

# LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS

**Áreas Temáticas:**1. Promoción tecnológica; generación de sinergias de trabajo; espacios de formación, vinculación e intercambio.2. Proyectos asociativos público-privados. Aportes, experiencias y teórico-metodológicas.

**Autor:** Ing. MATRICALI, Jorge Alberto

**Filiación:** Unión Industrial de Avellaneda / Universidad Nacional de Avellaneda

**Contacto:** ingmatricali@iese.com.ar y jmatricali@undav.edu.ar

## RESUMEN

Gestioné la propuesta de la UIAv a esta alta casa de Estudios, concerniente en la creación en dicha Universidad de una Licenciatura en Gerencia de Empresas.

Vinculando los intereses de ambas partes, tras varias reuniones de trabajo conjuntas UIAV.-UNDAV, se concretó el modelo de carrera el cual fue aprobado por el Consejo Superior de esta última y elevado al Ministerio de Educación de la Nación-Secretario de Políticas Universitarias Ing. Aldo Luis Caballero.

Informé de este proceso al Secretario PyME de la Nación Lic. Horacio Roura y se le solicitó apoyo al proyecto; el cual cursó una nota al Ing. Caballero haciéndole llegar su opinión favorable a la propuesta de creación de la mencionada Licenciatura en la Universidad Nacional de Avellaneda, por iniciativa de la Unión Industrial de Avellaneda. (Se adjunta nota)

Es una nueva propuesta educativa (no existe otra a nivel nacional) en la modalidad a distancia, que apunta a fortalecer las competencias profesionales que posibilitan el gerenciamiento de empresas con un fuerte compromiso con el medio local y comunitario.

**A diferencia del Administrador de Empresas, el Licenciado en Gerencia de Empresas** estará formado para administrar y gerenciar empresas, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control.

La primera cohorte se inició el 01 de julio de 2014 con 106 inscriptos con alumnos que pertenecen a CABA, GBA, Neuquén y Pcia. de Santa Fe.

Actualmente hay 500 inscriptos con el 48.6 % de alumnos de la Provincia de Corrientes.

**Palabras clave:** UIAv; UNDAV; Licenciado; Gerenciamiento; Industrial

## **DESARROLLO**

### **Nivel, duración y modalidad de la carrera**

La Licenciatura en Gerencia de Empresas es una carrera de grado, dictada de forma –a distancia- y de 4 años DE DURACIÓN (OCHO CUATRIMESTRES).

### **ACERCA DE LA CARRERA**

La carrera pretende dar respuesta a la cada vez más creciente necesidad de profesionales idóneos que cuenten con la formación académica requerida para desempeñarse en las áreas específicas, con la capacidad de intervenir en cuestiones que les son propias como el planeamiento, la conducción, la dirección, la evaluación de calidad, marketing, los recursos humanos, la logística y distribución. El escenario socioeconómico actual exige que los profesionales del área estén capacitados, no solo para diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, sino también para intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas, intervenir en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios. Esta carrera apunta a fortalecer las competencias profesionales que posibilitan el gerenciamiento de empresas con un fuerte compromiso con el medio local y comunitario, respondiendo a las necesidades propias de los sectores socioproductivos que se desarrollan en el ámbito local y regional, atendiendo a las particularidades que presentan las PyME (pequeñas y medianas empresas) y las empresas familiares.

### **NECESIDADES DE ESTE TIPO DE CARRERA**

El contexto actual en el que se desenvuelven las organizaciones modernas, caracterizados por dinámicas altamente competitivas, globalizadas y cambiantes, requieren de profesionales proactivos, con una visión estratégica que les permita desempeñarse en escenarios de mayor riesgo e incertidumbre que en el pasado.

Una mirada particular sobre la realidad sociopolítica argentina, da cuenta de la necesidad de contar con profesionales del ámbito empresario y organizacional consustanciados con su comunidad y capaces de enfrentar los retos que presenta la dinámica económica actual en la que nuestro país está inmerso, de modo que se haga manifiesto el compromiso de estos sectores con el desarrollo económico, político, social y cultural de la comunidad local y regional y con un uso sostenible de los recursos naturales.

