendo cada uno de los puntos que se indica en dicho formulario.

SITUACIÓN ACTUAL

El comportamiento estratégico del Sector Metalmeccánico en San Rafael es en general de escasa proyección. Sin dudas, los empresarios que lo conforman acarrear una tradición empresarial basada en el individualismo y firmemente marcada por la escasa cultura de la asociatividad, especialmente en materia comercial. Se puede afirmar que los negocios

surgen de la voluntad individual, más o menos desarrollada, de plantear objetivos de mediano y largo plazos.

De todas maneras, el Sector Metalmecánico se encuentra sumamente vinculado a la actividad industrial en general, de la cual es proveedora de insumos, servicios y bienes de capital.

1. Ámbito y alcance de las actividades

La rápida evolución de los procesos industriales obliga al desarrollo de productos que incorporen modernas tecnologías, de manera que puedan experimentar procesos de renovación dinámica, y mantenerse en los mercados en el mediano y largo plazos. De otro modo, se corre el riesgo de fabricar productos obsoletos en poco tiempo, perdiendo toda posibilidad de competir contra la industria de otros países.

Detrás del objetivo de mantener a la industria local a la vanguardia tecnológica con el desarrollo de productos, resulta necesario adoptar estrategias que promuevan su evolución hacia procesos de mayor valor agregado, con la consecuente utilización y diseño de nuevas tecnologías.

Para lograr esta transición, es necesario interactuar con centros de desarrollo tecnológico que, además de realizar investigación y diseño, actúen como interfaces entre las micro empresas y las empresas medianas de la región.

2. Puesto de trabajo

La formación alcanzada en el nivel medio debe ser complementada por cursos de capacitación con una orientación específica hacia la actividad. Se busca reforzar las competencias adquiridas y dominar nuevas tecnologías y, finalmente, influir positivamente en la empleabilidad de los jóvenes en el Sector. Así también, es necesario capacitar a los operarios ocupados, de modo de lograr su actualización en el manejo de tecnologías y mejorar la eficiencia de sus tareas.

Por otro lado, se recomienda a los empresarios del sector metalmecánico actualizar y perfeccionar sus conocimientos en: Uso de herramientas de Planificación, Comercialización y Ventas, Sistemas de Costos y Asociatividad.

3. Aspectos relacionados con el cambio y la innovación en la organización

La calidad como gestión integral es un concepto que aún se encuentra en etapas iniciales. En virtud de ello, sólo algunas empresas, en general las más grandes, han implementado o se encuentran implementando normas de calidad (por ejemplo las normas ISO). Teniendo en cuenta el número de establecimientos metalmecánicos y el potencial integrador del sector, el tema se presenta como una debilidad y un aspecto de suma urgencia.

PERSPECTIVAS ORGANIZACIONALES A FUTURO

1. Tendencia de las actividades

Una de las limitaciones para incorporar tecnologías de punta, es el bajo factor de ocupación en las escalas individuales de las empresas. Se pretende generar proyectos asociativos que permitan maximizar la ocupación de los recursos tecnológicos

disponibles y de este modo hacer factible económicamente la incorporación tecnológica. Los mecanismos de integración de los procesos serán definidos por las empresas interesadas en emprender la iniciativa.

Como primer paso se requiere relevar el parque de tecnología disponible en el sector y evaluar las principales necesidades en esa materia. Luego se debe elaborar un sistema de información integrado del Sector en la provincia, materializado a través de un programa en red de fácil acceso, difusión generalizada y con posibilidades de actualización permanente de la información.

Desde una óptica más integradora el desarrollo de proyectos de exportación por parte de empresas pymes requiere asistencia en el armado del Plan de Negocios. Cada proyecto implica definición de los mecanismos de financiamiento y de promoción, de canales comerciales, aspectos legales e impositivos y aspectos operativos comerciales y de transporte. Contar con el asesoramiento adecuado en cada una de estas instancias constituye para el empresario Pyme una herramienta indispensable para concretar eficientemente el negocio de exportación.

2. Proyección de los perfiles de los puestos de trabajo

Como muestran los resultados de las encuestas la cultura de formación en todo el personal, tanto en temas de gestión como en aspectos profesionales, no está internalizada en la generalidad de las empresas.

Se observa que las empresas optan, al tomar un nuevo operario, en capacitarlo en determinado sector, por medio de una inducción realizada por otro operario con más antigüedad y con ciertas habilidades ya desarrolladas. Este proceso lleva tiempo y además el sector donde se desarrolla esa actividad presenta menores rendimientos, debido a que el operario especialista tiene que dedicarle parte de su tiempo a instruir al nuevo operario.

