

Trabajo de Relevamiento para Vinculación y Transferencia Tecnológica entre FRT-UTN y Parque Industrial Tucumán

Área temática: Vinculación

Autores: MAMANI, Catalina Alvana¹ - IGON, Esteban Joaquin¹

Filiación: ¹Dirección de Vinculación Tecnológica, Facultad Regional Tucumán
Universidad Tecnológica Nacional

Contacto: catalinamamani@frt.utn.edu.ar – joaquinigon@frt.utn.edu.ar

RESUMEN

La Dirección de Vinculación Tecnológica de la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Tucumán entre sus objetivos, uno de los principales es tener a su alcance la información actualizada de las necesidades y demandas de bienes y servicios que la U.V.T. puede satisfacer a través de la vinculación y transferencia Tecnológica.

Por lo que el proyecto presentado ante la Secretaría de Vinculación Tecnológica en el año 2011, tuvo como objetivo la integración del “Parque Industrial Tucumán”, con la vinculación y los servicios que pueden ser cubiertos desde la facultad, pensando en una futura cooperación en pos de; la creación de empresas, sumado al RRHH calificado y la transferencia tecnológica a las empresas contenidas en el Parque.

A partir de las necesidades identificadas en el Parque Industrial, se definirán marcos de vinculación y cooperación de trabajo para que la Facultad brinde las posibles soluciones a las necesidades y demandas planteadas por las empresas que pertenecen al Parque.

Se ha detectado que las empresas tiene como factor común la necesidad de solucionar el problema de logística, por lo que les resulta conveniente tener depósitos y centros de distribución en un lugar fuera del micro centro y con fácil circulación de transportes de carga.

Por lo que es una clara demanda de una tecnología que solucione el problema de logística que estas empresas tienen para su comercialización.

Con la información que se recopiló se pudo detectar las necesidades y demandas que la U.V.T., puede a través de sus servicios realizar la transferencia tecnológica con la oferta que tiene la facultad, con los centros de investigación y laboratorios contando con profesionales expertos en cada rama de la ingeniería.

El vínculo entre la Facultad Regional Tucumán y el Parque Industrial Tucumán se formalizó a través de un convenio marco de cooperación y asistencia entre las dos instituciones y actualmente algunas empresas del parque harán presentación de proyectos solicitando financiamiento a través los servicios de la U.V.T. como formulación y gestión administrativa y se abrió la posibilidad de que la U.V.T. brinde los servicios dentro del mismo Parque.

Palabras clave: Parque Industrial Relevamiento, Demanda de Empresas, Servicios de la U.V.T.

INTRODUCCIÓN

La Dirección de Vinculación dentro de sus actividades de vinculación y transferencia al medio Socio productivo de la provincia de Tucumán tiene como objetivo tener a su alcance la información actualizada de las necesidades y demandas de bienes y servicios que la UVT puede satisfacer a través de la vinculación y transferencia Tecnológica.

Por lo que el proyecto presentado ante la Secretaría de Vinculación tecnológica tiene como objetivo la integración del “**Parque Industrial Tucumán**”, el cual es la forma asociativa seleccionada, con la vinculación y los servicios que pueden ser cubiertos desde la UTN – FRT, pensando en una futura cooperación en pos de; la creación de empresas, sumado al RRHH calificado y la transferencia tecnológica a las empresas contenidas en el Parque.

A partir de las necesidades identificadas en el Parque Industrial, se definirán marcos de vinculación y cooperación de trabajo para que la **Facultad Regional Tucumán** brinde las posibles soluciones a las necesidades y demandas planteadas por las empresas que pertenecen al Parque.

ANÁLISIS DE CONTEXTO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El Parque Industrial Tucumán está ubicado sobre la Autopista de Circunvalación a 1500 Mts. del norte de Av. Gobernador del Campo de la Ciudad de San Miguel de Tucumán.