Desde esta perspectiva, se requiere la formación de profesionales capaces de desenvolverse en todo tipo de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales (o de la sociedad civil), contando con los recursos y conocimientos necesarios para comprender sus diferencias y particularidades en la definición y gestión de sus metas y la comprensión de los desafíos y contextos en que se desenvuelven.

Compartiendo la preocupación y el compromiso con la formación y el perfeccionamiento de los profesionales y trabajadores de la industria local y del público general, la Unión Industrial de Avellaneda (UIAv) solicita e impulsa<sup>1</sup> la creación de la Licenciatura en Gerencia de Empresa en la UNDAV. Con este proyecto se dará

respuesta a la carencia de carreras de grado orientadas específicamente al desarrollo de las competencias profesionales de gerenciamiento general de empresas, con un sentido integrado y elaborada desde la experiencia concreta del ejercicio diario de la función, dado que no existen propuestas de estas características en la actualidad y, particularmente, en la oferta académica zonal.

En este sentido, se verá favorecida la interacción Universidad – Empresa, entendiendo que esta vinculación permite realizar aportes a las mejoras que la sociedad demanda, potenciando la formación de profesionales para mejorar el desempeño en el trabajo profesionalizado y, paralelamente, la capacidad competitiva de las empresas.

## **FUNDAMENTOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA.**

La propuesta de una Licenciatura en Gerencia de Empresas pretende dar respuesta a la cada vez más creciente necesidad de profesionales idóneos que cuenten con la formación académica requerida para desempeñarse en las áreas específicas, con la capacidad de intervenir en cuestiones que les son propias como el planeamiento, la conducción, la dirección, la evaluación de calidad, marketing, los recursos humanos, la logística y distribución. Asimismo, esta carrera apunta a fortalecer las competencias profesionales que posibilitan el gerenciamiento de empresas con un fuerte compromiso con el medio local y comunitario, respondiendo a las necesidades propias de los sectores socioproductivos que se desarrollan en el ámbito local y regional.

Los profesionales que se desempeñan en el ámbito empresario local requieren contar con la variedad de conocimientos que una carrera de estas características ofrece para facilitar la inserción en las tareas internas o externas de cualquier empresa, pública o privada y con formación específica para las particularidades que presentan las pymes (pequeñas y medianas empresas) y las empresas familiares.

El escenario socioeconómico actual exige que los profesionales del área estén capacitados, no solo para diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, sino también para intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas, intervenir en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios y para intervenir en tareas de consultoría y administración de personal, formulando y administrando presupuestos, evaluando proyectos de inversión y realizando estudios de factibilidad financiera.

El diseño de este tipo de carreras pasa por una etapa de especialización y por una corriente de reestructuración que apunta a distinguir entre el ámbito de la preparación laboral para actuar en relación de dependencia y el de la preparación del profesional independiente. Del mismo modo, este proyecto de carrera pretende constituir una propuesta de formación específica para el gerenciamiento que pueda adaptarse a las nuevas realidades exigidas por el mercado laboral y profesional, desde una perspectiva local y regional, que integre la dimensión política y sociocomunitaria propia del ámbito de influencia.

## **OBJETIVOS DE LA CARRERA**

### **Objetivo general**

- Formar Licenciados en Gerencia de Empresas con una preparación sólida en la administración, organización, gestión y control de procesos, en el planeamiento y marketing y en el contexto de la micro y macroeconomía contemporánea, con conocimientos teóricos adecuados y con una capacidad para la comprensión global y coyuntural de la economía y las finanzas de la empresa.