3. Aspectos relacionados con el cambio y la innovación en la organización

Los análisis llevados en estos aspectos, resultaron un escenario complicado en cuanto a la condición para hacer negocios que demuestran los empresarios. Se trata de mercados “maduros” y tradicionales donde la creación de nuevos productos es algo complejo. Otro detalle que se muestra como un rasgo muy marcado en el escenario de la empresa metalmecánica, es el relacionado con la búsqueda de financiación. La falta de protagonismo para iniciar acciones tendientes a incorporar créditos se muestra prácticamente nula. Solo un número muy reducido de empresas se interesa por realizar dichas gestiones.

PROPUESTA OBSERVATORIO METALMECÁNICO PYME REGIONAL SAN RAFAELOMPR SAN RAFAEL

El propósito del OMPR San Rafael es proveer a los responsables de políticas públicas, a las organizaciones del sector privado y a los centros de formación profesional, información comparable sobre la pequeña y mediana empresa metalmecánica que posibilite al análisis de sus capacidades y limitaciones. Esta información es fundamental a la hora de realizar un diseño más ajustado de políticas regionales, evaluar su desempeño empresarial, y conocer el papel que juegan en los mercados de factores,

bienes y servicios en la región y las necesidades que generan. Los Observatorios constituyen un instrumento operativo para monitorear de manera permanente la demografía industrial y empresarial de las PyME de las distintas regiones de Argentina.

OBJETIVOS DEL ÓRGANO DE DECISIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO:

- Lograr integración y toma de decisiones consensuadas con los actores de la actividad metalmeccánica provincial.
- Concretar las medidas programadas.
- Posicionar el plan para su aplicación en el marco económico social.

FUNCIONES DEL ÓRGANO DE DECISIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO:

- Decidir sobre las grandes orientaciones estratégicas.
- Asumir la responsabilidad en la Ejecución del Plan.
- Definir el Plan Ejecutivo Anual.
- Establecer medidas de control y medidas correctoras de programas y acciones.
- Fijar los mecanismos de difusión pública del plan.

La ejecución de OMPR San Rafael constaría de dos (2) etapas principales:

1) Actualización del Directorio

La etapa se inicia con una capacitación a cargo de la DEIE Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas Ministerio de Agroindustria y Tecnología Gobierno de Mendozaa un equipo integrado por: encuestadores, coordinador, jefe de campo, supervisores

2) Encuestas a PyMES Industriales.

Una vez constatadas las empresas, se procederá a efectuar las encuestas con objeto de recabar la información para la toma de decisiones y diseño de políticas públicas tendientes a impulsar a las Pymes, representando estas el motor de desarrollo de la economía local.

MECANISMO DE FINANCIAMIENTO A SOLICITAR

El mecanismo de autosostenimiento propuesto es el de FUNDACIÓN, al que deberían sumarse distintas instituciones y actores:

- a) el gobierno provincial sin importar el color político, ya que es un instrumento de programación de políticas públicas,
- b) rectores y decanos de las universidades convencidos de la necesidad de potenciar las relaciones con el mundo de las empresas para generar conocimiento aplicado al desarrollo productivo;
- c) grandes empresas conscientes de que un tejido productivo eficiente necesita de firmas de todos los tamaños, cada una de ellas en la búsqueda de su óptimo dimensional propio.

Esta sería la comunidad de intereses y de ideas que debería sostener el proyecto del **Observatorio Metalmeccánico Pyme Regional San Rafael**, que se basará en dos puntos centrales:

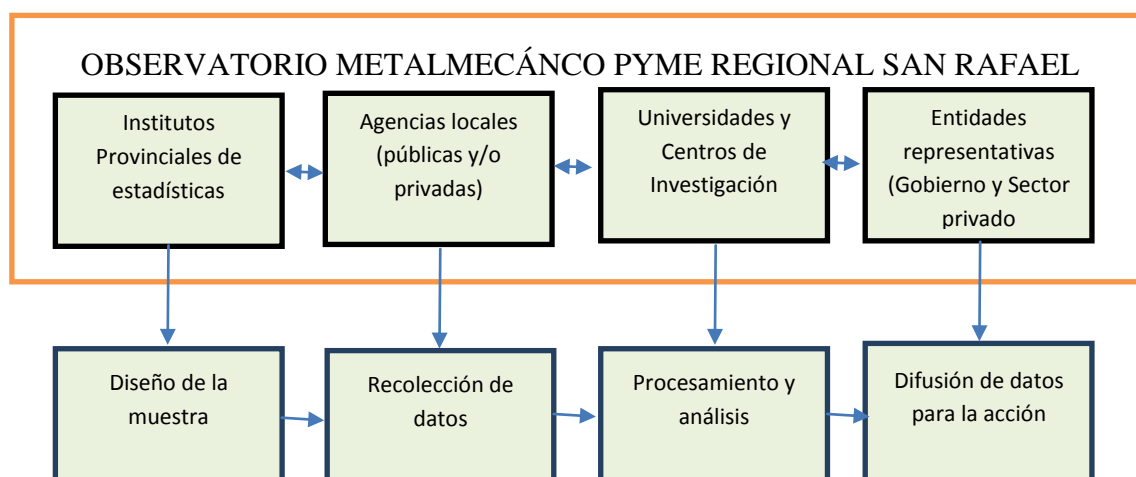
1. Sin empresas no hay país. Son las empresas las principales impulsoras de la inversión y la innovación. Las PYMES son generadoras de una clase productora necesaria que constituye uno de los pilares sociales fundamentales para el desarrollo económico del país.
2. Es insustituible el papel de la información estadística para la toma de decisiones, datos rigurosos, continuos, comparables y producidos por los mismos actores interesados para ser creíbles,

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA IDEA PROYECTO

Alcanzar una organización no gubernamental cuya misión esté dirigida a promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad de la región Sur de Mendoza, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo

A nivel global el OBSERVATORIO, debe ser impulsado por Instituciones Públicas-Privadas y el financiamiento será proporcionado por distintos organismos multilaterales co-financiados. Por parte habrá un coordinador técnico, el que contará con un equipo de trabajo de deberá tener una larga y demostrada experiencia en la realización de encuestas económicas y análisis del sector metalmeccánico. Deberá contar con capacidad logística y técnica para editar y procesar los resultados de las encuestas pertinentes a la muestra probabilística. Otro punto importante es el contacto con la DEIE Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas Ministerio de Agroindustria y Tecnología Gobierno de Mendoza.

ESQUEMA PROPUESTO



PLAN DE TRABAJO

El plan se sustenta en trabajar en torno a tres ejes principales que se relacionaban con:

- a. desarrollar un importante proyecto que obtenga la historia de las empresas metalmeccánicas de la región sur de la Provincia de Mendoza, de su propia historia económica y de su cultura productiva;
- b. constituir un Observatorio Permanente, como instrumento idóneo para producir información rigurosa sobre la situación y evolución de estas empresas;

- c. brindar asistencia técnica a las asociaciones empresarias sectoriales y regionales para que éstas produjeran sus propios datos estadísticos, como un instrumento para mejorar el nivel de discusión sobre los intereses del sector.

Estos tres ejes de trabajo confluyen en un objetivo común, el de mejorar el nivel de información y conciencia que la sociedad posee sobre las complejidades y especificidad de la producción metalmecánica local.

El plan de trabajo se desarrollará por medio de actividades, las que si bien, son diferentes, también son complementarias:

- a. La producción de datos primarios sobre las empresas, mediante encuestas y encuestas coyunturales a partir de un panel de empresas representativas del sector metalmecánico y de todos los departamentos que integran la región del sur de Mendoza.
- b. La realización de un mapa territorial que tiene que dar cuenta de la evolución de la localización y de la demografía del sector.
- c. Y el estudio de las mejores experiencias internacionales sobre políticas públicas dirigidas a apoyar a las empresas menores.

Del mismo modo, cabe señalar, que es vital difundir los resultados de las investigaciones entre las empresas pequeñas y medianas que colaboraron con las investigaciones. Las estadísticas que se produzcan con el esfuerzo personal de los empresarios, quienes colaboraron con el trabajo de completar cuestionarios y más cuestionarios, no debe ser de propiedad de los técnicos y expertos, sino de los emprendedores mismos y unos de los insumos más importantes para la propia toma de decisiones.

ANTECEDENTES

La intención de crear un mecanismo sostenible de análisis comparativo del papel de las pymes metalmecánicas del sur de Mendoza requiere la aplicación de una metodología uniforme. A los fines de lograr un análisis dinámico del desempeño y las problemáticas que enfrentan las Pymes locales, es necesario complementar la escasa información existente con datos locales ágiles, específicos y comparables.