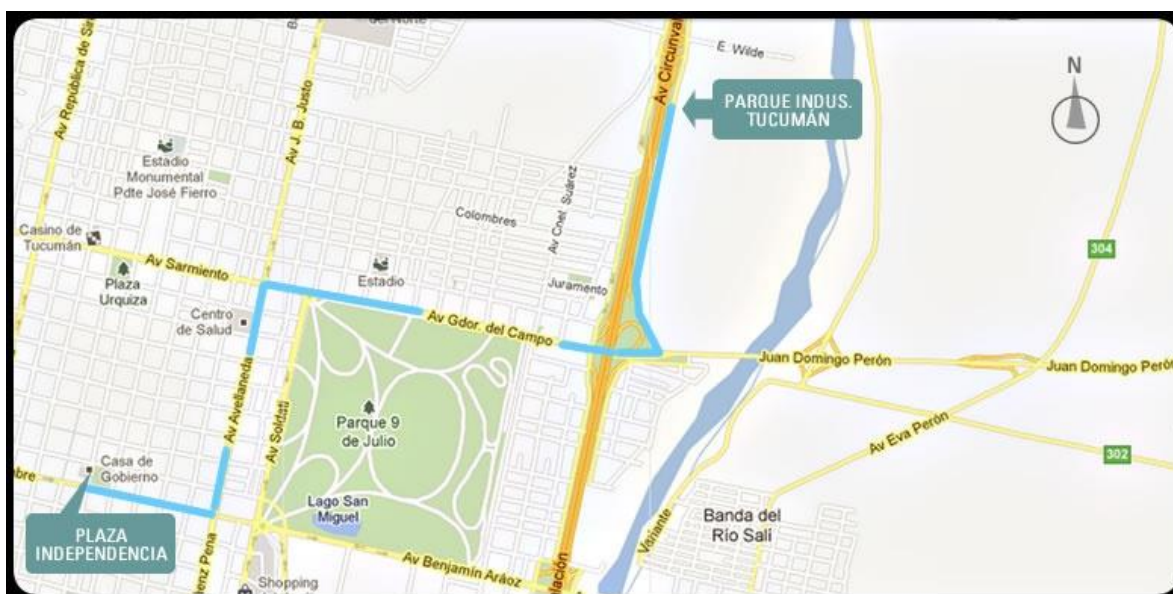


Imagen 1 - Ubicación Parque Industrial Tucumán

Dispone de casi 50 hectáreas contiguas ofreciendo así amplios terrenos para sus instalaciones. La cercanía de la Autopista de Circunvalación permite un agil acceso a todas las importantes rutas que conectan a la provincia con el país. Calles internas pavimentadas permiten el acceso de automotores pesados para el transporte de mercaderías sin restricciones horarias.

Es un proyecto inmobiliario, que apunta a satisfacer una necesidad real del sector agroindustrial, que quiere realizar sus negocios en un solo lugar, accesible y con una ubicación estratégica para sus actividades.

Es un centro para la ubicación de depósitos, oficinas, centros de distribución y logística y fábricas de media y baja complejidad.

Las empresas que una vez que se instalan pueden gozar de las exenciones que establece la normas de la Ley de Promoción Industrial para impulsar la creación de actividades productivas y fuentes de trabajo.

La provincia de Tucumán tiene como principales actividades económicas la producción de materias prima y la agroindustria, entre ellas las que se destacan son la caña de azúcar, el limón, la soja, el maíz y frutas finas como el arándano, entre otras de menor importancia, siendo el azúcar la industria de mayor peso en la economía de la provincia generando una producción de casi el 62% del total de producción del país contando con 15 ingenios que a su vez son industrias que también producen biocombustibles como el bioetanol.

Existe una diversidad pequeña de industrias como la metalúrgica, textil, y metalmecánica, entre otras en la provincia que no generan un impacto económico tan importante como las actividades económicas antes mencionadas, por lo que se puede mencionar que en la Provincia de Tucumán no existe un mercado para las grandes industrias pero si para las de pequeña y mediana complejidad.

El Parque Industrial Tucumán contempla este tipo de industrias que no presentan mayores complejidades, porque hay una mayor necesidad de éstas para ubicarse en un terreno donde su producción, distribución y logística les resulte conveniente comercialmente.

Sin embargo el P.I.T. contiene en su mayoría empresas de distribución y logística, comercialización de productos agrícolas, de materiales para la construcción y electrodomésticos.

Es decir que el Parque, el cual es objeto de estudio y trabajo en este proyecto tiene las características de un Parque Logístico por las posibilidades de comunicación estratégica de distribución que los depósitos de empresas que se radican en él y solucionan su problema de ubicación de ellos al ser el Parque un lugar de fácil acceso, fuera del casco urbano, con una distancia pequeña del centro comercial de la ciudad de San Miguel de Tucumán.

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMA ASOCIATIVA SELECCIONADA

El Parque Industrial Tucumán, es emprendimiento inmobiliario privado, el cual está constituido bajo la forma jurídica de Consorcio. Las empresas que adquieren un terreno dentro de él reciben una escritura pública y donde bajo el reglamento de copropiedad del Parque se indican las limitaciones que establece dicho reglamento, que cumple con todas legislaciones de propiedad que establece la legislación provincial.

Se creó en el año 2008 con 2 empresas iniciales, contando en la actualidad con 18 empresas que adquirieron terrenos dentro del P.I.T por lo que tuvo un claro crecimiento desde su creación y con una fuerte tendencia a seguir albergando empresas en sus instalaciones.

ANÁLISIS F.O.D.A

De acuerdo a los datos e información declarada por las autoridades del parque se realizó el siguiente análisis F.O.D.A:

FORTALEZAS

La ubicación que concentra de manera estratégica la cercanía del centro comercial de la ciudad de San Miguel de Tucumán ,y la conexión directa a las rutas que unen la

provincia con el resto del país , siendo la provincia de Tucumán puerta de entrada para la región NOA.