### **Objetivos Específicos**

- Proveer de conocimientos sólidos sobre las teorías administrativas a partir de sus enfoques epistemológicos, conceptuales y metodológicos.
- Favorecer la adquisición de conocimientos para el desarrollo de los principales procesos de dirección, organización, planificación y control empresarial.
- Proporcionar las técnicas modernas de gerenciamiento para aplicar en distintos tipos de empresas, y en particular, en Pymes y empresas familiares.
- Comprender factores y procesos clave del gerenciamiento: la definición y redefinición de estructuras orgánicas, liderazgo, motivación, administración de los RRHH, logística y distribución.
- Favorecer la comprensión e interpretación de las variables socio-económicas de corto y largo plazo, del ámbito local y regional para un planeamiento estratégico y para la adecuada intervención en el medio.
- Desarrollar la creatividad y la capacidad de comprensión en los futuros profesionales, como así también incentivar su adaptación flexible a nuevas exigencias y desafíos de la realidad socioeconómica.

## **PERFIL DEL EGRESADO**

El Licenciado en Gerencia de Empresas estará formado para administrar y gerenciar empresas, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control. Podrá diseñar e implementar las estrategias de organización, dirección, planificación y control, que rigen los procesos de gestión de recursos humanos, financieros y económicos, haciendo posible su activa participación en las transformaciones de las organizaciones y de la sociedad en general. Podrá analizar y evaluar con criterio y rigurosidad los procesos y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la realidad económica, social y política de nuestros días para el desempeño profesional en el ámbito empresarial, asumiendo el compromiso de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de justicia social, igualdad, solidaridad y respeto por los derechos humanos.

## **ALCANCE DEL TÍTULO.**

Los profesionales egresados de la carrera tendrán competencias específicas para:

- Gerenciar procesos de planeamiento, organización, dirección, ejecución, y control de las actividades de administración de recursos económicos y financieros.
- Implementar estrategias de conducción y desarrollo económico-financiero de la empresa en general y, en particular, de pymes y empresas familiares.
- Utilizar diversas herramientas contables y financieras y de sistemas de información gerencial como soporte de la gestión profesional para la toma de decisiones.
- Preparar los sistemas de Información Gerencial utilizando soporte informático.
- Analizar, formular y evaluar proyectos de inversión.
- Realizar investigaciones de mercado.
- Formular y evaluar informes sobre costos.
- Elaborar e implantar políticas, sistemas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración del personal.
- Diseñar la estructura y definir las funciones de la organización; la aplicación e implantación de sistemas de procesamiento de datos y otros métodos en el proceso de información gerencial.
- Desempeñar cuestiones específicas de los procesos de dirección o administración en materia económico-financiera con referencia a las funciones que le son propias.
- Intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas de la empresa.
- Participar en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios.

### **REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA.**

Para ingresar como alumno a las instituciones de nivel superior, se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las provincias, el Gobierno de la ciudad autónoma de Buenos Aires o las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente (según el artículo N ° 7 de la Ley de Educación Superior N°24.521)

### **ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.**

Se presenta una estructura de plan de estudios con una duración de cinco cuatrimestres y un total de 2600 horas; aunque el mismo es flexible según sea necesario incorporar asignaturas o seminarios. (Cuadro 1)

Cuat	Mat	Área	Denominación	Total Semanas	Horas Semana	Total Horas
1	1		Teoría organizacional	16	6	96
	2		Contabilidad	16	8	128
	3		Trabajo Social Comunitario I	16	4	64
2	4		Economía	16	6	96
	5		Principios de administración	16	6	96
	6		Idioma I	16	4	64
3	7		Derecho laboral	16	6	96
	8		Sistemas de información	16	6	96
	9		Marketing o Comercialización	16	6	96
	10		Trabajo Social Comunitario II	16	4	64
4	11		Estadística	16	6	96
	12		Gestión de la producción	16	6	96
	13		Informática I	16	4	64
5	14		Costos	16	6	96
	15		Idioma II	16	4	64
	16		Administración de Personal	16	6	96
	17		Trabajo Social Comunitario III	16	4	64
6	18		Logística y Distribución	16	6	96
	19		Derecho empresarial	16	6	96
	20		Informática II	16	4	64
	21		Introducción a la investigación	16	6	96
7	22		Contabilidad Gerencial	16	6	96
	23		Gestión financiera y proyectos de inversión	16	6	96
	24		Trabajo Social Comunitario IV	16	4	64
	25		Metodología de la Investigación	16	6	96
8	26		Impuestos	16	8	128