También se debe plantear el desafío de que estos datos sean comparables en el tiempo. Es necesaria la comparabilidad de los distintos aspectos de la realidad productiva de las pymes entre, tanto temporalmente como transversalmente, a partir de variables homogéneas.

En este sentido es enriquecedora la experiencia histórica realizada por el Observatorio Italiano de las Pymes del Mediocredito Centrale, pionero en la aplicación de las técnicas de panel para investigar la evolución de las pymes, y del Observatorio Europeo de las Pymes, que utiliza técnicas mixtas de panel y de yuxtaposición de encuestas independientes realizadas por diversas instituciones europeas.

Un antecedente destacable es el de la Fundación Observatorio Pymes. Desde 1997 funciona en Argentina el observatorio permanente de las pymes argentinas (actualmente

Fundación Observatorio Pymes). Este proyecto fue promovido desde su origen por el Ingeniero Roberto Rocca y desarrollado técnicamente por la Universidad di Bologna en el ámbito de la Unión Industrial Argentina. En sus inicios el mencionado proyecto recibió el apoyo de la Secretaría de Industria de Argentina, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina; el Banco de la Nación Argentina, el Banco de la Provincia de Buenos Aires y, el entonces existente, Instituto de Desarrollo Empresarial Bonaerense.

CONSIDERACIONES FINALES

A continuación se recogen a modo de reflexión final, las principales conclusiones obtenidas de la presente investigación. El objetivo central, ha sido presentar el estado actual del sector Metalmecánico en San Rafael, como fundamento a la propuesta de la creación de un Organismo que Centralice este tipo de estudios para que luego sea, parte de planes políticos de desarrollo local. El porqué de la necesidad de un organismo, la respuesta a éste interrogante, parte de la premisa de que la información es estadística, cambia, los contextos cambian, el sector cambia, por ello es la importancia y lo relevante que puede ser mantener actualizada esta investigación, en la dinámica que mantengan estos estudios en el tiempo.

En la actual economía mundial se observan claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios, de los mercados, y también hacia la liberalización del comercio y el intercambio entre grandes bloques económicos regionales. Este escenario se complementa por una nueva orientación en los flujos mundiales, donde cobra especial relevancia el criterio de competitividad que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional, adaptándose a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc. En este contexto las PyMES cumplen un papel destacado.

El análisis realizado del estudio de caso de las pequeñas y medianas empresas de la industria metalmecánica de la región reviste un aporte determinante, transformándose en un indicador de la realidad actual.

La necesidad del presente análisis se corresponde con lo que consideramos hoy son las PyMEs, en tanto pequeñas “usinas” generadoras de trabajo, producción y economías regionales en todo el mundo. Razón por lo cual se considera a este trabajo de relevancia y aporte para las relaciones económicas locales, provinciales e internacionales.

Las reformas estructurales que se aplicaron en nuestro país a lo largo de la década pasada, propiciaron desequilibrios dentro del sector industrial, más precisamente en las pequeñas y medianas empresas de la industria metalmecánica san rafaelinas. Los altos costos que la industria local debió afrontar, marcaron una desarticulación que se fue consolidando de manera pronunciada con el transcurso de los años después de la segunda mitad de la década pasada.

Si nos centramos en el rol de las políticas cambiarias, con el objeto de evaluar los aportes y limitaciones que brinda la devaluación³ del peso argentino acontecida en enero del 2002 en nuestro país, debemos tener en cuenta que, la devaluación se dio junto a una severa crisis económica, financiera y social. La misma permitió visualizar que en los últimos años de la década pasada y producto de los shocks externos y del desgaste propio del modelo de convertibilidad, se desencadenó la crisis.

Tomando en consideración lo anterior, podemos observar que la lógica de acumulación de un grupo reducido de pequeñas y medianas empresas locales (con el objetivo de aumentar la competitividad), pasó por la modernización tecnológica de la base industrial, centrándose en la innovación durante los últimos años de la década pasada.

Ahora bien, esto no implica que una estrategia que fomente la depreciación del tipo de cambio más allá del valor que determinaría el equilibrio comercial, no pueda convertirse en una interesante estrategia competitiva.

Luego de la devaluación aquellas empresas que innovaron en los '90 comenzaron a crecer, como fruto de las estrategias defensivas que habían puesto en marcha anteriormente.

Bajo estas condiciones el papel que jugaron las variables tecnológicas en las PyMEs locales estuvo dado en gran medida por las capacidades innovadoras que le permitirían a las PyMEs de la industria metalmecánica sustentar la competitividad previendo la erosión progresiva en el terreno de la comercialización tanto interna como externa.