OPORTUNIDADES

- La dotación de una infraestructura que revaloriza la zona, la cual estaba en situación de abandono por parte del estado municipal, generando así una revalorización de los terrenos aledaños
- La garantía de una inversión de la empresa en un terreno, que al ser privado, no sufre la posibilidad de que cambios de política afecten su continuidad en el Parque y los beneficios que le generan su radicación en él.

DEBILIDADES

Es un Parque que tiene 3 años de constituido, por lo que al ser nuevo no cuenta con la trayectoria para demostrar en datos empíricos los beneficios económicos que genera a las empresas que se radican en él y solucionan gran parte del problema logístico.

AMENAZAS

Al ser un Parque privado, no puede acceder a subsidios, créditos y beneficios impositivos que el estado otorga a los Parques públicos y a las empresas que se radican en ellos como por ejemplo créditos para inversión en infraestructura, exenciones de impuesto cuando se generan puestos de trabajo, etc.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE PERTENECEN AL PARQUE

Actualmente se encuentran 5 empresas radicadas en el Parque que están operando normalmente, 7 que se encuentran en obras de construcción con perspectivas de estar instaladas y de estar trabajando en el parque para el año 2013 y 6 empresas pertenecen al Parque pero que todavía no comenzaron con sus obras de construcción.

Las 18 empresas que pertenecen al Parque Industrial son:

- Mobilar – Víctor Jaime Laroz e Hijos S.H.
- Agrotiun –AgrotiunS.R.L.
- Proagro – Proagro S.R.L.
- Case Argentina – Pueble S.A. y SEMAGE S.A.
- Tubonor – Tubonor S.A.
- Agroclasic – Agroclasic S.R.L
- Agrekko – Agrekko Argentina S.A.
- Andreani – Andreani Logística S.A.
- Weber – Saint Gobain Argentina S.A.
- Puerto Frío – Puerto Frío S.R.L.
- Rodados – Rodados S.A.
- Molipet – Molipet S.R.L.
- Oscar Barbieri – Oscar Barbieri S.A.
- Distribuidora Metropolitana – Distribuidora Metropolitana S.R.L.

- Vidrial – Vidrial S.A.
- Mundo House – Mundo House S.R.L.
- José Mejail y Sucesión Teissaire María C.
- Morales Judith A.

De las cuales se pueden mencionar las siguientes características:

Clasificación según actividad de la empresa:

Empresas	Actividad
3	Distribución de productos agropecuarios
3	Distribución y logística
1	Venta de Máquinas agrícolas
1	Producción de morteros para la construcción
1	Carpintería industrial
1	Concesionaria de auto elevador
1	Generación de energía eléctrica
2	Comercialización de electrodomésticos
1	Producción de marcos de ventanas y templado de vidrios
1	Distribución de equipos sanitarios
2	Empresas de cámaras de frío
1	Empresa constructora

Tabla 1- Clasificación de Empresas por Actividad

Clasificación según origen de capitales:

Empresas	Origen de Capitales
2	Empresas multinacionales
11	Empresas locales
5	Empresas nacionales

Tabla 2 – Clasificación de Empresas por Origen de Capitales

CARACTERÍSTICAS DE OCUPACIÓN DE TERRENO

La firma Weber tiene una ocupación de 2.700 metros cuadrados de terreno, siendo aproximadamente el 100 % mayor que la ocupación de la empresa local que utiliza la mayor cantidad de metros cuadrados.

Las empresas locales tienen emprendimientos más chicos, utilizan proporcionalmente menos terrenos que las empresas nacionales y las internacionales.

DATOS DEL RELEVAMIENTO

El Parque ubicado a una distancia próxima al Río Salí, lo cual por esta razón se realizó un estudio impacto ambiental, por lo que se admiten a que compren terrenos dentro del Parque a las industrias de media y baja complejidad que garanticen que cuentan con un tratamiento de efluentes y que no generan desechos contaminantes al Río y que cumplen con las condiciones medioambientales que rige la ley de Medioambiente.

De las empresas relevadas que se encuentran radicadas y están operando actualmente en el Parque se obtuvo la siguiente información:

- El rango de la cantidad de empleados es de 22 a 35.
- Ninguna de ellas solicitó financiamiento externo entre los años 2005 y 2011.
- Hay una empresa que no cuenta con profesionales en el plantel y 4 profesionales trabajan para la empresa que cuenta con mayor cantidad de profesionales.
- La variación de la cartera de clientes fue positiva para el 100 % de las empresas desde que se radicaron en el Parque.
- Los aspectos a fortalecer son:
 - Estructura
 - RR. HH.
 - Capacitaciones
 - Legislación y
 - Gestión.