27		Teoría de la Decisión	16	6	96
28		Política económica	16	6	96
29		Gestión de Pymes y empresas familiares	16	6	96
30		Taller de Trabajo en Territorio	16	2	32
<b>Carga Total</b>					<b>2624</b>

*Cuadro 1 – Organización del plan de estudios.*

## **DOCENTES Y TUTORES.**

Los docentes deberán reunir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Poseer título universitario de pregrado o superior, preferentemente con experiencia reconocida en el ámbito de incumbencia;
- Acreditar experiencia docente por parte de una institución de educación superior (preferentemente universitaria) y contar con práctica social reconocida en el ámbito de incumbencia.

Los tutores deberán reunir al menos uno de los siguientes requisitos

- Poseer título universitario de pregrado o superior, preferentemente con experiencia reconocida en el ámbito de incumbencia;
- Ser estudiante avanzado de una carrera universitaria de grado ó bien acreditar experiencia docente por parte de una institución de educación superior (preferentemente universitaria).

## **DIFERENCIA ENTRE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.**

Gerencia y administración parecieran ser lo mismo, pero hay algunas diferencias entre los dos términos. Administración tiene que ver con la fijación de objetivos y políticas cruciales de cualquier organización. Sin embargo, lo que se entiende por gerencia es el acto o función de poner en práctica esas políticas y planes decididos por la administración.

Administración es una función determinativa mientras que gerencia es una función ejecutiva. Administración toma las decisiones importantes de una empresa y su totalidad, mientras que gerencia toma decisiones que tiene un marco definido por la administración.

Administración es el nivel más alto, mientras que gerencia es un nivel medio de actividad. Si alguien quiere categorizar el estatus o posición de la administración, se dará cuenta que consiste de propietarios que invierten el capital y que reciben las ganancias de una organización. La gerencia consiste de un grupo de personas que desarrollan sus habilidades especiales para lograr los objetivos de una organización.

## **ORIGINALIDAD DE LA CARRERA**

Por todo lo anteriormente expuesto y verificando las ofertas en materia académica, podemos acentuar la innovación que la Licenciatura en Gerencia de Empresas posee,

como así también, su génesis de formación fruto de la vinculación Universidad, UIAv y Empresas.

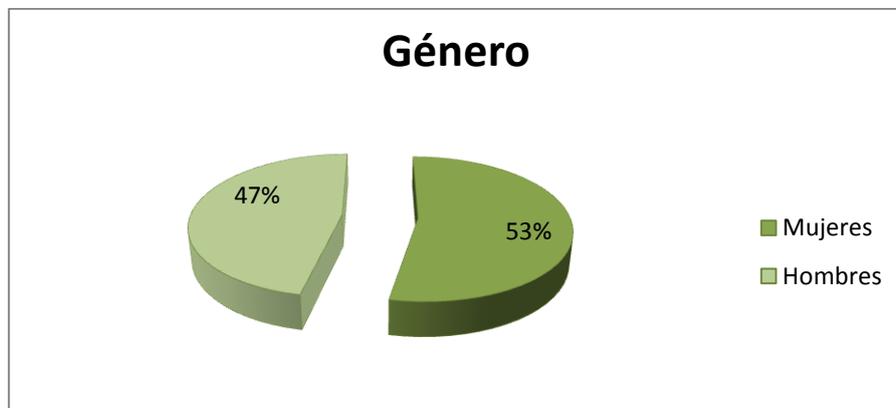
### **Estado actual de la Carrera.**

En la UNDAV fui nombrado Coordinador de la Carrera. La misma se encuentra en pleno desarrollo, con 500 inscriptos logrando abarcando estudiantes de toda la Argentina.