De la revisión del estudio de caso de las empresas locales de la industria metalmecánica, se revela que el tamaño de las empresas juega un papel preponderante en las asimetrías productivas y en la capacidad de estas para explotar economías de escala, el uso intensivo de capital y de participar en actividades de mayor valor agregado.

Esta evidencia muestra que el elemento principal en la conducta tecnológica resulta ser la adquisición de maquinaria y equipo. Sumado a lo anterior, el capital humano también se transforma en un factor clave dentro del marco de la competitividad. La mano de obra calificada y el nivel educativo de los empleados son responsables en buena medida de los incrementos en la productividad. Los conocimientos, habilidades y experiencias de los ingenieros y técnicos, deberían ser considerados como la fuente más importante de desarrollo por las PyMEs locales.

Con respecto a la geografía industrial de San Rafael, podemos sostener que la misma está compuesta mayoritariamente por pequeños emprendimientos metalúrgicos. En lo

³De acuerdo a nuestra opinión, la devaluación es una condición necesaria, pero no suficiente para lograr un incremento de la competitividad genuina y sistémica dentro de la estructura industrial. En Argentina, la salida del régimen de tipo de cambio fijo se tornó una necesidad imperiosa para reinstalar incentivos proclives a una estrategia competitiva genuina. El alto desempleo y la recesión impidieron que la devaluación se tradujera totalmente a precios aunque la crisis financiera incrementó fuertemente la tasa de interés.

La devaluación como una estrategia competitiva es apropiada cuando la misma es necesaria para corregir los desequilibrios que puede generar un tipo de cambio no adecuado en el ambiente macroeconómico.

que respecta a la estructura de propiedad y pertenencia la gran mayoría de ellas son familiares e independientes.

Introduciéndonos específicamente en el análisis de este estudio de caso, y en lo que a la incorporación de tecnología se refiere por parte de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmeccánico en San Rafael, el mismo revela una alta heterogeneidad en cuanto a la incorporación de tecnología por parte de las PyMEs locales. Del mismo se pueden destacar grandes diferencias en cuanto a los recursos destinados a la adquisición de maquinaria y equipo, ingeniería, diseño y capacitación del personal entre otros.

La innovación es un factor determinante en cuanto a la posibilidad de competir dentro del mercado doméstico, como del externo. Todo esto se ve reflejado por las disparidades que denotan los emprendimientos.

La relación entre el proceso innovador y la competitividad es estadísticamente significativa, ya que en el presente análisis podemos observar que aquellas dos empresas que presentan ciertos niveles innovadores intermedio que les permite estar en relación directa con las exigencias que el mercado y la competitividad demandan en la actualidad, mantienen índices interesantes de competitividad dentro del mercado.

La inversión y movilización de recursos financieros, es un hecho que resulta muy importante a la hora de pensar en innovar para los microemprendimientos metalúrgicos.

Otro detalle que se muestra como un rasgo muy marcado, es el relacionado con la búsqueda de financiación. La falta de protagonismo para iniciar acciones tendientes a incorporar créditos para el sector se muestra prácticamente nula. Solo un número muy reducido de empresas se interesa por realizar dichas gestiones.

En cuanto a las acciones comerciales, las microempresas presentan una posición de debilidad, es decir, normalmente, se ocupa de la primera transformación dejando que sean las grandes organizaciones empresarias las que direccionen sus procesos productivos.

Las grandes disparidades que pudieron observarse, se traduce en una situación fuertemente competitiva que termina por afectar las características de los procesos de producción local.

Como se puede observar nos encontramos dentro de la estructura industrial con un “modelo” de desarrollo de actividades muy diversificado en cuanto al desarrollo tecnológico que presenta el mapa industrial de San Rafael.

De este análisis, se muestra, que es necesario establecer condiciones donde el desarrollo integral conforme un círculo virtuoso en constante expansión que permita a cada una de ellas poder afianzarse dentro de un mercado cada vez más competitivo y sofisticado.

BIBLIOGRAFÍA

- Observatorio Permanente de las PyMES Argentinas, “La Nueva Geografía Industrial Argentina”. Buenos Aires, noviembre de 2012.

- Análisis de competitividad de las cadenas productivas en la provincia de Mendoza primer informe sectorial metal mecánico. IDITS (Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios).
- Evolución reciente, situación actual y desafíos para el 2013. Tema especial: Inversión y Financiamiento en diferentes clúster de Pymes industriales. Fundación Observatorio Pyme Informe anual 2011/ 2012