RESULTADOS DE LOS TRABAJOS DESARROLLADOS

Se realizó principalmente un relevamiento a las empresas radicadas en el Parque, cuyo relevamiento conto del completado de la encuesta enviada desde la Secretaría de Vinculación y entrevista a algún representante de la empresa quien tuviera autoridad y pudiera brindar la información que solicitamos, de los cuales en su gran mayoría fueron los gerentes generales o gerentes comerciales , quienes tuvieron muy buena predisposición, ajustados a su tiempo, respondieron la gran mayoría de las preguntas pero las referidas a volúmenes de ventas expresados en pesos, consideraron que eran datos reservados.

Se les informo brevemente cual era el fin de la información que estamos relevando, detectar básicamente las necesidades que las empresas tienen con respecto a mejoras de tecnología, capacitación de sus empleados, financiamiento y créditos para inversiones, etc. y que la Universidad Nacional Tecnológica está realizando el mismo trabajo con todas sus regionales para generar una vinculación entre las Facultades Regionales y las empresas que en este caso pertenecen al Parque a través de la transferencia tecnológica, asesoramiento en las líneas de financiamiento para presentaciones de proyectos para que mejoren su competitividad, producción, tecnología , etc. Capacitaciones, colaboración en las distintas áreas de la empresa desde la producción, lo organizacional y recursos humanos.

También se realizaron varias reuniones con el Gerente del Parque Industrial, con su colaborador principal y con uno de los socios inversores del proyecto quienes brindaron gran información del Parque Industrial y las empresas que perteneces a él, para armar un estructura de trabajo conjunto, donde se les informó las actividades y tareas que realiza la Dirección de Vinculación Tecnológica de la FRT; se le enumeraron capacitaciones , líneas de financiamiento, servicios y productos que la UTN puede ofrecerles, por lo que se llegó al acuerdo de que una vez finalizado las visitas a las empresas, la Dirección de Vinculación de la FRT, hará su presentación formal, ante todas las empresas del Parque Industrial Tucumán, mostrando la oferta de servicios , de acuerdo a las necesidades y demanda de las empresas relevadas. Se propuso como fecha para dicha presentación la última semana de abril de 2012 ya que la Dirección de Vinculación para esa fecha tendrá la actualización de datos de la oferta tecnológica de la FRT.

Se ha detectado que las empresas tiene como factor común la necesidad de solucionar el problema de logística, por lo que les resulta conveniente tener depósitos y centros de distribución en un lugar fuera del micro centro y con fácil circulación de transportes de carga.

Por lo que es una clara demanda de una tecnología que solucione el problema de logística que estas empresas tienen para su comercialización.

La necesidad de recursos humanos calificados y capacitaciones a los ya existentes, financiamiento para inversiones en estructuras edilicias e incorporación de nuevas tecnologías para mejoras en la producción y competitividad en el mercado y una estructura organizacional de trabajos son las que se detectan como principales a solucionar.

CONCLUSIONES

El vínculo entre la FRT y el PIT se formalizó a través de un convenio marco de cooperación y asistencia entre las dos instituciones.

El relevamiento realizado contó con una gran colaboración por parte del Gerente del Parque, fueron encuestadas 3 empresas radicadas en el Parque y una que se encuentra en obras de construcción, las demás empresas fueron contactadas vía e-mail y telefónicamente pero no fue tarea fácil el acercamiento, por lo que dificultó poder determinar con mayores detalles cuáles eran las necesidades que presentan para así poder generar una oferta desde la facultad que pueda solucionar o cubrir la demanda.

De las empresas encuestadas en relación a los volúmenes de venta consideraron que eran información reservada por lo que no la brindaron, y en cuanto a la cantidad de clientes en algunos casos respondieron que no es conveniente dar datos de ese tipo.

Sin embargo con la información que se recopiló se pudo detectar que las empresas tienen como factor común la necesidad de solucionar el problema de logística, por lo que les resulta conveniente tener depósitos y centros de distribución en un lugar fuera del micro centro y con fácil circulación de transportes de carga. Por lo que es una clara demanda de una tecnología que solucione el problema de logística que estas empresas tienen para su comercialización.

Con la información obtenida del relevamiento realizado, la UVT, puede a través de sus servicios realizar la transferencia tecnológica con la oferta que tiene la FRT, con los centros de investigación y laboratorios contando con profesionales expertos en cada rama de la ingeniería.

Luego de la formalización y acercamiento a las empresas del Parque por parte de la UVT para concretar el relevamiento y para acercar la Universidad Tecnológica Nacional a este sector del mediosocio-productivo gran parte de las empresas del parque interesadas en obtener financiamientos harán presentaciones de proyectos a través de los servicios de la UVT como formulación y gestión administrativa y se abrió la posibilidad de que la UVT brinde los servicios dentro del mismo Parque.