### **Estudiantes Inscriptos en la Carrera, año 2014/2015: 500**

**Tabla I**  
**Cantidad de Estudiantes inscriptos en la carrera según Sexo:**

Sexo	Absoluto	%
Mujeres	266	53.2
Hombres	234	46.8
Total General	500	100



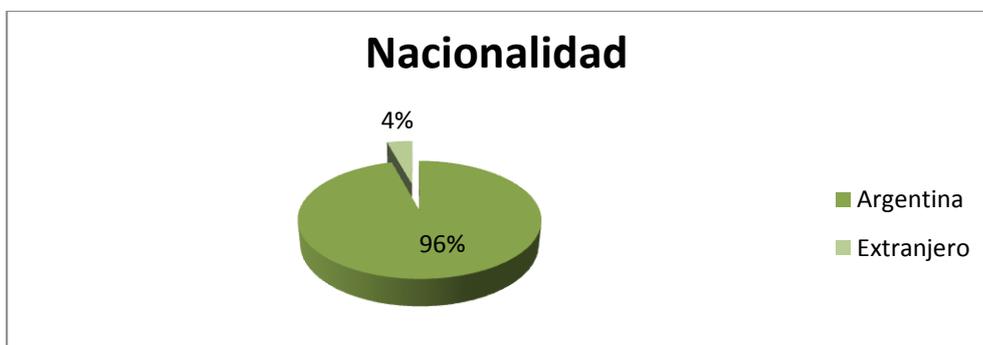
**Tabla II**  
**Cantidad de Estudiantes inscriptos en la carrera según condición laboral:**

Trabaja:	Absoluto	%
SI	323	64.4
NO	177	35.6
<b>Total General</b>	<b>500</b>	<b>100</b>



**Tabla III**  
**Cantidad de Estudiantes inscriptos en la carrera según Nacionalidad:**

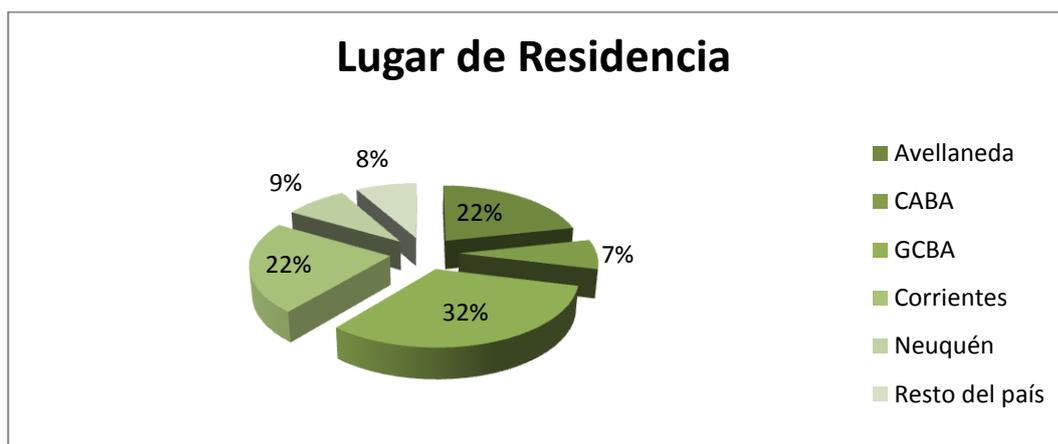
Nacionalidad	Absoluto	%
Argentina	479	95.8
Extranjero	21	4.2
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100</b>



**Tabla IV**

**Cantidad de Estudiantes inscriptos en la carrera según Lugar de Residencia:**

Lugar de Residencia	Absoluto	%
Avellaneda	108	21.6
CABA	36	7.2
GCBA	161	22.6
Corrientes	112	48.6
Neuquén	42	9
Resto del País	41	8
Total	500	100



**Tabla V**  
**Cantidad de Estudiantes inscriptos en la carrera según Edades:**

Edad	Absoluto	%
Hasta 25	142	28.4
Entre 25 y 35	209	41.8
Entre 35 y 45	98	19.6
Entre 45 y 55	40	8
Más de 55	11	2.2
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100</b>

